

<<都市报崛起之谜>>

图书基本信息

书名：<<都市报崛起之谜>>

13位ISBN编号：9787561432242

10位ISBN编号：7561432240

出版时间：2005-10

出版时间：四川大学出版社

作者：吴定勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<都市报崛起之谜>>

内容概要

1995年元旦,《华西都市报》正式创刊。

它定位于市民生活报,主要学习“新型晚报”的做法,汇集了机关报、晚报、专业报、行业报及畅销期刊“众家之长”,出乎人们的意料,该报迅速成为一张畅销报并且取得超常规发展:第一年就赢利100万元,第二年广告收入3000万元,第三年广告收入9000万元、发行量突破50万份。

短短几年时间里,全国各地都市报如雨后春笋,在各大都市和省会城市遍地开花,茁壮成长,纷纷成为当地报业竞争的佼佼者甚至领头羊。

这些报纸以崭新的面貌和骄人的业绩,形成了一个引人注目的都市报报业群体,在中国报界横空出世,蔚为壮观,被称为“都市报现象”。

想要一探究竟?

那就跟着作者,开始一步步走近这些都市报吧!

<<都市报崛起之谜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>