

<<平面设计从入门到精通>>

图书基本信息

书名：<<平面设计从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787561229316

10位ISBN编号：7561229313

出版时间：2010-10

出版时间：张军安、廖浩德 西北工业大学出版社 (2010-10出版)

作者：张军安，廖浩德 著

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计从入门到精通>>

内容概要

《平面设计从入门到精通（Photoshop CS4+CorelDRAW X4）》主要内容包括：平面设计基础知识，Photoshop CS4入门，选区的创建与编辑，图像的描绘与修饰，色彩与色调调整，文字的编辑与处理，CorelDRAW X4入门，基本图形的绘制与编辑，文本的使用，对象操作与特殊效果的处理，图层、通道与蒙版的应用，路径和形状的应用，滤镜的应用，位图的应用以及行业应用实例。书中配有生动典型的实例，每章后还附有自我检测与知识问答，可使读者全面提高计算机平面设计水平和综合应用的能力。

《平面设计从入门到精通（Photoshop CS4+CorelDRAW X4）》思路新颖，图文并茂，练习丰富，可作为各大中专院校及培训中心的平面设计课程教材，也可供初、中级用户参考。

书籍目录

入门篇第1章 平面设计基础知识1.1 平面设计的创作和基本流程1.1.1 平面设计的创作1.1.2 平面设计的基本流程1.2 平面设计作品的相关知识1.2.1 CIS企业形象识别设计1.2.2 标志设计1.2.3 包装设计1.2.4 海报设计1.2.5 宣传卡设计1.2.6 书籍的装帧设计1.2.7 报纸广告设计1.3 平面设计软件简介1.3.1 图像处理软件1.3.2 图形设计软件1.4 常用色彩模式1.4.1 灰度模式1.4.2 位图模式1.4.3 RGB模式1.4.4 CMYK模式1.4.5 HSB模式1.4.6 Lab模式1.4.7 双色调模式1.4.8 索引色模式1.5 图像概述1.5.1 数字图像的类型1.5.2 数字图像的格式1.5.3 分辨率1.6 图像输出知识1.7 自我检测1.8 知识问答第2章 PhotoshopCS4入门2.1 Photoshop软件简介2.2 PhotoshopCS4的新增功能2.3 PhotoshopCS4的工作界面2.4 文件的基本操作2.4.1 新建文件2.4.2 打开文件2.4.3 保存文件2.4.4 文件的关闭2.5 辅助工具的使用2.5.1 标尺2.5.2 参考线2.5.3 网格2.6 软件的优化设置2.6.1 常规的优化2.6.2 文件处理时的优化2.6.3 透明度与色域的优化2.7 应用实例——显示图像中的文字2.8 自我检测2.9 知识问答第3章 选区的创建与编辑3.1 图像选区的创建3.1.1 选框工具组3.1.2 套索工具组3.1.3 魔棒工具3.2 编辑选区3.2.1 常用的选择命令3.2.2 选区的修改3.2.3 选区的自由变换3.2.4 选区的扩大和羽化3.2.5 选区的复制和粘贴3.2.6 填充选区3.2.7 描边选区3.2.8 取消选区3.3 选区的存储与载入3.3.1 选区的存储3.3.2 选区的载入3.4 应用实例——绘制月牙效果3.5 自我检测3.6 知识问答第4章 图像的描绘与修饰4.1 选择颜色4.1.1 前景色和背景色4.1.2 使用颜色面板4.1.3 色板面板4.1.4 使用吸管工具选取颜色4.2 图像的描绘4.2.1 画笔工具4.2.2 铅笔工具4.2.3 仿制图章工具4.2.4 图案图章工具4.3 图像的填充4.3.1 渐变工具4.3.2 油漆桶工具4.4 图像的擦除4.4.1 橡皮擦工具4.4.2 背景橡皮擦工具4.4.3 魔术橡皮擦工具4.5 图像的修饰4.5.1 污点修复画笔工具4.5.2 修复画笔工具4.5.3 修补工具4.5.4 模糊工具4.5.5 锐化工具4.5.6 涂抹工具4.5.7 减淡工具4.5.8 加深工具4.5.9 海绵工具4.5.10 红眼工具4.6 应用实例——绘制相框4.7 自我检测4.8 知识问答第5章 色彩与色调调整5.1 图像色彩模式5.1.1 色彩的一些基本概念5.1.2 色彩模式间的相互转换5.2 调整图像色调5.2.1 自动色阶命令5.2.2 色阶命令5.2.3 曲线命令5.2.4 色彩平衡命令5.2.5 亮度, 对比度命令5.3 调整图像色彩5.3.1 色相 / 饱和度命令5.3.2 去色命令5.3.3 可选颜色命令5.3.4 渐变映射命令5.3.5 阴影, 高光命令5.3.6 曝光度命令5.3.7 通道混合器命令5.3.8 照片滤镜命令5.3.9 变化命令5.4 特殊色调调整5.4.1 反相命令5.4.2 色调均化命令5.4.3 阈值命令5.4.4 色调分离命令5.5 应用实例——为图片上色效果5.6 自我检测5.7 知识问答第6章 文字的编辑与处理6.1 文字工具的介绍6.1.1 输入点文字6.1.2 输入段落文本6.1.3 输入路径文字6.2 设置文本的属性6.2.1 字符面板6.2.2 段落面板6.3 文字图层的编辑6.3.1 栅格化文字图层6.3.2 将文字转换为选区6.3.3 将文字图层转换为工作路径6.3.4 将文字图层转换为形状图层6.3.5 变形文字6.4 应用实例——制作特效文字6.5 自我检测6.6 知识问答第7章 CorelDRAWX4入门7.1 CorelDRAWX4基础操作7.1.1 文件的基本操作7.1.2 绘图显示模式7.1.3 设置显示比例7.1.4 预览显示7.1.5 版面设置7.1.6 窗口操作7.2 使用辅助工具7.2.1 使用标尺7.2.2 使用网格7.2.3 使用辅助线7.2.4 网格、标尺与辅助线设置7.3 使用泊坞窗7.3.1 对象管理器7.3.2 对象数据管理器7.4 应用实例——CorelDRAWX4的基本操作7.5 自我检测7.6 知识问答第8章 基本图形的绘制与编辑8.1 线条的绘制8.1.1 手绘工具8.1.2 贝塞尔工具8.1.3 艺术笔工具8.1.4 钢笔工具8.1.5 多点线工具8.1.6 3点曲线工具8.2 基本形状的绘制8.2.1 创建矩形8.2.2 创建圆形8.2.3 创建多边形8.2.4 创建预设的形状8.3 线条与图形的编辑8.3.1 曲线的节点编辑8.3.2 编辑曲线的端点和轮廓8.3.3 编辑和修改形体8.4 图形的填充8.4.1 选择颜色8.4.2 填充颜色8.4.3 渐变填充8.4.4 图案填充8.4.5 底纹填充8.4.6 PostScript底纹填充8.5 应用实例——制作节日彩灯8.6 自我检测8.7 知识问答第9章 文本的使用9.1 输入文本9.1.1 美术字文本9.1.2 段落文本9.2 编辑文本9.2.1 格式化文本9.2.2 对齐文本9.3 文本的特殊编辑9.3.1 文本适配路径9.3.2 文本填入框架9.3.3 段落文本环绕图形9.3.4 美术文字转换为曲线9.4 应用实例——制作商标9.5 自我检测9.6 知识问答第10章 对象操作与特殊效果的处理10.1 对象的选取10.1.1 普通选取10.1.2 特殊选取10.2 对象的基本操作10.2.1 对象的剪切、复制与粘贴10.2.2 对象的再制10.2.3 对象的删除10.3 对象的变换10.3.1 改变对象的位置10.3.2 旋转对象10.3.3 缩放与镜像对象10.4 对象的排序10.4.1 对象的对齐与分布10.4.2 调整对象的顺序10.5 对象的结合与群组10.5.1 对象的结合10.5.2 拆分对象10.5.3 群组对象10.5.4 取消对象的群组10.6 对象的造型10.6.1 对象的焊接10.6.2 对象的修剪10.6.3 对象的相交10.6.4 对象的简化10.6.5 对象前减后10.6.6 对象后减前10.7 应用实例——绘制卡通形象10.8 自我检测10.9 知识问答提高篇第11章 图层、通道与蒙版的应用11.1 图层的概念及图层面板11.1.1 图层的概念11.1.2 创建图层11.1.3 编辑图层11.1.4 图层混合模式11.1.5 图层效

<<平面设计从入门到精通>>

果与样式11.2 通道的基本概念及基本操作11.2.1 创建通道11.2.2 复制通道11.2.3 删除通道11.2.4 分离通道11.2.5 合并通道11.3 蒙版及其应用11.3.1 使用快速蒙版11.3.2 使用通道蒙版11.4 应用实例——制作公益广告11.5 自我检测11.6 知识问答第12章 路径和形状的应用12.1 路径面板的介绍12.2 路径的创建12.2.1 钢笔工具.....第13章 滤镜的应用第14章 位图的应用精通篇第15章 行业应用实例

章节摘录

插图：1.2.6 书籍的装帧设计书籍的装帧设计犹如商品包装一样，应具有保护、宣传书籍的功能，同时要符合消费者心理、便于消费者阅读。

书籍装帧设计的对象不只是书籍的封面和装订工艺，还是构成书籍的必要物质材料和全部工艺活动的总和，包括纸张、开本、制版、印刷、装订、护封、封面、环衬、扉页、版式、插图和版权页等。

要使这些内容的组合起到保护书籍、美化书籍、体现书籍的主题精神和知识含量的作用，就需要在印刷之前，深思熟虑地提出设计方案及全面细致地画出设计样稿。

书籍装帧设计是书籍的内容与形式的整体体现。

鲜明而有个性化的设计风格、整体有序的设计形式和寓意深刻的设计内涵是书籍装帧设计成功的必要条件。

在书籍的封面设计中要考虑到书中内容的主题性、创意性、装饰性和可读性。

1.2.7 报纸广告设计报纸是大家所熟知的宣传媒体，不少商家和企业利用报纸刊登各种类型的广告。

设计新颖的报纸广告必然会引起读者的注意。

一般报纸广告有以下特点：（1）宣传广泛。

一般非专业性报纸的发行面都较广，各种层次的读者都有，所以一些大众消费类商品的广告较适合在报纸上刊登，能收到比较好的效果。

（2）快速。

报纸的印刷和销售速度非常快，适合刊登需要及时宣传的新产品广告。

（3）连续性。

因为报纸每日发行，所以具有极强的连续性，商家可利用这一特点，在报纸上反复刊登同一广告，以加深读者的印象。

（4）经济性。

报纸大都是黑白印刷，所以广告价格相对较低。

<<平面设计从入门到精通>>

编辑推荐

《平面设计从入门到精通(Photoshop CS4+CorelDRAW X4)》：一流专家及资深培训教师精心策划编写以岗位需求为目标，以学生就业为导向，强化实际操作的训练注重基础知识的学习与讲解，配有丰富的案例与上机实训以案例带动知识点，诠释实际项目的设计理念，使读者举一反三，学以致用案例典型，切合实际操作，使读者身临其境，快速进入学习状态

<<平面设计从入门到精通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>