

<<珠宝店>>

图书基本信息

书名：<<珠宝店>>

13位ISBN编号：9787561167151

10位ISBN编号：7561167156

出版时间：2012-2

出版时间：大连理工大学出版社

作者：高迪国际出版有限公司 编

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<珠宝店>>

内容概要

珠宝店的设计要跟上潮流，体现出珠宝本身的气质，同时又要满足不同消费者的需求，就要根据人们不同的品味和生活方式，甚至生活范围选择需要表现的形式和内容。

比如，哪种形式比较容易表现消费者对生活情趣的追求，哪种内容最能显示个人品位的超凡脱俗，哪种灯光最能迎合人们对于空间风格与生活情调的需求，等等。

而高迪国际出版有限公司编著的《珠宝店(精)》向读者展示的正是流行设计中丰富的想象力和独特的创造力，集中演绎了40多个国外最新的珠宝店的设计案例，旨在为读者提供最具价值的参考信息。

<<珠宝店>>

书籍目录

breil milano
swarovski
brown thomas jewellery department
chinese arts&crafts, hangzhou store
maharaja diamond
mauboussin madison avenue
enigma diamond
kwiat, ny
comete gioielli flagship
vogue the glam garden
rosato retail design stores
goldsmith bodil binner shop
d jewelry
octium jewelry boutique
sparkles jewellery
zlatarne celje concept stores
david yurman townhouse
ise jewellery
cupid jewels flagship store
nomination italy
bunda boutique
bunda boutique ii
de beers london
kabiri covent garden
garcfa miguelez jewelers
epin diamond
belfry tashkent
cartier shinsegae inchon
faraone jewellery boutique in milan
rami abboud shop
wynn encore-jewelry
chopard prince's building boutique
podium in paris
susan felsen on melrose
leviev jewelry
shimansky in four seasons
hermes dubai mall
shimansky at the grand canal shoppes
caprice-andrassy
chopard ifc mall boutique store
caprice-marriott
mauboussin us, flagship store
rox
tiffany ginza
swarovski store

<<珠宝店>>

index

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>