

<<战略管理学>>

图书基本信息

书名：<<战略管理学>>

13位ISBN编号：9787561428450

10位ISBN编号：7561428456

出版时间：2004-8

出版时间：四川大学出版社

作者：李福海

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理学>>

内容概要

《四川大学研究生系列教材：战略管理学》与国内外现有的战略管理教材相比，具有以下特点：

1. 从篇章结构上看，我们根据企业管理实践和企业管理者需求新增加了“战略思维”、“战略价值”、“战略变革”等篇章，这是现有各种教材所没有的。

其中，“战略思维”一章集中讨论了战略思维的规律和方法，凸显战略思维对现代管理者的重要性；“战略价值”一章则集中讨论了盈利模式的设计方法，打破了现有战略管理教材只注重讨论战略规划的制定而忽略了战略管理的价值实现方式的做法；“战略变革”一章则集中讨论了战略变革的途径和方法，弥补了现有教材忽视战略变革的缺憾。

2. 从内容深度上看，对现有其他教材没有展开或忽视的内容我们设专章或专节进行了比较深入的分析和阐述。

比如我们对“战略分析”专门列了一章，对“战略制定”我们在该章设专节分析了战略理念的形成、战略定位的确定、战略目标的确立、战略计划的制定等内容，这些都是其他教材所缺乏的。

3. 从侧重点上看，我们不仅重视战略基本理论及其历史承继关系的介绍和分析，同时更重视对具体操作方法的介绍和阐述，所以每章内容都介绍了大量的具体操作方法，以供管理实践工作者采用。

4. 从着眼点上看，我们不仅重视具体的操作方法，更重视战略如何实施。

可以这样说，在《战略管理》这门课的教学中，这是最为薄弱的环节。

教师们更重视或更有兴趣于战略规划的制定，而忽视或困惑于战略方案的实施。

谁都知道，再好的方案如果不去实施，也只是一纸空文。

为此，我们设专章介绍和分析战略实施的方法，这也是本教材与现有教材一个突出的不同之处。

在教材编写过程中，我们借鉴了国内外许多同仁的科研成果，吸收了国内外许多企业管理者的实际管理经验。

<<战略管理学>>

书籍目录

第一章 战略与战略管理 第一节 战略与战略的本质 一、战略的含义 二、战略的类型 三、战略的特点 四、战略的功能 五、战略和策略的关系 六、战略的本质 第二节 战略管理 一、战略管理的含义 二、战略管理的特点 三、战略管理过程 第三节 战略管理理论的历史发展 一、战略管理理论发展的历史阶段 二、战略管理理论的主要学派 本章小结 思考练习题第二章 战略思维 第一节 战略思维方式及其特点 一、思维方式的内涵和历史沿革 二、战略思维方式及其类型 三、其他的战略思维方式 四、战略思维方式的特点 第二节 战略思维模式 一、一个基点 二、两个侧面 三、四个整合 四、一个制高点 五、一个突破口 第三节 战略思维的方法 一、定性方法与定量方法 二、系统思维方法 三、比较方法 四、五要素分析法 五、预测方法 六、周期分析法 第四节 战略创新 一、战略创新的内容 二、战略创新的模式 三、战略创新的途径 本章小结 思考练习题第三章 战略分析.....第四章 战略价值第五章 战略制定第六章 战略选择第七章 战略实施第八章 战略控制第九章 战略变革参考书目

编辑推荐

本书与国内外现有的战略管理教材相比，具有以下特点： 1.从篇章结构上看，我们根据企业管理实践和企业管理者需求新增加了“战略思维”、“战略价值”、“战略变革”等篇章，这是现有各种教材所没有的。

2.从内容深度上看，对现有其他教材没有展开或忽略的内容我们设专章或专节进行了比较深入的分析 and 阐述。

3.从侧重点看，我们不仅重视战略基本理论及其历史承继关系的介绍和分析，同时更重视对具体操作方法的介绍和阐述，所以每章内容都介绍了大量的具体操作方法，以供管理实践工作采用。

4.从着眼点上看，我们不仅重视具体的操作方法，更重视战略如何实施。

可以这样说，在《战略管理》这门课的教学中，这是最为薄弱的环节。

教师们更重视或更有兴趣于战略规划的制定，而忽略或困惑于战略方案的实施。

谁都知道，再好的方案如果不去实施，也只是一纸空文。

为此，我们设专章介绍和分析战略实施的方法，这也是本教材与现有教材一个突出的不同之处。

<<战略管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>