

<<北大案例课堂>>

图书基本信息

书名：<<北大案例课堂>>

13位ISBN编号：9787561327098

10位ISBN编号：7561327099

出版时间：2003-09

出版时间：陕西师大出版社

作者：何志毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<北大案例课堂>>

### 内容概要

何志毅教授是北京大学光华管理学院最受MBA学生欢迎的教授之一，近年来致力于管理案例的写作、案例教学和中国企业管理案例库的建设。

他撰写的《北大案例课堂》由四个经过多次在各种教学班中使用的经典案例组成；李宁的品牌重塑；TCL宝石手机的营销战略；婷美的市场拓展；彩虹天地的企业激情。

这些案例受到本科生、研究生、MBA、EMBA的一致好评。

《北大案例课堂》由核心知识要点、案例正文、学生与嘉宾讨论实录和案例分析组成。

从书中读者可以看到中国典型企业营销情景的再现和典型决策的模拟：可以看到企业家、教授和学生之间的精彩互动；可以领略知识与经验的交织从而领会管理的真谛。

《中国最佳商业案例：2002-2003年度报告》由北京大学管理案例研究中心的研究人员，从中国2002-2003年度各大财经媒体发表的文章中推荐出50篇符合标准的候选案例进行综合评价打分，最终评选出17篇作为最佳商业案例。

本届评选的评委会由部分财经媒体的总（主）编和北京大学光华管理学院的教授组成。

《中国最佳商业案例：2002-2003年度报告》记录了17家明星企业的真实兴衰，并有案例专家的客观点评。

由何志毅担纲主编，并带领大家一起研读这些业界明星企业成长过程中的兴衰历程与发展，他们的困惑、进步和决策。

#### 作者简介

何志毅，现代北京大学光华管理学院院长助理、北京大学管理案例研究中心主任、复旦大学博士、北京大学博士后。

曾赴瑞士IMD、美国通用电器管理学院、美国西北大学Kellogg商学院研修，现讲授战略管理、市场营销及企业文化课程；发表过十余篇论文及三本专著；担任中国国民经济管理学会副会长、世界管理学会联盟（IFSAM）理事及中国委员会副主任。

曾任国有企业、大型股份企业总裁及民营企业董事长。

## &lt;&lt;北大案例课堂&gt;&gt;

## 书籍目录

前言：从案例中学习 从媒体中学习/何志毅  
 卫留成：并购重组的中国功夫/张翼  
 案例点评：国际规则下的“中国功夫”/宁小博  
 “阳光黯淡”/张亮  
 案例点评：“阳光”靠什么发光？  
 /彭玉辉  
 重构招商局/曹建伟  
 案例点评：百年招商新洗礼/杨军  
 华晨财技/王济武 龚志良 张信东 周宏波 林弋茹  
 案例点评：仰融 资本市场的孤家寡人/宁小博  
 华为 土狼向狮子的演进/孙丽  
 案例点评：悲壮的决斗/杨军  
 还原海尔/洪涛 段传敏  
 案例点评：谋略与人才/张海园  
 黄宏生派发期权股票/高凡  
 案例点评：职业经理人的“金手铐”/宁小博  
 青啤 还是那个青啤吗？  
 百年品牌能否百年不朽/田炜华  
 案例点评：经营胸怀与智慧/彭玉辉  
 谁可以影响张征宇？  
 恒基伟业人事分裂真相/苏小和  
 案例点评：一个都不能少？  
 /何潇  
 谁养大了“好孩子”/房毅  
 案例点评：“好孩子”如何长大？  
 /杜焯  
 托普的灰色游戏/李岷  
 案例点评：尊重规则/张海园  
 微软的中国盲点/郭晋华 刘湘明  
 案例点评：感情中国/孙梦  
 TCL企图 “长跑选手”李东生运筹“阿波罗”/黄丽陆  
 案例点评：国企改革的先行者/杜焯  
 长虹民营华 政府急招安/李鸿友  
 案例点评：彩电大王的新长征/杜焯  
 顶新魏家四兄弟让统一企业永远等三年？  
 /成章瑜  
 案例点评：快马能否跑万里？  
 /孙梦  
 方正改制十年之痒/王宏亮 河伯  
 案例点评：公平与效率/王野青  
 郭为振翅/张含 王非  
 案例点评：亲情文化下的抉择/何潇  
 后记/杨军 何潇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>