

<<传播学导论>>

图书基本信息

书名：<<传播学导论>>

13位ISBN编号：9787561409138

10位ISBN编号：7561409133

出版时间：2003-8

出版时间：四川大学出版社

作者：董天策

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学导论>>

内容概要

本书从人类传播这一宏观视角着眼，分三篇十七章及导言，全面论述了传播学的基本原理及其实际运用，以“总论：信息交流”探讨传播的一般理论，以“分论1：人际传播”和“分论2：大众传播”分别论述传播的基本分支理论，建构了一个独具特色的传播学理论框架，完善地展现了传播学的知识范畴引申和发展了传播研究的许多学术观点，从而推进了我国的传播学建设，被专家誉为传播学研究新里程的鲜明路标。

<<传播学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>