

<<国民经济管理>>

图书基本信息

书名：<<国民经济管理>>

13位ISBN编号：9787561439067

10位ISBN编号：7561439067

出版时间：2008-1

出版时间：四川大学

作者：张红伟主编

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国民经济管理>>

内容概要

本书是根据高等学校经济类专业的教学需要编写的。

它也可供有志于研读国民经济管理理论的政府部门、企业（公司）等单位的有关人员及函授大学、自修大学学生选读。

全书共分四篇十四章，内容主要包括：国民经济管理的职能与任务、消费需求管理、投资需求、开放经济与社会总供求、社会总供求的矛盾、产业结构、区域结构、财政政策、货币政策、收入分配调控与社会保障、经济波动与经济周期、经济增长、国民经济运行预测与预警、国民经济管理组织体系等。

<<国民经济管理>>

书籍目录

| | | | |
|-----|----------------------|---------------------------|-----------------------|
| 总论篇 | 第1章 国民经济管理的职能与任务 | 1.1 国民经济管理的概念 | 1.1.1 国民经济管理的定义 |
| | 1.1.2 国民经济管理的特征 | 1.2 市场失灵与政府的经济职能 | 1.2.1 市场失灵 |
| | 1.2.2 政府经济职能 | 1.3 政府失灵及其预防 | 1.3.1 政府失灵的概念 |
| | 1.3.2 政府失灵的原因 | 1.3.3 政府失灵的预防与纠正 | 1.4 国民经济管理的任务与手段 |
| | 1.4.1 国民经济管理的任务 | 1.4.2 国民经济管理的原则 | 1.4.3 国民经济管理的手段 |
| 总量篇 | 第2章 消费需求管理 | 2.1 消费需求与消费函数 | 2.1.1 消费需求及其分类 |
| | 2.1.2 消费函数 | 2.1.3 影响消费需求的因素 | 2.1.4 消费需求管理的任务 |
| | 2.2 适度消费规模和消费水平的调控 | 2.2.1 消费规模、消费水平及其衡量指标 | 2.2.2 影响消费规模和消费水平的因素 |
| | 2.2.3 适度消费规模和消费水平的决策 | 2.2.4 消费政策的选择 | 2.3 合理的消费结构及其实现途径 |
| | 2.3.1 消费结构和消费需求结构的概念 | 2.3.2 影响消费结构的因素 | 2.3.3 消费结构合理化的标准 |
| | 2.4 我国消费需求总量与结构分析 | 2.4.1 改革开放以来我国最终消费规模的演变过程 | 2.4.2 我国居民消费结构的变化及其原因 |
| | 2.4.3 我国消费需求与经济增长的关系 | 第3章 投资需求 | 3.1 投资的概念与分类 |
| | 3.1.1 投资的概念 | 3.1.2 投资主体与客体 | 3.1.3 投资的分类 |
| | 3.2 投资需求的决定因素 | 3.2.1 社会经济发展和人民物质文化生活水平提高 | 3.2.2 投资成本 |
| | 3.2.3 市场需求 | 3.2.4 现有生产能力的利用程度和在建设投资规模 | 3.3 投资需求与经济发展 |
| | 3.3.1 投资与经济增长 | 3.3.2 投资对经济结构的影响 | 3.3.3 我国投资规模失控分析 |
| | 3.4 投资结构合理化 | 3.4.1 投资结构的内容及其合理化 | 3.4.2 投资结构合理化的标准 |
| | 3.4.3 投资结构合理化的实现途径 | 第4章 开放经济与社会总供求 | 第5章 社会总供求的矛盾结构 |
| | 第6章 产业结构 | 第7章 区域结构 | 第8章 财政政策 |
| | 第9章 货币政策 | 第10章 收入分配调控与社会保障发展 | 第11章 经济波动与经济周期 |
| | 第12章 经济增长 | 第13章 国民经济运行预测与预警 | 第14章 国民经济管理组织体系 |
| | 参考文献 | 后记 | |

章节摘录

第1章 国民经济管理的职能与任务 本章重点问题 国民经济管理的概念 市场失灵与政府的经济职能 政府失灵及其预防 国民经济管理的任务与手段 国民经济管理是政府对整个国民经济进行的全局性和综合性管理，在管理过程中表现出独有的特殊性。

政府是国民经济管理的主体，对其经济管理职能必须有清晰的界定。

本章在此基础上，提出国民经济管理的主要任务，构建国民经济管理体系的框架与内容。

1.1 国民经济管理的概念 1.1.1 国民经济管理的定义 1. 管理 管理是指人们为实现一定的目标而进行的计划、组织、指挥、协调、监督、控制等活动。

管理产生于人类的共同劳动和社会行为，它是人类特有的、控制自身行为和有目的的自觉活动。

只要有人类及其社会活动，小到家庭、单位的活动，大到国家、社会的活动都普遍存在管理。

管理的基本要素有四个：管理目标，管理主体，管理客体，管理活动。

管理目标是管理预先设定并且要求达到的目的，管理主体和管理客体就是管理者和管理对象，管理活动是指管理方法、措施及管理手段的实施运用过程。

管理的一般功能包括计划、组织、指挥、协调、监督和控制等。

计划功能在于事先确定做什么，如何做，何时做，达到什么标准等，即对将要进行的活动作出安排；组织功能在于建立一定的组织形式，有明确的分工和岗位，赋予相应的权限和责任；指挥功能在于建立统一的政策、法规、制度，下达统一的指令；协调功能在于使各单位、各部门之间做到密切配合，使各个方面、各个层次的关系得到协调；监督功能在于检查、发现和监察偏离、违背管理目标和要求的行为，予以及时纠正。

管理的这些功能是综合在一起共同发挥作用的。

2. 经济管理 经济管理就是对经济活动的管理，它是为了实现一定的经济目标而对经济运行过程进行的计划、组织、指挥、协调、监督和控制等行为的过程。

经济管理包括了对社会再生产过程及生产、分配、交换和消费等各个环节和方面的管理。

一般而言，经济管理是为了实现某种经济目的而进行的管理活动，即它追求的是资源的合理配置、资源的充分利用、效率、节约等经济目的，因而它有别于行政管理、军事管理、教育管理等非经济的管理活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>