

<<电视批评学>>

图书基本信息

书名：<<电视批评学>>

13位ISBN编号：9787561432938

10位ISBN编号：7561432933

出版时间：2006-1

出版时间：四川大学出版社

作者：欧阳宏生

页数：455

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视批评学>>

内容概要

这是一部主要以中国电视批评实践为依据，论述电视批评性质、作用、方法等基本规律的学术专著。

全书从研究电视批评的性质、作用入手，考察了中国电视批评发展的历史、现状与趋势；通过梳理西方电视批评主要流派及研究状况，探究了西方电视批评理论的思想资源；在对电视批评学这一学科的理念阐释的基础上，探寻了电视批评的美学思想特征，以及电视批评者的主体意识。

适用于电视理论工作者、电视创作者、高等院校师生等。

<<电视批评学>>

作者简介

高级记者，四川大学教授、博士生导师、新闻传播研究所所长、全国首届“十佳”广播电视理论工作者。

先后在地方和中央电视媒体工作，从事采编、管理和理论研究。

2001年引进调入四川大学。

20余年来，发表新闻传播学等学术论文150余篇，出版有《新闻学论集》、《新闻写作学概论》、《新闻评论新论》、《中国电视论纲》（总撰稿）、《电视批评论》、《广播电视学导论》、《纪录片概论》、《电视批评学》等著作，个人著述280万字。

曾主持国家重点社科项目1项，一般国家社科项目1项，部、省级课题9项，有6项成果分别获国家、部及省人民政府社科奖，多项成果填补学科空白。

<<电视批评学>>

书籍目录

绪论第一节 什么是电视批评一、电视批评的定义二、电视批评的类别三、电视批评的特性四、电视批评与电视理论、电视史的关系第二节 电视批评的功能与作用一、督导匡正功能二、艺术审美功能三、文化建构功能第一章 电视批评与电视批评学第一节 电视批评与其他批评形式一、哲学批评二、道德批评三、文艺批评第二节 电视批评的研究方法一、哲学的研究方法二、逻辑学的研究方法三、具体作品的研究方法第三节 建立具有中国特色的电视批评学一、电视批评实践与理论发展的需要二、中国特色的电视批评学研究的主要内容第二章 中国电视批评的不同发展阶段第一节 电视批评的萌芽阶段(20世纪50年代末期-70年代后期)一、与电视事业共同起步二、萌芽时期中国电视批评的特点第二节 电视批评的起步阶段(20世纪70年代末期—80年代中期)一、相关刊物和批评文章的数量大大增加二、各种电视理论研讨活动的开展三、电视节目的评奖活动逐步开展起来第三节 电视批评的发展阶段(20世纪80年代中期—90年代初期)一、电视批评队伍扩大, 学术交流活动增强二、电视批评的领域拓宽, 取得了一定的批评学术成果第四节 电视批评的自觉阶段(20世纪90年代初期—90年代末期)一、电视批评形式多样化、规模化二、电视批评争鸣意识和创新意识增强三、基础理论加强, 电视批评更加科学化第五节 21世纪以来电视批评的发展现状一、电视批评的发展趋向二、电视批评中存在的问题三、电视批评走向成熟第六节 坚持中国电视批评的可持续发展一、加强电视批评自身建设, 促进电视批评的可持续发展二、完善电视批评的外部条件, 保障电视批评可持续发展第三章 西方电视批评主要流派及研究第一节 法兰克福学派的媒介研究理论一、本雅明——艺术的机械复制促进平等二、阿多诺、霍克海默——文化工业三、马尔库塞——单向度的人四、法兰克福学派的影响第二节 哈贝马斯的公共领域及交往行动理论一、公共领域理论二、交往行动理论第三节 葛兰西的“文化霸权理论”……

<<电视批评学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>