

<<现代市场营销学习指导>>

图书基本信息

书名：<<现代市场营销学习指导>>

13位ISBN编号：9787561431344

10位ISBN编号：7561431341

出版时间：2005-7

出版时间：胥学跃 四川大学出版社 (2005-07出版)

作者：胥学跃

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代市场营销学习指导>>

内容概要

本学科 20 世纪初发源于美国，它主要研究市场营销活动及其规律性，是一门建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基础之上的应用科学，具有综合性、边缘性的特点，属于管理学范畴。

课程的核心内容，就是在买方市场条件下，卖方如何从顾客的需要出发，制订企业发展战略，组织企业市场营销活动，从而在满足顾客需求的前提下，使企业在激烈竞争的市场环境中获得生存和发展。

<<现代市场营销学习指导>>

书籍目录

第一章 市场营销学、市场营销与营销观念一、应掌握的重点内容（一）市场营销的概念（二）市场营销因素组合（三）营销观念及其比较第二章市场一、应掌握的重点内容（一）市场营销中的市场（二）消费者市场和生产者市场第三章市场营销环境一、应掌握的重点内容（一）什么是市场营销环境

<<现代市场营销学习指导>>

编辑推荐

本学科 20 世纪初发源于美国，它主要研究市场营销活动及其规律性，是一门建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基础之上的应用科学，具有综合性、边缘性的特点，属于管理学范畴。课程的核心内容，就是在买方市场条件下，卖方如何从顾客的需要出发，制订企业发展战略，组织企业市场营销活动，从而在满足顾客需求的前提下，使企业在激烈竞争的市场环境中获得生存和发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>