

<<商务日语阅读2>>

图书基本信息

书名：<<商务日语阅读2>>

13位ISBN编号：9787561158654

10位ISBN编号：7561158653

出版时间：2010-10

出版时间：大连理工大学出版社

作者：邵忠良 主编

页数：151

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务日语阅读2>>

内容概要

《商务日语阅读2》是新世纪高职高专教材编委会组编的商务日语类课程规划教材之一。

中国的经济已经全面迈入国际化、信息化时代，在世界经济中占有不可忽视的地位，中国与日本的贸易往来及合作项目也随之增多。

随着中国改革开放的不断深入，我国需要更多地培养与之相适应的技术型、实用型的日语人才。

学生不仅要单纯地学习语言本身，而且要深入了解日本社会的各个层面。

只有真正地理解和把握日本的基本商务知识、商务习俗、商务技巧，才能在今后的学习和工作中做到临阵不乱、游刃有余。

目前高职院校基本上采用的是两年基础日语加一年商务知识的授课方式，在这种教育模式下，学生到了工作岗位需要相当长的磨合期才能适应企业的需求。

而这一套教材可以从根本上解决一些日语与商务脱节的问题，让学生不仅掌握一定的语法和词汇，在学习日本企业的文化、商务习惯的同时了解日本的社会和文化等。

商务知识是广义的，是企业业务流程中涉及的全方位的知识总和。

因此，在教材编写过程中力求体现以下几点：

- 1, 时代性——力求内容新颖、能与时俱进
- 2, 实用性——力求学之即用、能实际运用
- 3, 广泛性——力求知识面广、多方位多角度
- 4, 通俗性——力求通俗易懂、能融会贯通

本教材选文较广泛，除了收录日本企业的一些实例，以及与中国贸易相关的文章外，还有与日企文化、日本人的行为方式等相关的文章。

既有纯商务性质的，也有年轻人比较关注的话题，还有与当今日本社会相关的话题。

以此来扩大学生的知识面和词汇量，培养和提高学生学习商务日语的兴趣，让学生适应来自各方面的信息，进一步提高学生的综合能力。

本教材的教学对象是日语专业2~3年级的学生。

每周2个学时，供32~40个学时使用。

每课由两个部分组成，本文1为主干，包含了生词、专业词语的注释、表达和句型、练习等。

本文2作为补充阅读材料，可灵活使用，既可讲解也可作为学生的作业：

<<商务日语阅读2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>