

<<2011中国自助游 (第十一版) >>

图书基本信息

书名：<<2011中国自助游 (第十一版) >>

13位ISBN编号：9787561352717

10位ISBN编号：7561352719

出版时间：2010-10

出版时间：陕西师大

作者：《中国自助游》编辑部

页数：901

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2011中国自助游 ( 第十一版 ) >>

### 内容概要

《中国自助游》10周岁了！

10年来，在热心读者的支持下，我们始终保持着旅游类图书销售总冠军的荣誉。

10周年纪念，紫图图书真情回馈读者：

第一，重新评估景点价值，删掉135处已经无趣的景点，增加近100个新景点、路线和玩法

《中国自助游》有自己独有的“景点星级评选游探”体制，根据各位“游探”的实地游玩考察，综合读者反馈，我们每年都会对本书提到的景点进行监察、评选，重新审定星级，删除已经不值得游客再花费时间和金钱去看的地方，添加更值得关注的新景点。

第二，推荐800多个新热美食地

吃得豪华不是最重要的，最重要的是吃得地道，吃到景点的精华。

根据《中国自助游2011年升级版》各位“游探”、特约编辑和众多驴友的亲自试吃，精心选出旅游地最美味、评价最高、当地人最爱吃的美食与餐厅，让你成为当地人也佩服的内行美食家。

第三，五大绝招、十大方法，揭秘旅行省钱宝典

怎样用最少的游资得到最大的旅行体验呢？

这也是我们最想与您分享的。

根据“游探”们多年的亲历体验和热心驴友提供的资讯信息，总结了旅行中省钱省事的方法宝典，包括怎样订到特价机票、怎样用超低的价钱住超豪华酒店等等。

第四，补充500余条贴心小提示

根据编辑亲身体会、读者提供及“游探”们反馈的信息，补充500余条旅途中的贴心小提示，告诉你怎样玩更有趣，哪些费用可以不必花，怎么安排路线会让行程更轻松。

第五，对原有信息进行调整、核实和修订

对2010版中的景点、美食、住宿、交通、娱乐、购物、服务电话等资讯进行全面核实和修订。

比如，核查了所有景点的电话、门票价格、行车路线等，按最新的资讯进行了更新。

第六，独家发布2011年旅游趋势报告

通过“游探”实地调查、市场调研等方式，我们总结并撰写出2011年最新旅游趋势报告，告诉您大家都在玩什么，帮您拓展游玩思路，让您的旅行更酷更潮更开心。

第七，为庆祝10周年，揭秘《中国自助游》独家“游探”的神秘评选法

让《中国自助游》比其他自助游类图书走得更远的，不是网上搜攻略及信息，而是10年来都甘做幕后绿叶的“游探”们！

为庆祝10周年，首度披露“游探”们的神秘工作，让您对各个景点的星级评定、保留或删除标准做到心中有数。

第八，为了回馈读者，紧急调用更优质印刷用纸

值10周年纪念之际，为了回馈读者，我们紧急调用更优质印刷用纸，为此，印刷成本飙升10万元。

但是，我们依然加量加页提质不加价，坚持10年前的36元定价，以让您获得最大的实惠。

作者简介

《中国自助游》编辑部

书籍目录

引言  
本书内容导航  
最新省钱方法大揭秘  
旅行计划 出游准备  
自助旅行 摄影指南  
户外运动 急救常识  
十大最hot旅行目的地  
西南地区  
云南 昆明  
滇池-金殿风景区-西山-金马碧鸡坊-世界园艺博览园-筇竹寺-创库艺术区-翠湖-云南民族村-石林-九乡  
风景名胜-澄江抚仙湖-罗平油菜花海-宜良阳宗海-普者黑湖-安宁温泉旅游度假区  
大理  
大理古城-苍山洱海-观音塘-玉矾岛-崇圣寺三塔-喜洲白族民居-石宝山风景区-鸡足山风景区-剑川古城  
、沙溪古镇  
丽江  
丽江古城-木府大院-黑龙潭、丽江东巴文化博物馆-玉龙雪山、云杉坪-牦牛坪风景区-白沙村壁画-丽江  
世界遗产公园-束河古镇-拉市海-泸沽湖-长江第一湾  
香格里拉  
纳帕海-噶丹松赞林寺-普达措国家森林公园-石卡雪山-属都湖-梅里雪山、明永冰川-尼汝村-得荣太阳  
谷-雨崩村-香格里拉大峡谷  
怒江  
六库、福贡、贡山-丙中洛-片马-听命湖  
西双版纳  
春欢公园-景洪民族风情园-澜沧江风光-橄榄坝-勐仑热带植物园-打洛-野象谷-望天树  
腾冲  
腾冲热海-和顺古镇-腾冲火山群-北海湿地  
四川 成都  
杜甫草堂-武侯祠-锦里-宽窄巷子-井巷子-青羊宫-昭觉寺-望江楼公园-文殊院-永陵-大熊猫繁育研究基  
地-金沙遗址博物馆-三星堆博物馆-都江堰-青城山-西岭雪山-黄龙溪-宝光寺-四姑娘山-卧龙-蜀南竹  
海-樊人悬棺-洛带古镇-三江生态风景区-刘氏庄园-隆昌-罗城  
峨眉、乐山  
峨眉山-乐山大佛-西昌卫星发射基地-螺髻山-泸沽湖-夹江千佛岩 九寨沟与阿坝州沿线  
九寨沟-黄龙-牟尼沟-松潘古城-红原、若尔盖草原-松坪沟-卡龙沟景区-米亚罗、桃坪羌寨-达古冰川-昭  
化古城-阆中古城-千佛崖-剑门关  
稻城与甘孜州沿线  
亚丁-丹巴-丹巴县城周边古村集萃-丹巴党岭自然风景区-丹巴美人谷-墨尔多山-雅安-二郎山-海螺沟-康  
定-跑马山风景区-木格措风景区-塔公草原-八美草原景区  
重庆 重庆 ..... 三峡 ..... 贵州 贵阳 .....  
西藏 拉萨  
布达拉宫-药王山摩崖石刻-罗布林卡-西藏历史博物馆-大昭寺-小昭寺-色拉寺-哲蚌寺-拉萨清真寺-拉萨  
河-八廓街-冲赛康-甘丹寺-扎耶巴洞窟群-纳木措-念青唐古拉-楚布寺-热振寺-聂唐寺-德宗温泉-羊八井  
.....  
西北地区  
陕西 西安  
陕西省历史博物馆-大雁塔和小雁塔-城墙-碑林博物馆

<<2011中国自助游 ( 第十一版 ) >>

.....  
华山  
华山-西岳庙  
.....  
青海 西宁  
.....  
敦煌  
莫高窟-鸣沙山、月牙泉-阳关遗址-西千佛洞-玉门关-魔鬼城  
.....  
宁夏 银川  
.....  
新疆 乌鲁木齐  
.....  
吐鲁番  
.....  
华东地区  
上海 上海  
世博会及世博园-外滩-老洋房 ( 丁香花园、马勒旧宅、嘉道理住宅、马立师花园、爱庐 ) -东方明珠塔-金茂大厦88层观光厅-世纪大道.....  
江苏 南京  
秦淮河畔 ( 夫子庙、江南贡院、乌衣巷、白鹭洲、朝天宫、中华门 ) .....  
苏州  
城门-拙政园-留园-沧浪亭-网师园-狮子林-.....  
.....  
浙江 杭州  
西湖新景 ( 杨公堤、新湖滨景区、梅家坞茶文化村 ) -西湖十景.....  
.....  
安徽 黄山  
屯溪老街 - 黄山 ( 温泉景区、玉屏峰景区、北海景区、云谷景区 ) .....  
.....  
山东 曲阜  
孔庙 - 孔府 - 孔林.....  
济南  
.....  
江西  
.....  
福建 福州  
三坊七巷 - 于山 - 福州森林公园.....  
.....  
华北地区  
北京 北京  
天安门广场-故宫-天坛-北海-恭王府-明城墙遗址公园.....  
天津 天津  
杨柳青石家大院-古文化街-天后宫-大悲禅院.....  
河北  
.....  
山西

<<2011中国自助游 ( 第十一版 ) >>

.....  
内蒙古  
.....  
中南地区  
华中部分  
湖南 长沙  
湖南省博物馆-橘子洲.....  
岳阳  
.....  
湖北 武汉  
.....  
河南 郑州  
大河村遗址-黄河游览区.....  
洛阳  
中国国家牡丹园-白马寺.....  
开封  
.....  
东北地区 黑龙江  
.....  
吉林 吉林  
.....  
辽宁 沈阳  
.....  
中南地区  
华南部分  
广东 广州  
白云山-华南植物园-西关大屋-长隆欢乐世界.....  
中山  
孙中山故居纪念馆-孙文纪念公园-长江叠翠.....  
深圳  
大梅沙-小梅沙-世界之窗-锦绣中华、中华民俗村.....  
.....  
广西 桂林  
.....  
海南 海口  
.....  
三亚  
亚龙湾-鹿回头山顶公园-天涯海角.....  
.....  
香港 香港  
海洋公园 - 浅水湾 - 太平山顶 - 杜莎夫人蜡像馆.....  
澳门 澳门  
妈阁庙-葡京赌场-黑沙海滩.....  
台湾 台湾  
台湾故宫博物院-国父纪念馆.....  
旅行忠告  
IYHF自助旅行者的快乐大本营

<<2011中国自助游 ( 第十一版 ) >>

国内主要经济型旅馆分布

推荐旅游网站

中国各民族主要传统节日一览

中国5A级旅游景区

中国当代旅游节庆一览

中国列入联合国《世界遗产名录》景点名单

中国国家级历史文化名城

中国国家重点风景名胜区

中国国家级自然保护区

中国国家级地质公园

中国境内需办理边防证进入的地区

旅行通讯录

## 章节摘录

插图：一本好的旅行指南，就是一个好的开始——10年来，为什么《中国自助游》一直是第一？

2001年5月，北京紫图图书公司正在筹备成立。

一群刚做过《藏羚羊》旅游丛书的年轻人前来做客，兴奋地谈论着他们几个月来的远游。

公司的创立人万夏与黄利和他们一样热爱旅游，他们一位是80年代著名的诗人，另一位做了10年新闻记者，都拥有无数的远游经历。

那时候，黄金旅游周已经开始实施，中国人的旅游意识和热情正在被唤醒，但那时的旅游书，大多只有一些简单的景点介绍，远远不能满足新一代游客的需要。

大家在一起抱怨着旅途上因为缺乏吃、住、行指南带来的种种不便。

突然，万夏说了一句：“我们可以做一本自助游啊，把我们所有的旅游梦想都放进去。

”我们热爱地图上每一个地名，它们看上去都那么美。

我们也热爱每一次旅游，它是把我们日常平庸生活中拯救出来的一次次努力，是梦想最容易变现的方式，也是可以不断延续的梦想。

我们希望所有热爱它们的人都可以通过一本旅游书，发现旅游的真正乐趣。

于是，中国第一批用Longly Planet的标准培训出来的旅游作者，和主编黄利，当天就成立了一个新的旅游书编辑组，与《藏羚羊》不同，我们不单为年轻的背包客服务，我们的自助游是为更多的中国游客服务的，他们的标准形象是：每年有几天时间，有一些钱但没有很多钱，他们讲性价比，也希望有小小的浪漫情趣，他们是情侣或者家人，他们是中国新一代旅游者的中坚。

8个月后，第一本《自助游中国完全手册（2002年最新版）》诞生了。

这之前的几个月，大家分头重走了很多重要的路线，为心目中的游客寻找着令他们惊喜的吃、住地，这期间，主编因为重探青城山还摔出了骨折。

当然，更多的是没完没了的通宵工作，为细节斤斤计较甚至争吵不休。

2002年1月北京图书订货会，自助游类产品已经有了好几个版本，西安的大经销商在比较了很多版本后一次下了1万本的定单：“你们的是最好的”！

《自助游中国完全手册（2002年最新版）》果然不负经销商所望，轻取2002年度旅游类图书第一名。

从2002年到现在，10年间《中国自助游》一直稳居第一。

到底有什么奥秘？

这恐怕只能用书本身来说明。

2002年 我们确定的主题是“为读者提供久经考验的自助旅游方案”。

特点体现为8个字：“多、快、好、省、新、准、深、酷”。

根据主编、作者们以及以往游客的亲身体验，介绍中国1012个景点，帮读者制定最节省时间的快速攻略，推荐经济而绝不敷衍的日程和支出安排。

为了保证信息是最新的，所有信息采集一直持续到2005年12月15日才停止，每个信息都反复核实过，确保准确无误。

而且，因为所有景点都是亲自玩过的，所以描述都是深入而饱含个性的。

就在这一年，我们已经确定了景点取舍标准，也就是后来景点游探们遵循的工作标准（见P2222）。

同样是在这一年，我们也开始秘密招募景点游探，为2003年升级版做准备。

2003年 在这一年中，我们将原来正度32开的开本改为大32开，以承载更大信息量。

根据当时读者们对“读图”的需求，我们将这本书定位在“高度视觉化的新一代百科式旅行指南”，将图片由365幅扩充至520幅，让读者哪怕只是拿起书阅读，也能体会到旅游的快乐。

2003年，《中国自助游》市场占用率成为第一，从此一直保持到现在。

就在这一年，一汽奥迪向我们定制本书10万册作为车友会赠书，从此，我们每年都会接到大量定制业务。

我们的游探队伍也已扩充至30人，一部分摄影家也加入进来，为本书提供精美图片，在本书编写中起到了重要的作用。

2004年《中国自助游》的成功带动了其他旅游类图书也迅猛增长，从而使旅游类图书成为2004年最大



## <<2011中国自助游(第十一版)>>

的赢家，在图书市场上占有率第一。

同时，自2003年到2004年，我们还推出了《中国古镇游》《茶马古道》《探险圣经》《登山圣经》《徒步穿越》等书，实实在在地带动了中国徒步穿越游、中国古镇游、自驾游、民俗游等特种旅游方式，不仅带来了旅游图书市场的极大繁荣，更实际地带动了整个旅游市场的极大繁荣。

2005年2004年旅游类图书的大爆炸，到此时显现出恶果。

由于盲目跟风，市场上低劣旅游类图书泛滥成灾，导致读者对其丧失信任，绝大多数旅游类图书因此一蹶不振，最后终于全面崩溃。

这时，《中国自助游》展现了自己“真金不怕火炼”的核心竞争力，销量仍然持续上升，保持在第一名的位置上。

2006年是《中国自助游》出版五周年，我们对本书进行了全新改版，全新升级，再次获得经销商和长期读者的一致推荐，再度展现了自己的惊人实力。

2007年此时，随着大家对自助游等各种旅游形式的熟知，仅仅做一本“旅游百科全书”已经无法满足要求，因此，我们进一步升华了目标，希望“全面提升中国人的旅游品质”，和您一起见证从“游客”变成“旅行家”的奇迹。

连续6年的积累，专业的游探网络，遍布全国的报料网络，早已使《中国自助游》成为了资深旅行家，所以我们将最精华的景点、美食、行程推荐给您。

也是在这一年，根据读者需要，我们开始推出彩版自助游，迅速占据旅游类图书畅销榜前三。

2008年长假游已经成为国人最常采用的旅游方式，由此带来的拥堵、买票难、“不见美景只见人”等问题也越来越严重，影响着大家的出游质量。

我们的2008升级版主要解决的就是这些问题。

我们根据2008年法定假日调整方案，并参考最新旅游趋势，全新调整了旅游攻略，加上最独特的玩乐点子，最诱人的住宿体验，最时尚地道的美食，帮您在长假中选择最适合的游玩地，即使在最拥堵的时间段内也能找到舒服游玩的捷径。

同时，我们第一次以专业旅行指南的身份发布“2008年旅游趋势报告”，让您的游玩更潮更时尚。

2009年《中国自助游》2009升级版不仅是忠实的资讯提供者，更是未来旅游趋势的引领者。

我们独家发布了2009年旅游趋势报告，并根据当时的最新趋势，再次调整攻略，增加了80条自驾游路线以及2008年新出现的重点旅游景观，保证我们的读者获得的信息总是最新、最多、最准确、最好玩的。

2010年我们的《中国自助游》从一开始就不是“单纯罗列资讯的手册”、“枯燥无味的景点说明书”，至2010年更将“资深旅行家”的特质发扬光大。

在游探、编者、热心读者的通力合作下，我们全面更新了“城市感觉”描述，麻辣精准的点评更加酣畅过瘾；景点也增至2020个，同时增加500余条最新贴心食宿资讯，更新158幅最新地图、358幅精美图片，更不惜抖出旅行家最隐秘的法宝——“最新省钱方法大揭秘”，帮您旅途中的每一分钱都花在刀刃上。

“2010最新旅游趋势”报告的发布，更是专家品质的证明。

2011年《中国自助游》迎来了10周年庆典。

今年，全书页码突破900页，复核2020处经典景点资讯，新增近100个优质景点，更新500余条经过验证的贴心食宿资讯，提供1300多幅精美图片，独家发布2011年旅游趋势报告，并揭秘了“景点星级评选”游探的神秘评选法，自曝十年畅销秘诀。

同时，为了纪念本书发行10周年，特紧急调用更优质印刷用纸，虽然导致成本增加10万元之多，也绝不涨价。

从2002年至今，《中国自助游》从704页飙升至904页，景点从1012个增至2100个，图片从365幅增至1300多幅，攻略、贴心食宿资讯的核对、增删次数更是无法统计；但在定价上，2002版定价32元，在2004年调整价位至36元后，8年如一日，不管内容怎样增加，都一直坚持这个价位，从未涨价。

虽然纸张、印刷费用一直在涨，通货膨胀也使得人民币的实际购买力成倍下降，但是，我们坚持这样做，正是以最大的诚意来回馈读者。

10年历程，我们坚持步步脚踏实地；10年风雨，我们践行“把读者放在心上，读者才会把你放在心上”

”，10年成就，我们目睹了我们最初的誓言变成美丽的现实，我们跟您一起，从“游客”变成了“旅行家”——我们庆幸，和我们创造这个奇迹的，有你。

媒体关注与评论

中国银行精心挑选出的馈赠持卡人的旅游图书精品，翔实的内容，简练而独到的介绍，漂亮的设计，最新的资讯，每年坚持的修改调整，高高在上的销量，选它，必然。

——中国银行银行卡中心作为一个刚从海外归来的游子，我在游览祖国大好河山时，手里带的就是这本书。

它海量的信息、温馨的贴心小提示以及趣味盎然的省钱窍门，引导我在这片既熟稔又陌生的国土上前行。

有了它，我可以更深入地体验祖国之美。

——TOM旅游频道 热心驴友书很不错，很实用，上面介绍的东西基本都能用到，值得一买的书。

——热心读者 wanglongcedric内容很全，很好，很实用，很平民化，而且这价位真的超值，09年买了一本照着上面去旅游少走很多冤路啊。

——热心读者 阳光以西无雨买过好几本自助游的书了，在研究中，相比较还是喜欢陕西出版社出的，感觉很便宜，景点特别全面，也从读者角度考虑，基本上我想知道的各方面的信息，里面都有详细解说 不错！

——热心读者 孩子啊孩子

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>