

<<每天懂一点色彩心理学>>

图书基本信息

书名：<<每天懂一点色彩心理学>>

13位ISBN编号：9787561345467

10位ISBN编号：7561345461

出版时间：2009-06-01

出版时间：陕西师范大学出版社

作者：[日]原田玲仁

页数：939

译者：郭勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

成功的法则能从理论上进行解释吗？

去书店逛一圈，你会发现有关成功法则的书籍简直多到泛滥的地步，这也许是因为现在渴望成功的人太多的缘故吧。

其实，成功的法则本身没什么复杂的。

本书的第二章将讲述成功的窍门，但归结起来，成功的要点只有三个，即：确定目标向着目标努力失败后不放弃，继续努力本书将从概率学的角度出发阐述成功的法则。

在通往成功的道路上，我们绝不能缺少概率学知识；在经济和社会生活中处处能用到概率学知识；就连应聘、面试、谈恋爱、结婚、生子和买彩票等等也都会涉及到概率学知识。

也许提到“概率学”，你会感觉它专业性太强，难以理解。

关于这一点请你放心，我会用最简单的语言和最生动有趣的例子给你解释。

即使你上学的时候数学没学好，也一样学得会我的“成功概率学”。

此外，你知道吗？

在概率学发展的过程，赌博竟然起到了相当大的推动作用。

## <<每天懂一点色彩心理学>>

### 内容概要

如果有更风趣幽默、更浅显易懂的“色彩心理学”读本就好了！

相信很多读者都抱有这样的期望，而这本书正是为了实现读者这一愿望而创作的。

本书的内容虽然以高深的理论为基础，但尽量避开了晦涩难懂的复杂部分。

通过许多生动活泼、简单实用的例子，本书将色彩心理学的核心思想与思维方式直接明了地展现在读者面前。

书中的插图和漫画也是为了让读者能够更加轻松地阅读而精心绘制的。

欢迎大家进入色彩的魔力世界！

## <<每天懂一点色彩心理学>>

### 作者简介

原田玲仁，喜欢标新立异，于2003年创建名为“木瓜制造”的企划制作事务所。该事务所的业务范围包括策划、编辑、设计等，涉及领域十分广泛，目前已涉足电影、娱乐、餐饮和体育等诸多行业。

原田玲仁灵活运用色彩学和色彩心理学，为多家企业进行色彩搭配策划和Logo（标识）设计

## 书籍目录

序章 色彩的基础知识 色彩使时间变快或者变慢 色彩是有重量的佑 色彩的基础, 色相、明度、彩度 RGB与cMY, 加法三原色与减法三原色 何谓“色调”?

便利实用的色彩体系, 芒塞尔色彩体系 更加方便的颜色样本, DIC颜色指南、PANTONE 趣味专栏 人类可以识别的颜色第一章 不可思议的色彩魔力 暖色与冷色, 反射色与吸收色 膨胀色与收缩色 前进色与后退色 唤起食欲的颜色 催人入眠的颜色 颜色的有趣性质 识别性 颜色的有趣性质 诱目性与视认性 颜色的有趣性质 反射率与演色性 颜色的原理 对立的颜色, 可以互相突出对方 颜色的对比效果 颜色的对比效果 颜色的同化效果, 面积大小对色彩的影响 对颜色的记忆 对颜色的记忆 第二章 色彩心理学与实践 何谓色彩心理学?

人类探究色彩的历史 色彩心理学的实践 · 孩子与色彩心理学 · 犯罪与色彩心理学 · 企业与色彩心理学, · 面试与色彩心理学, · 工作环境与色彩心理学 · 医院与色彩心理学 · 书籍与色彩心理学 · 电影与色彩心理学 · 体育与色彩心理学 趣味专栏 动物眼中的原色第三章 色之章/通过色彩看性格 通过喜欢的颜色, 了解人的性格 喜欢黑色的人的基本性格心理效果 喜欢白色的人的基本性格, 心理效果 喜欢灰色的人的基本性格心理效果 喜欢红色的人的基本性格, 心理效果 喜欢粉色的人的基本性格心理效果 喜欢蓝色的人的基本性格, 心理效果 喜欢黄色的人的基本性格心理效果 喜欢绿色的人的基本性格心理效果 喜欢橙色的人的基本性格心理效果 其他颜色的基本性格 颜色与性格的关系, 喜欢的颜色在不断改变 趣味专栏 颜色只是光线在大脑中形成的反应?

第四章 控制色彩 服装与颜色的关系 服装颜色给对方的影响 服装颜色给自己的影响 个人色彩系统 流行色是人为制造出来的 趣味专栏 真的“十人十色”吗?

第五章 色彩力 何谓“色彩力”?

色彩力测试体验版 色彩力测试体验版, 答案与解说 色彩力测试的原理 色彩力测试 色彩力测试, 答案与要点解说 色彩力测试判定 色彩力训练 趣味专栏 世界各地的彩虹居然有不同的颜色数第六章 世界各地不同的色彩感觉 世界各地不同的色彩形象与偏好 人们对颜色的偏好有所不同的理由 先天的色彩嗜好与后天的色彩嗜好 世界各国的色彩感觉(中华人民共和国、日本、韩国、印度、土耳其共和国、法兰西共和国、美利坚合众国) 国旗的色彩(亚洲、大洋洲、非洲、欧洲、北美洲、南美洲、前苏联) 禁色 趣味专栏 香蕉有七种颜色第七章 利用色彩心理学轻松减肥 视觉与味觉 颜色与食物·食欲, 食欲中也有“冒牌货” 肥胖的成因 利用色彩心理学减肥 趣味专栏 神秘的“减肥荷尔蒙”第八章 配色的基础知识以及配色给人的印象 有关配色的基础知识 · 基本的配色理论 · 三种基本配色 · 主色配色主色调配色 · 同色相不同色调配色, 同色调不同色相配色 色彩调和的历史, 白色的配色, 印象与心理效果 黑色的配色印象与心理效果 红色的配色印象与心理效果 黄色的配色印象与心理效果 绿色的配色印象与心理效果 蓝色的配色, 印象与心理效果 未来寻求的配色, 万能设计第九章 色彩调整——在各种场合使用的色彩心理 办公室中的实用色彩心理学 家庭中的实用色彩心理学 恋爱中实用的色彩心理学 · 男性回避专为女性准备的恋爱色彩心理学 · 女性回避, 专为男性准备的恋爱色彩心理学 工作中的实用色彩心理学

## 章节摘录

插图：孩子在认识物体的形状之前，先学会识别它们的颜色。

曾经有这样一个实验，给孩子一个红色的球，然后让他选择与之类似的物体。

结果，多数孩子倾向于选择红色的方块，而没有选择绿色的球。

然而，随着年龄的增长，这种倾向会发生变化。

到了小学高年级，孩子们不仅重视物体的颜色，还重视物体的形状。

对于幼小的孩子来说，颜色比形状具有更重要的意义。

因此，在孩子小的时候，父母应尽量给他们看鲜艳的颜色，穿颜色鲜艳的衣服。

此外，孩子大多时间是在自己的房间和学校的教室中度过的，因此这两个地方的色调尤为重要。

如果你想提高孩子的注意力，使其精神集中，建议使用冷色调。

蓝色是可以提高注意力的颜色，如果在蓝色的环境中学习，可以得到很好的效果。

然而，如果把所有墙壁都粉刷成蓝色的话，又会让人感觉寒冷。

因此，可以用蓝色窗帘、地毯作为点缀，而墙壁使用天然羊毛色，即浅褐色比较好。

这样的色彩搭配可以使孩子保持轻松的心情，激发他们自由的想象力与创造力。

此外，与单色的墙壁相比，如能把墙壁涂成几何图案或者抽象的图案，效果更佳，可以使孩子的想象力更加丰富。

小时候，我就对自己房间墙壁上的图案产生过浓厚的兴趣，想象出各种各样不可思议的东西。

如果暖色使用得当的话，也可以得到很好的效果。

曾有德国学者发表研究报告称，如果把小学的墙壁涂成橙色的话，可以让孩子们友好地相处。

实木颜色的课桌椅有利于对孩子的情操教育，可以让他们形成美就是美、丑就是丑的直率表达方式，培养丰富的情感。

孩子房间的照明最好使用白炽灯，有研究表明荧光灯有造成孩子软弱无力的倾向。

## 后记

人，是一种轻信的动物。

不管以血型判断性格或星座占卜术是否准确，相信的人都有很多。

只要其中有值得相信的因素，人就会去相信它。

正是因为有这样的心理在起作用，很多居心不良的人专门利用人们轻信的特点进行犯罪活动。

比如“银行账户诈骗”，大家都会对犯罪分子设下的圈套产生怀疑，但最终还是有很多人上了当。

同样，对于“心理学”，人们也是毫无防备就接受了。

不过，虽然本书中介绍的各种心理效果都是经过实验得到证实的，但那些实验也并非百分之百可信。

只要条件发生改变，实验的结果也会产生巨大的变化。

问卷调查也一样，调查的人、提问的方式不同，得到的结果也不同。

问题的顺序、选择题还是问答题、选项的内容和顺序等都会左右问卷调查的结果。

因此，问卷调查者只要稍微使用一点技巧，就可以根据自己的需要得到想要的调查结果。

由此可见，实验也好问卷调查也罢，在相信之前都要进行仔细的研究和思考。

实际上，人们一听到是“经过科学实验证实的结果”或“问卷调查的结果”，就会把它们当作“真理”来信奉。

此外，人还容易受表面现象和说话方式的影响。

有研究表明，人在对事物进行判断时的依据主要有表面现象、说话方式和说话内容，但以上三项所占的比例不同，分别为“表面现象55%、说话方式38%、说话内容7%”。

由此可见，表面现象与说话方式对人的影响都很大。

如果对方所说的话既可能含有褒义也可能含有贬义时，对方说话时的表情和说话方式就成了我们判断的基础。

比如，对方说我“体格好”，可能是说我“长得胖”，也可能是说我“健壮”。

至于究竟是哪一种含义，我就得根据对方的表情和说话方式进行判断了。

如果不说明前提条件的话，人们大多会依据“对方的表情和说话方式”进行判断，而不是依据“说话的内容”。

然而，很多人或书籍，都是根据自己的需要使用各种数据。

虽然这些数据可以作为参考，但因为听话人或者读者的立场不同，可能得到完全不同的解释。

本书前文介绍了克雷奇默尔根据体型分类性格的故事。

实际上，克雷奇默尔做这项研究的初衷并不是分析人的性格，而是对患有心脏疾病的人进行倾向性分类，后来被人引申为性格与体型的关系。

因此，希望大家不要不假思索地全盘接受，而要进行分析，所谓“尽信书则不如无书”说的就是这个道理。

对于别人说的话或者书中的内容，我们只能作为一个参考。

每个人都有不同的心理倾向。

了解了这一点，就能帮我们与周围的人和谐相处，使我们的生活变得更加丰富多彩。

学习了心理学，能够更清楚地了解他人，而通过“他人”这面镜子，也能更好地了解自己，从而扬长避短，培养健全的性格。

心理学是一门既复杂又深奥的学问。

正因为如此，它才非常有趣。

在这本书中，样本猴们卖力地表演着，就是希望您能通过它们的滑稽表演体会到心理学的乐趣。

木瓜制造/原田玲仁

## <<每天懂一点色彩心理学>>

### 编辑推荐

《每天懂一点轻悦读书系(套装共3册)》：日本彩民人手一本，连续三年稳居，同类书畅销榜前十位，连赌圣都想知道的概率学，即使上学时数学没学好，也一样学得会。

120个有趣实例，贴心揭示生活中的“成功概率学”，还有利用概率让你“赌场得意”的方法揭秘！

日本亚马逊书店五星推荐，持续热销2600000册。

卓越持续15周位列图书畅销榜第1名连续28周蝉联心理学图书畅销榜第1名尽管找自己感兴趣的内容翻阅，不喜欢阅读文学的，可以直接看漫画！

366个生动小例子，贴心揭示色彩妙用的秘密。

还有关于色彩力的趣味测试。

日本亚马逊书店五星推荐，心理学入门类第一名166个趣味心理学话题，逸闻趣事式讲解，只看漫画也一样学得会注意：内有恋爱达人心理学，解禁大师心理学、颠覆血型说明书的性格心理学！

日本最潮色彩使用说明书。

日本最热门趣味心理说明书。

日本最受彩民追捧的成功概率说明书。

拒绝乏味，拒绝没营养尽管地找自己感兴趣的内容翻阅，不喜欢阅读文字的，可以直接看漫画！

专拣逸闻趣事作例子，都是好玩的新知识！



<<每天懂一点色彩心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>