

<<基础管理学>>

图书基本信息

书名：<<基础管理学>>

13位ISBN编号：9787561436394

10位ISBN编号：7561436394

出版时间：2007-1

出版时间：四川大学

作者：焦强

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基础管理学>>

### 内容概要

该书系统地阐述了管理学的内涵、形成和发展、基本原理和方法，是高校管理学核心教材之一。全书分为十章，具体内容包括管理的职能与性质、管理学的研究对象和方法、行为科学管理理论发展阶段、中国现代管理思想、管理的基本原理、管理的基本方法等。

## &lt;&lt;基础管理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 管理与管理学第一节 管理的内涵与特性一、管理的由来二、管理的内涵三、管理的特性第二节 管理的职能与性质一、管理的职能二、管理的性质第三节 管理者一、管理者的类型二、管理者的角色三、管理者的技能第四节 管理学的研究对象和方法一、管理学的研究对象二、管理学的研究方法第二章 管理理论的形成与发展第一节 西方早期的管理思想一、发展背景二、代表人物及其管理思想三、早期管理思想的主要特点第二节 科学管理理论发展阶段一、科学管理理论产生的背景二、泰罗的管理思想三、法约尔的一般管理理论四、韦伯的行政组织理论五、科学管理理论的回顾第三节 行为科学管理理论发展阶段一、行为科学的产生二、梅奥与霍桑实验三、行为科学管理理论的主要理论四、行为科学管理理论的回顾第四节 现代管理理论发展阶段一、管理过程学派二、社会系统学派三、决策理论派四、数量管理科学学派五、权变学派六、现代管理理论新的发展情况七、现代管理理论的回顾第五节 中国传统的管理思想一、中国传统管理思想产生的历史背景二、中国传统管理思想的具体内容第六节 中国现代管理思想一、中国现代管理思想形成的历史背景二、计划经济时期的管理思想三、市场经济时期的管理思想四、中国现代管理思想发展的新趋势第三章 管理的基本原理第一节 管理原理概述一、管理原理的概念二、管理原理的特征三、研究管理原理的意义第二节 系统原理一、系统原理的含义二、系统原理的要点第三节 人本原理一、人本原理的概念二、人本原理的要点.....第四章 管理的基本方法第五章 决策第六章 组织第七章 领导第八章 控制第九章 创新第十章 伦理道德参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>