

<<文化产业经营通论>>

图书基本信息

书名：<<文化产业经营通论>>

13位ISBN编号：9787561436776

10位ISBN编号：7561436777

出版时间：2007-11

出版时间：四川大学出版社

作者：邵培仁

页数：552

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业经营通论>>

内容概要

在文化产业研究中，为了避免视野狭窄、顾此失彼和宏大叙事、挖掘不深，我们申报课题（文化产业集团的成长机制与政策取向研究：以传媒集团为例）和撰写本书时采用宏观、中观和微观相结合，窥斑见豹，有意地先宏观地讨论文化产业兴起的背景、原因、功能和特点等；然后，中观地分析文化产业的核心层——媒介产业、媒介集群和媒介集团历史、现况和发展趋势；再微观地探讨报业、广播电视、电影、出版等媒介集团在经营与政策取向等问题的分析研究上来，从而达到有机连接，前后呼应。

这种结构形式和分析视野也是考虑到，媒介产业是文化产业中在21世纪信息社会里发展最强劲的产业之一。

媒介产业不仅起步早、发展快，起着领头羊和方向标的作用，而且它的机制相对完善，市场相对成熟，媒介产业动作中的实战经验和研究成果也比较丰富。

从研究者的学科背景、前期成果和研究可行性看，选择媒介产业作为切入口进行文化产业研究也比较容易进行深度分析。

<<文化产业经营通论>>

作者简介

邵培仁，浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师，浙江大学传播研究所所长，浙江省传播与文化产业研究中心主任，《中国传媒报告》杂志总编辑，中国传播学会副会长，浙江省传播学会会长，浙江省会展学会理事长。

主要代表作有《传播学》《媒介管理学》和《媒介战略管理》等。

<<文化产业经营通论>>

书籍目录

总论：文化产业是新型朝阳产业 一、文化产业是经济增长的发动机 二、世界文化产业的发展趋势 三、中国文化产业的发展现状 四、文化产业生存与发展的路径与对策 五、解读中国媒介产业的成长机制、商业模式与战略选择 六、中国媒介产业的发展趋势第一章 文化产业 一、文化产业的概念与内涵 二、中国文化产业的历史与现状第二章 媒介产业 一、媒介产业概述 二、媒介产业的产业链分析 三、中国媒介产业的现状与趋势第三章 媒介集群 一、城市是媒介的集群中心与传播中心 二、中国媒介版图上的城市带 三、媒介集群的功能和发展对策第四章 媒介集团 一、中国媒介集团发展历程 二、西方媒介集团发展特征 三、中国媒介集团成长机制的思考 四、中国媒介集团发展的政策取向第五章 报业集团 一、报业集团化进程和现状 二、报业集团的十年思考 三、报业集团的成长机制第六章 期刊集团 一、中国期刊业的成长道路与现时状况 二、期刊集团的成长机制与政策取向第七章 出版集团 一、国内出版集团成长现状 二、影响我国出版集团成长价值链因素的政策取向 三、从价值链角度分析影响我国出版集团的成长因素 四、我国出版集团的成长机制第八章 广播电视集团 一、中国广播电视集团成长面临的问题 二、西方发达国家广播电视集团的启示 三、中国广播电视集团的成长机制 四、中国广播电视集团成长的政策取向第九章 电影集团第十章 网络公司第十一章 数字电视公司第十二章 动漫产业第十三章 文化产业集团的成长机制第十四章 文化产业集团的政策取向主要参考文献后记

<<文化产业经营通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>