

<<创造学教程>>

图书基本信息

书名：<<创造学教程>>

13位ISBN编号：9787561216682

10位ISBN编号：7561216688

出版时间：2004-1

出版时间：西北工业大学出版社

作者：杨乃定 编

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创造学教程>>

### 内容概要

本教程把人类社会所有的一切精神和物质的、有形的和无形的产品作为创造的成果，全面透析了人类的创造活动。

全书共分三篇。

第一篇介绍创造的基本原理，包括创造的概念、创造过程、创造力设问法、列举法，教给读者如何进行创造活动。

第三篇介绍了创造的实践应用，包括科学研技术发明、艺术创作等方面，教育学生投身社会实践，开展创造性工作。

本教程是专为我国众多面临择业、就业、创业的人们而编写的一个理论与实践相结合的创新教育系列教材之一，具有很强的系统性、时代性和实用性。

主要阅读对象是高等学校的大学生、研究生及广大祈盼生机、祈盼财富、祈盼成功而辛勤创业、再创业的各界人士。

## <<创造学教程>>

### 书籍目录

#### 第一篇 基础概念

##### 第1章 导论

###### 第一节 创造及其作用

- 一、创造的概念
- 二、创造的特点
- 三、创造的类型

###### 第二节 创造的动因及条件

- 一、创造的主观动因
- 二、创造的客观条件
- 三、创造过程

###### 第三节 创造学及其发展

- 一、创造学的产生
- 二、创造学的涵义
- 三、创造学的发展

###### 第四节 创造学的特性与研究方法

- 一、创造学的特性
- 二、创造学的研究方法

##### 第2章 创造力

###### 第一节 创造力的概念

- 一、创造力的含义
- 二、创造力的构成
- 三、创造力的类型

###### 第二节 创造力的测评

- 一、创造力测评的概念
- 二、创造力测评的意义
- 三、创造力测评的方法

###### 第三节 创造力开发

- 一、创造力开发的依据
- 二、创造力开发的内容
- 三、创造力开发的途径

##### 第3章 创造过程

###### 第一节 创造过程概述

- 一、创造过程概念
- 二、典型创造过程介绍

###### 第二节 创造过程的组织

- 一、创造团队的构建
- 二、创造团队的协作与合作

###### 第三节 创造过程的条件

- 一、获得创造所需资金的一般渠道
- 二、获取政府资助

#### 第二篇 技法演练

##### 第4章 组合法

###### 第一节 方法概述

- 一、组合法的概念
- 二、组合法的原理

## &lt;&lt;创造学教程&gt;&gt;

## 三、组合法的类型

## 第二节 典型技法——形态分析法

- 一、形态分析法的概念
- 二、形态分析法的实施步骤
- 三、注意事项与应用范围
- 四、形态分析法的变形技法

## 第三节 引申技法

- 一、信息交合法
- 二、焦点法
- 三、主体附加法

## 第5章 类比法

## 第一节 类比法概述

- 一、类比法的概念
- 二、类比法原理
- 三、类比的四大类型
- 四、类比法的技法分类

## 第二节 典型技法——综摄法

- 一、综摄法的概念
- 二、综摄法的基本原理
- 三、综摄法的实施程序
- 四、注意事项与应用范例

## 第三节 基本类比技法

- 一、原型启发法
- 二、移植法
- 三、仿生法

## 第四节 引申类比技法

- 一、等价变换法
- 二、中山正和法
- 三、中山—高桥法

## 第6章 设问法

## 第一节 方法概述

- 一、设问法的概念
- 二、设问法原理

## 第二节 典型技法——奥斯本检核表法

- 一、技法概念
- 二、技法内容
- 三、程序
- 四、注意事项与应用范例

## 第三节 引申技法

- 一、5w1h法
- 二、和田十二法
- 三、系统提问法

## 第7章 列举法

## 第一节 列举法概述

- 一、列举法概述
- 二、列举法原理
- 三、列举法相关的分析方法

## <<创造学教程>>

### 第二节 典型技法——属性列举法

- 一、技法原理及特点
- 二、操作步骤
- 三、注意事项与应用范例

### 第三节 引申技法

- 一、缺点列举法
- 二、希望点列举法
- 三、成对列举法
- 四、综合列举法

## 第三篇 实务运用

### 第8章 科学研究

#### 第一节 科学研究概述

- 一、科学与科学研究
- 二、科学研究的基本特征
- 三、科学研究的基本类型

#### 第二节 科学发现与知识创新

- 一、科学发现
- 二、知识创新

#### 第三节 科学研究的基本规律及前沿问题

- 一、科学研究的基本规律
- 二、当代科学研究的前沿问题

### 第9章 技术发明

#### 第一节 技术发明的定义和特征

- 一、发明创造的定义
- 二、发明创造的特征

#### 第二节 技术发明的一般过程和应注意的问题

- 一、技术发明的一般过程
- 二、技术发明的中应注意的问题

#### 第三节 发明成果的保护

- 一、知识产权法与专利法
- 二、专利制度的产生与发展
- 三、专利的分类
- 四、专利权的基本属性
- 五、申请专利的基本步骤

#### 第四节 发明成果的商品化

- 一、发明创造商品化的基本方式
- 二、技术转让的基本渠道

### 第10章 艺术创造

#### 第一节 艺术创作的概念

- 一、艺术创作的含义
- 二、艺术创作的特点
- 三、艺术创作的类型

#### 第二节 艺术创作的过程

- 一、艺术积累阶段
- 二、艺术构思阶段
- 三、艺术表现阶段

#### 第三节 艺术创作方法

<<创造学教程>>

- 一、现实主义
- 二、浪漫主义
- 三、象征主义
- 四、创作原则的综合运用

后记

## <<创造学教程>>

### 章节摘录

版权页：插图：1.目的性人类和其他动物的根本区别在于人的能动性，任何创造性活动都是有目的的，人们总是为了某种目的而从事创造活动。

如科学家个人进行的科学创造，像瓦特发明蒸汽机、爱迪生发明电灯等，而一个组织的创造性活动仍具有目的性，如企业的新产品开发、组织机构重组等。

2.新颖性创造活动与人类其他活动的最大区别是其具有的新颖性。

新颖性主要表现在创造活动的结果上。

任何一个创造活动之所以是创造活动在于其活动结果有不同于其他已经存在事物的某种特性，尽管可能每种结果的新颖度有所不同。

有些会是全新的结果，如电灯的发明，有些是局部的革新，如对原有产品的重新设计等。

3.否定性“新”的事物总是对“旧”的事物一定程度的否定，创造活动是新事物的产生活动，必然包含对过去或现在事物的否定，即使是全盘接受旧事物而增加某些特性也是对旧事物没有增加的特性所产生结果的否定，这才导致增加新特性.自行车是对步行的一定程度的否定，汽车又是对自行车等其他工具一定程度的否定，飞机同样是对其他工具一定程度的否定。

## <<创造学教程>>

### 媒体关注与评论

书评本系列教材：受到国家政府部委领导、著名社会活动家、高校校长、教育专家、院士、学者、企业家的大力推荐和赞誉。

独具中国特色，以中国人自己的思维方式和教育模式倾情打造，特别适合中国人使用。

借鉴国内外最新研究成果，第一次将“创新”作为一个学科体系，全方位帮助您创意、创造和创业。

丰富的典型案例、精辟的分析点评，贯通各主要学科，具有很强的通用性、综合性和操作性，是一套令您终身受益的学习型、实用型教程。

帮助您“怎样把知识变成财富”，开发您的潜力，提升您的创新能力，成就您新人生事业。

可为阅读者提供创造所需要的基本知识和方法，焕发惊天潜能，让您的创造更加出色。



## <<创造学教程>>

### 编辑推荐

《创造学教程》受到国家政府部委领导、著名社会活动家、高校校长、教育专家、院士、学者、企业家的大力推荐和赞誉。

独具中国特色，以中国人自己的思维方式和教育模式倾情打造，特别适合中国人使用。

借鉴国内外最新研究成果，第一次将“创新”作为一个学科体系，全方位帮助您创意、创造和创业。

丰富的典型案例、精辟的分析点评，贯通各主要学科，具有很强的通用性、综合性和操作性，是一套令您终身受益的学习型、实用型教程。

帮助您“怎样把知识变成财富”，开发您的潜力，提升您的创新能力，成就您新人生事业。

可为阅读者提供创造所需要的基本知识和方法，焕发惊天潜能，让您的创造更加出色。

<<创造学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>