

<<中国自助游>>

图书基本信息

书名：<<中国自助游>>

13位ISBN编号：9787561357354

10位ISBN编号：7561357354

出版时间：2011-10

出版时间：陕西师范大学出版社

作者：《中国自助游》编辑部 编

页数：728

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国自助游>>

内容概要

在这个信息爆炸，炒作当道的时代，《中国自助游》精心挑选最实在、最精华的旅游资讯，帮助读者踏出一段精彩纷呈的旅途。

第一，重新评估景点价值，删掉近170处已经无趣的景点，增加近200个新景点、路线和玩法

《中国自助游》每年都会根据各地资深游探的密报，一些大型旅游服务机构的建议及热心读者的反馈，由经验丰富的旅游小编亲自操刀，精选时下最经典、最热门、最深入的景点，呈现给读者，我们只为读者提供最优质的景点。

第二，推荐200多个新热美食地

为了让读者在食火纷飞的餐桌上吃得地道，吃得流行，吃得划算，我们的特约编辑与资深游探进行了食地考察，并力邀各地资深食友给出专业性建议，为读者倾情打造了各地美食风云榜。

第三，更多绝招、更多贴士，揭秘旅行宝典

根据“游探”们多年的亲历体验、资深驴友提供的资讯信息以及读者的热心反馈，我们针对各个旅游目的地的具体情况，为读者提供了贴心实用的旅游贴士，帮助读者更好地了解景区情况，避开旅途中的一些陷阱和不安全因素，让旅行变得更便捷、更安全、更省心。

第四，对原有信息进行大幅度的全面调整、核实和修订

为了适应城市交通与旅游产业日新月异的变化，本次2012年升级版自助游全面更新，是自助游历经11年不断升级以来，参与人员最多、更新幅度最大的版本。

我们对2011版中的交通、景点、美食、住宿、娱乐、购物、联系电话等资讯进行全面核实和修订，按最新的流行旅游资讯进行了更新，确保了本书的实用性。

第五，独家发布2012年旅游趋势报告

根据“游探”的实地调查和旅游官方部门的最新资讯，我们独家发布了2012年最新旅游趋势报告，告诉您时下最热门的旅游目的地和最流行的玩法，让您玩得时尚、玩得尽兴。

第六，加页提量，丰富旅游资讯

随着国内旅游产业的不断发展，更多热门、深入的优质景点层出不穷。

为了跟上时下的旅游趋势，让读者体验到更多时尚、潮流的游玩乐趣，2012年升级版加页提量，使读者可以掌握最丰富全面的旅游信息，更好地安排自己的出游计划。

<<中国自助游>>

书籍目录

本书内容导航

编者的话

全国旅游投诉受理机构电话

西南地区

西藏

四川

重庆

贵州

西北地区

陕西

青海

甘肃

宁夏

新疆

华东地区

上海

江苏

浙江

安徽

山东

江西

福建

华北地区

北京

天津

河北

山西

内蒙古

中南地区

湖南

湖北

河南

东北地区

中南地区

<<中国自助游>>

章节摘录

版权页：插图：一本好的旅行指南，就是一个好的开始——10年来，为什么《中国自助游》一直是第一？

2001年5月，北京紫图图书公司正在筹备成立。

一群刚做过《藏羚羊》旅游丛书的年轻人前来做客，兴奋地谈论着他们几个月来的远游。

公司的创立人万夏与黄利和他们一样热爱旅游，他们一位是80年代著名的诗人，另一位做了10年新闻记者，都有无数的远游经历。

那时候，黄金旅游周已经开始实施，中国人的旅游意识和热情正在被唤醒，但那时的旅游书，大多只有一些简单的景点介绍，远远不能满足新一代游客的需要。

大家在一起抱怨着旅途上因为缺乏吃、住、行指南带来的种种不便。

突然，万夏说了一句：“我们可以做一本自助游啊，把我们所有的旅游梦想都放进去。

”我们热爱地图上每一个地名，它们看上去都那么美。

我们也热爱每一次旅游，它是把我们从日常平庸生活中拯救出来的一次次努力，是梦想最容易变现的方式，也是可以不断延续的梦想。

我们希望所有热爱它们的人都可以通过一本旅游书，发现旅游的真正乐趣。

于是，中国第一批用Longly Planet标准培训出来的旅游作者，和主编黄利，当天就成立了一个新的旅游书编辑组，与《藏羚羊》不同，我们不单为年轻的背包客服务，而是为更多中国游客服务的，这些游客的标准形象是：每年有几天时间，有一些钱但没有很多钱，他们讲性价比，也希望有小小的浪漫情趣，他们是情侣或者家人，他们是中国新一代旅游者的中坚。

8个月后，第一本《自助游中国完全手册（2002年最新版）》诞生了。

这之前的几个月，大家分头重走了很多重要的路线，为心目中的游客寻找着令他们惊喜的吃、住地，这期间，主编因为重探青城山还摔得骨折了。

当然，更多的是没完没了的通宵工作，为细节斤斤计较甚至争吵不休。

2002年1月北京图书订货会，自助游类产品已经有了好几个版本，西安的大经销商在比较了很多版本后一次下了1万本的定单：“你们的是最好的”！

《自助游中国完全手册（2002年最新版）》果然不负经销商所望，轻取2002年度旅游类图书第一名。

从2002年到现在，10年间《中国自助游》一直稳居第一。

到底有什么奥秘？

这恐怕只能用书本身来说明。

2002年我们确定的主题是“为读者提供久经考验的自助旅游方案”。

特点体现为8个字：“多、快、好、省、新、准、深、酷”。

根据主编、作者们以及以往游客的亲身体验，介绍中国1012个景点，帮读者制定最节省时间的快速攻略，推荐经济而绝不敷衍的日程和支出安排。

为了保证信息是最新的，所有信息采集一直持续到2005年12月15日才停止，每个信息都反复核实过，确保准确无误。

而且，因为所有景点都是亲自玩过的，所以描述都是深入而饱含个性的。

就在这一年，我们已经确定了景点取舍标准，也就是后来景点游探们遵循的工作标准。

同样是在这一年，我们也开始秘密招募景点游探，为2003年升级版做准备。

2003年在这一年中，我们将原来正度32开的开本改为大32开，以承载更大信息量。

根据当时读者们对“读图”的需求，我们将这本书定位在“高度视觉化的新一代百科式旅行指南”，将图片由365幅扩充至520幅，让读者哪怕只是拿起书阅读，也能体会到旅游的快乐。

当年，《中国自助游》市场占有率成为第一，从此一直保持到现在。

也这一年，一汽奥迪向我们定制本书10万册作为车友会赠书，从此，我们每年都会接到大量定制业务（见封面后勒口）。

我们的游探队伍也已扩充至30人，一部分摄影家也加入进来，为本书提供精美图片，起到了重要作用。

<<中国自助游>>

编辑推荐

《中国自助游(2012全新彩色升级版)》：“读行天下”一直致力于全面提升中国人的旅游品质。让我们一同见证，从“游客”变成“旅行家”的美丽奇迹。

每个地方都有省钱、好玩的秘密，网上有的《中国自助游(2012全新彩色升级版)》都有，另有80%是网上找不到的独家心得。

独家发布2012年旅游趋势报告新增近200个热门景点添加300余条经过验证的贴心食宿资讯1880处经典景点资讯复核更新150幅精美图片《中国自助游(2012全新彩色升级版)》独创的景点游览价值“星级”评判。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>