

<<这样学习英语，商业中轻松畅谈>>

图书基本信息

书名：<<这样学习英语，商业中轻松畅谈>>

13位ISBN编号：9787561171936

10位ISBN编号：7561171935

出版时间：2012-8

出版时间：大连理工大学出版社

作者：李洪涛 编

页数：267

字数：424000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<这样学习英语，商业中轻松畅谈>>

### 内容概要

本书主要依托作者在国外生活经历，结合中国的实际情况，精心选择了商业贸易中最适合中国入学的美国人在特定的场合下与别人进行沟通的场景对话。

通过本书，我们可以在商业中与老外轻松自由顺畅沟通。

在单元结构编排上，我们按

“这句英语怎么说”、“看图记词”、“情景对话”的结构顺序讲解这一单元主题。

四幕“情景对话”的内容都是息息相关的，而且用词都相当口语化。

此外，针对每幕内容设置了“语法一点通”商业交流中。

## 作者简介

浩瀚（笔名），本名李洪涛，祖籍江苏省，1981年就读于徐州师范大学外语学院英语专业，1985年开始在中国矿业大学致力于现代教育工作，34岁破格晋升为高级职称。

现主持北京浩瀚英语研究所工作，专门从事英语工具书、教辅书及大众英语指导书的策划、编稿和出版工作。

现主要代表作有：《英汉广播电影电视电教词典》、《英语写作双向速查词典》、《英汉多功能双解词典》、《脱口说英语--情景口语大全》、《流畅英语口语》、《用英语说中国》系列、《敢说英语》系列、《英语900句》、《英语脱口秀》系列、《英语口语即学即用》系列、《365英语》系列等30种。

书籍目录

Chapter1 原味生活

Chapter 1 你来我往生意忙

Unit 1 商机有没有——寻找商机

Unit 2 商务你我他——商务往来

Unit 3 深入“敌战”区——参观工厂

Unit 4 客户笑开颜——待客休闲

Unit 5 告别“油它去”——送别客户

Chapter 2 营销销量我第一

Unit 1 市场“小侦探”——市场调查

Unit 2 不做“瞎忙族”——营销策略

Unit 3 “蝴蝶效应”吧——广告效应

Unit 4 我也是“王婆”——推荐产品

Unit 5 促销有新意——活动促销

Chapter 3 货真价实得人心

Unit 1 不要“楼脆脆”——产品质量

Unit 2 规格“你懂的”——产品规格

Unit 3 产品要美容——产品包装

Unit 4 我有我的style——申请专利

Unit 5 “杯具”巧扭转——解决纠纷

Chapter 4 狼烟四起战商场

Unit 1 询盘进行时——询盘问盘

Unit 2 投标需谨慎——工程与投标

Unit 3 随机巧应辩——商务谈判

Unit 4 谈钱不伤情——讨价还价

Unit 5 摇摆的合约——修改合同

Unit 6 一锤子定音——签订合同

Chapter 5 保险知识需了解

Unit 1 不懂就要问——保险信息

Unit 2 我是投保方——做投保方

Unit 3 保险任你挑——保险种类

Unit 4 理赔很“给力”——保险理赔

Unit 5 费率也得提——保险费率

Chapter 6 敲锣打鼓开会忙

Unit 1 准备不可少——会议准备

Unit 2 会议交响曲——会议开始

Unit 3 踢开“打酱油”——引导发言

Unit 4 会议小插曲——激烈争论

Unit 5 会议加油站——中途休息

Unit 6 会议小总结——会议总结

Chapter 7 商务衍生力量强

Unit 1 办公自动化——设备使用

Unit 2 商务小应酬——商务餐会

Unit 3 着装看场合——商务着装

Unit 4 办公“枪弹药”——办公用品

Unit 5 同事你我他——处理同事关系

Chapter 8 电子商务新时代

Unit 1 通晓互联网——了解互联网

Unit 2 B2B你懂吗——了解 B2B

Unit 3 商务电子化——网上商务

Unit 4 独家代理权——做代理商

Unit 5 “我”也有未来——电子商务新未来

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>