

<<2010全国满分高分卷>>

图书基本信息

书名：<<2010全国满分高分卷>>

13位ISBN编号：9787561351925

10位ISBN编号：7561351925

出版时间：2010-7

出版时间：陕西师范大学出版社

作者：贾玲，张吉武 主编

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2010全国满分高分卷>>

内容概要

首创“高考特快”满分卷品牌，连续11年畅销全国，来自高考考场的满分、高分真作文，全国作文研究专家、名师合力打造，连年高标准、高质量快速推出，全面提供高考作文命题新动向及复习新途径，新作文“出中国最好的作文书”的品牌影响，强势新闻媒体联合策划宣传推广，已成为广大学生应考必备手册。

<<2010全国满分高分卷>>

书籍目录

第1季 试题评析与夺分策略 2010年高考作文试题述评 2011年高考作文夺分策略第2季 满分高分作文
特快鲜读 守望本性，智莫大焉 不要被安逸的大伞遮住忧劳之心 · 河北省 · 优越赐予我们的
懒惰 啥年代，咱都得练功 · 河南省 · 职责——永不凋零的花朵 生命有涯，奋斗无价
让职责之花开满心田 猫的启示 · 山西省 · 向精神的高空飞翔 孩子，自我奋斗吧
选择 恪尽职守 守得本色，方为自我 勿忘奋斗 坚守自我 · 内蒙古自治区 · 睡眠
有深浅，阅读亦如是 · 云南省 · 四库全“输” 呼唤深阅读 漫步走过人生 · 甘肃省 ·
浅阅读与深阅读 深阅读之美 背上“悦读”的行囊

<<2010全国满分高分卷>>

章节摘录

1.突出学生的写作主体地位。

《普通高中语文课程标准（实验）》提出：“写作是运用语言文字进行书面表达和交流的重要方式，是认识世界、认识自我、进行创造性表述的过程。

……引导学生表达真情实感，不说假话、空话、套话，避免为文造情。

” 天津卷作文题“以‘我生活的世界’为话题，写一篇文章”。

话题明确了“我”的主体地位，“我”写“我”生活的世界，“我手写我心”，将写作者（考生）的关注点引向个体对外界的感受。

作文先做人，作文与做人相结合。

倘若大处着眼，可以写得深刻开阔；如果小处落笔，能够写得细腻感人。

“我”既是写作的主体，又是文章内容的观察者、感受者、体验者，引导学生写“我”的身边事、眼里景、心中情。

浙江省高考作文试题历来以文学与思辨并重、感性与理性兼举为特色，2010年“以‘角色转换之间’为题，可以讲述故事，抒发情感，也可以发表见解”，试题材料从动物的“反哺”联系到人类社会的“文化反哺”，指出了年轻一代对年长一代的文化影响越来越明显，施教者与受教者之间角色常常发生转换的社会现象。

这是一个充满趣味、哲理，具有时代特征的命题。

在当今社会发展变化异常迅猛的背景之下，“80后...‘90后”获得了前所未有的反哺能力，他们已经开始影响父辈、祖辈。

他们年轻有为，有的二三十岁就成为明星、富商、企业家，成为社会的中坚，走在时代前列。

今年的考生基本上是“90后”，是意气风发的少男少女，试题材料说的正是他们，激发、引导他们认识和表现自己这一代人。

江西省“以‘找回童年’为题写一篇文章”。

这个标题隐含的陈述主体是“我”，即写作者自己。

这就要求考生以第一人称，唤醒生活积累、体验，进而与现实比较，理性地思辨，思考“我”为什么找回童年，找回童年“什么”，突出“我”，表现“我经历”“我感受”，彰显个性。

全国卷 作文题的材料是网络上一场围绕“浅阅读”的讨论。

随着时代的迅疾发展，处于信息网络时代的今天，阅读的内容、方式是否也在悄悄地发生变化？

青少年还要不要阅读？

阅读什么？

怎样阅读？

这成为教育界关注的问题，成为社会讨论的热点问题。

这道作文题，让考生发表自己的见解，谈自己的看法，检测他们的价值判断和理性认识。

高中毕业生，上学12年，对读书具有切身的体会。

在目前高考的重压下，阅读时间的多与少，阅读的数量和质量，“浅阅读”和“深阅读”，快餐文化与经典阅读，个性化阅读和教科书钻研……他们都有过经历与思考。

因此，对这个题目，他们最有发言权，自然有话可说，肯定有事要记、有理要议、有情要抒、有感要发。

不论什么文体，文章中须有“我”（作者）。

写作就是释放、表达“我”的思想感情、体验感悟，这是常识。

但是，不少学生的作文中无“我”。

从语言到内容，看不出作者的年龄、性别，中小學生作文成年化，满嘴放之四海而皆准的套话。

2010年高考作文题为改变这种现象做出了令人鼓舞的改革与努力。

<<2010全国满分高分卷>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>