

<<电视新闻采编学>>

图书基本信息

书名：<<电视新闻采编学>>

13位ISBN编号：9787561436066

10位ISBN编号：7561436068

出版时间：2007-1

出版时间：四川大学

作者：陈笑春

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视新闻采编学>>

内容概要

《电视新闻采编学》把电视新闻的采访、写作、编辑作为一门学科系统地加以考察，较为全面地论述了电视新闻采编的基本规律。

本著作吸收了国内外这一领域研究的最新成果，从电视新闻采编的学科特征和研究对象入手，说明了电视新闻采编者的基本素质和思维特征，分析了电视新闻采访的类型、线索、策划、技巧和特殊方法，进一步研究了新闻素材的分析整理以及不同电视新闻体裁的文字表达；在电视新闻编辑的具体研究中，该著作在阐明电视新闻画面概念的基础上，阐述了电视新闻画面的基本原则和编辑艺术，并着重强调了在电视新闻系统活动中坚持创新理念的基本思想。

这是一部系统性论述电视新闻采编学理论的著作，具有客观性、综合性、系统性、理论性特征，可供新闻传播、广播电视从业人员、高等院校电视新闻专业师生以及这一领域的研究者等使用。

<<电视新闻采编学>>

书籍目录

丛书总序绪论 一、采编工作是电视新闻报道的主要工作 二、电视新闻采编学的基本特征 三、电视新闻采编学研究的对象、任务及方法第一章 电视新闻记者的素质和思维方式 第一节 电视新闻记者及其基本素质 一、电视新闻记者——采访和编辑工作的主体 二、思想素质 三、业务素质 四、身心素质 第二节 电视新闻记者的思维方式 一、形象思维 二、逻辑思维 三、创造性思维 第三节 当代电视新闻观念 一、平等意识 二、竞争意识 三、法律意识第二章 电视新闻采访的特征和类型 第一节 电视新闻采访的特征 一、采集手段的先进性 二、表现内容的现实性 三、信息形态的多样性 四、采访方式的人本性 第二节 电视新闻采访的类型 一、确定性采访 二、信息性采访 三、解说性采访 四、探讨性采访 五、情绪性采访第三章 电视新闻采访线索 第一节 采访线索的特征与作用 一、采访线索的特征 二、采访线索的作用 第二节 采访线索的来源渠道 一、会议 二、文件与档案 三、固定联系人 四、其他媒介的报道 五、来访、热线和网络 第三节 采访线索的选择和发展 一、电视新闻价值 二、记者的新闻判断力 三、发展采访线索第四章 电视新闻采访的策划 第一节 采访策划的意义 一、采访活动的智囊团 二、采访活动的规划图 三、采访成本的效益化 第二节 采访策划的目标、要求 一、采访策划的目标 二、采访策划的要求 第三节 采访策划的内容 一、确定选题 二、论证选题 三、集合信息 四、策划现场 五、补救措施第五章 电视新闻采访技巧 第一节 采访的准备第六章 电视新闻采访素材分析与整理第七章 电视新闻采访素材分析与整理第八章 电视新闻的文字形态第九章 电视新闻画面和画面编辑第十章 电视新闻画面编辑基本原则第十一章 电视新闻画面编辑转场和节奏第十二章 电视新闻画面编辑的结构第十三章 电视新闻采编的创造性参考书目后记

<<电视新闻采编学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>