

<<商业地产风水规划图解>>

图书基本信息

书名：<<商业地产风水规划图解>>

13位ISBN编号：9787561170557

10位ISBN编号：7561170556

出版时间：2012-7

出版时间：大连理工大学出版社

作者：刘晓川

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业地产风水规划图解>>

内容概要

本书作者为专业风水世家出身的刘晓川先生。他在本书中讲述的商业地产风水涵盖购物中心、社区商业、商业步行街街、专业市场、主题商场五类商业业态，并通过个人过往操盘经验讲述了风水规划思想及实践应用，是作者专业素养和大量实战经验合二为一的商业物业风水诊脉专业工具书。

<<商业地产风水规划图解>>

作者简介

刘晓川

CRIC生态建筑研究所所长，易居房地产学院首席风水讲师，南京大学商学院EMBA风水讲师，中国当代易学名家，易学地产规划理论创建人，中国国学研究专家，风水大师。

出生于易学世家，致力于正确地研究、应用、传播周易文化，使人们生活更和谐美好。

作为当代知名易学研究者，房地产从业经历十余年，主持过大量房地产应用性研究、咨询项目，长于从易学的角度理解和剖析城市与楼盘，对风水学在建筑产品中的应用有着深度研究。

<<商业地产风水规划图解>>

书籍目录

第一章 现代风水核心思想及其应

003 核心1、风水的核心思想是“天人合一”

004 1.强调“系统优化”

004 2.强调“因地制宜”

005 3.突出“依山傍水”

005 4.注重“适中居中”

006 5.强调“顺乘生气”

006 6.力求“改造风水”

008 核心2、风水学四大应用功能

008 1.应用于生态环境规划

010 2.应用于建筑空间构成

010 3.应用于景观规划

013 4.应用于商业物业营销

017 核心3、现代风水罗盘应用常识

017 1.挑选罗盘注意事项

018 2.罗盘中的“二十四山”

第二章 商业地产风水应用规律及原则

023 精要1、风水学在商业地产中的两大应用规律

023 1.黄金分割

024 2.动线合律

027 精要2、商业地产风水规划基本原则

028 1.商业选址

029 2.主副门的确立

030 3.楼宇的规划

031 4.景观的设计

第三章 购物中心风水规划要领

037 要领1、选地需要藏风聚气，来路须辨明

040 要领2、整体定位可结合八卦象意

043 要领3、业态结合阴阳平衡，业种考虑五行相生

046 要领4、主入口纳八方财，内外明堂要聚气

048 要领5、内部布局要接气，动线设计输龙气

053 要领6、外形激发灵气，筑巢引凤广收财源

056 案例1：大宁国际商业广场

072 案例2：正大广场

080 案例3：龙之梦购物中心平面布局详解

086 案例4：西郊百联购物中心平面布局详解

096 案例5：港汇恒隆广场平面布局详解

100 案例6：延中绿地地下商业

第四章 社区商业风水规划策略

105 要点1、社区商业的几种典型形态与主要风水要求

105 1.社区底商

108 2.社区商业街

108 3.社区商业中心

112 要点2、与风水理念的结合在国外发展成熟，国内起步

116 要点3、社区商业风水力求聚气

<<商业地产风水规划图解>>

- 117 1.融于周边住宅，形成和谐风水大环境
- 118 2.整体规划畅顺大气，聚气引财
- 120 3.内部设计生机盎然，细节提升运程
- 121 4.商铺装修增强气场，顾客盈门
- 123 5.风水营销画龙点睛
- 128 案例1：万科假日风景社区商业
- 136 案例2：开元地中海社区商业
- 144 案例3：昆明金色俊园社区商业项目
- 第五章 商业步行街风水规划要诀
- 149 精要1、商业步行街的几种典型形式与主要风水要求
- 150 1.室外商业步行街
- 151 2.社区商业步行街
- 151 3.室内商业步行街
- 155 精要2、国内商业街成功案例多以风水助力
- 155 1.单一模仿，未合理规划
- 156 2.外形设计与区域氛围脱节
- 156 3.业种业态搭配混乱
- 160 要诀1、商业步行街风水注重引气
- 162 要诀2、选址水口处，奠定旺局
- 164 要诀3、外形协调相合，广纳财源
- 164 1.结构协调
- 165 2.景致相融
- 165 3.色彩五行相合
- 168 要诀4、整体规划流畅聚气，聚拢人气
- 168 1.道路设计符合气的流转
- 169 2.布局利于藏风聚气
- 169 3.体量适中，动静相宜
- 170 4.建筑形态迎合气场
- 172 要诀5、细节设计体现生气
- 172 1.出入口宽阔纳气
- 173 2.层高忌过矮
- 173 3.进深避免狭长
- 173 4.灯光强度宜适中
- 174 5.以人为本为风水本质
- 176 要诀6、业种业态布局当位，状态相生良性循环
- 178 要诀7、商铺调节小环境，催旺大格局
- 182 案例1：南京湖南路商业街
- 188 案例2：梅川路欧亚休闲商业街
- 192 案例3：徐州邳州市韩世步行街
- 第六章 专业市场风水规划技巧
- 197 精要1、专业市场商业的三种典型形式
- 197 1.产业集中式
- 198 2.大型专业市场
- 198 3.专业市场MALL
- 200 精要2、国内外专业市场均蕴含风水之道
- 204 精要3、风水融入专业市场需要由表及里
- 206 1.选址定向 合五行为要

<<商业地产风水规划图解>>

- 208 2.统一业态属性应注重外形五行设计
- 212 3.谨防路煞破财 排布阴阳协调
- 220 4.明堂得财聚水 动线有情汇气
- 222 5.装修格调对吉物摆放有讲究
- 225 6.风水介入招商运营事半功倍
- 230 案例1：义乌国际商贸城一期
- 236 案例2：长沙红星美凯龙全球家居生活广场
- 242 案例3：八年不成市的玉林机电市场
- 第七章 主题商场风水规划要点
- 249 要点1、风水设计渗入主题商场各方面
- 250 1.主题商场命名五项原则
- 251 2.主题商场是购物中心的子概念
- 252 案例1：广州宝贝城
- 254 案例2：澳门葡京娱乐场
- 258 案例3：威尼斯人度假村
- 260 要点2、选地形势需考量 选址周边有讲究
- 260 1.地块齐整，地势平坦
- 261 2.考过去用途，观地气旺衰
- 263 3.外形色调与主题五行相合
- 265 要点3、风水规划应与主题相合
- 266 1.地块形状规则，选址宜在繁华地区，避免偏远郊区
- 266 2.选址可位于公交站、地铁站、红绿灯前等交通节点
- 268 要点4、特色主题外形可迎合整体气场
- 270 要点5、道路接八方生气 排布依主题而定
- 271 1.道路通达避障碍
- 271 2.体量依主题 布局合四象
- 273 要点6、明堂宜设广场 动线切忌阻滞
- 273 1.明堂宽广 宜见秀水
- 274 2.动线流畅 视野广泛
- 276 要点7、声色味皆风水 布柜台勿阻财
- 276 1.声音气味契合主题
- 277 2.柜台设计与主题相合
- 278 案例1：芳汇广场——女性主题精品MALL
- 284 案例2：从辉煌走向没落的炫动乐百动漫城

<<商业地产风水规划图解>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>