

<<产品创意设计>>

图书基本信息

书名：<<产品创意设计>>

13位ISBN编号：9787561229538

10位ISBN编号：7561229534

出版时间：2010-12

出版时间：西北工业大学出版社

作者：康文科 编

页数：441

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品创意设计>>

内容概要

本书从“人、机、环境”系统的角度阐述了现代工业产品创意设计的基本理论和方法，主要内容包括产品创意设计概述、产品创意设计基础、现代产品创意设计理论、产品创新设计思维、产品创意设计流程与管理、产品功能创意设计、产品形态创意设计、产品色彩创意设计、产品创意设计中的人机工程、产品创意设计与材料和工艺、产品创意的经济性、计算机辅助产品创意设计以及产品创意设计实例。

本书可以作为工学、理学、文学、经济和管理类相关专业本科以及研究生使用的教材，也可以供有关工程技术人员和管理人员参考。

<<产品创意设计>>

书籍目录

第一章 产品创意设计概述

第一节 设计

第二节 工业设计

第三节 现代产品设计

第四节 现代产品创意设计

思考题

第二章 产品创意设计基础

第一节 科学技术基础

第二节 美学艺术基础

第三节 产品创意设计文化基础

第四节 创意设计表现技法基础

思考题

第三章 现代产品创意设计理论

第一节 “以人为本”的产品创意设计理论

第二节 系统化设计理论

第三节 绿色设计理论

思考题

第四章 产品创意设计思维

第一节 创新思维概述

第二节 产品创意思维能力

第三节 产品创意设计中的创新性思维方法

思考题

第五章 产品创意设计流程与管理

第一节 产品创意设计项目流程

第二节 产品创意设计流程

第三节 产品创意设计的内容

第四节 产品创意设计评价

第五节 产品创意设计管理

思考题

第六章 产品功能创意设计

第一节 产品功能概述

第二节 产品功能定位

第三节 产品功能的描述

第四节 产品功能创意设计

第五节 产品功能方案设计

第六节 产品功能价值分析

思考题

第七章 产品形态创意设计

第一节 产品形态概述

第二节 产品形态设计因素及其知觉感

第三节 产品形态创意设计中的视错觉及应用

第四节 产品形态创意设计

思考题

第八章 产品色彩创意设计

第一节 产品色彩创意设计概论

<<产品创意设计>>

第二节 产品色彩创意设计基础

第三节 产品色彩创意设计基本要求

第四节 产品色彩创意配置法则

第五节 产品色彩创意设计的内容与管理

思考题

第九章 产品创意设计中的人机工程

第一节 人机工程学概述

第二节 人机工程学与产品创意设计

第三节 人机系统总体设计

第四节 人机界面设计

第五节 虚拟人机工程学

思考题

第十章 产品创意设计与材料和工艺

第一节 产品创意设计与材料

第二节 产品创意设计材料的质感

第三节 产品创意设计与工艺

思考题

第十一章 产品创意的经济性

第十二章 计算机辅助产品创意设计

第十三章 产品创意设计实例

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>