

<<售楼处设计策略>>

图书基本信息

书名：<<售楼处设计策略>>

13位ISBN编号：9787561149577

10位ISBN编号：7561149573

出版时间：2009-8

出版时间：大连理工大学出版社

作者：李益中

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<售楼处设计策略>>

内容概要

设计过程也是一个从B到A的过程，需要我们打开思路去把握各种可能性，然后选择出一种最为合适的方式来解决。

在挖掘出众多的可能性的同时，如何选择合适的解决之道，就是“设计策略”。

设计策略要考虑许许多多的相关要素，比如周遭环境、现场结构、营销策略、投资预算、建设工期等等，通过分析研究之后才创造出一个具有针对性的独特的设计作品。

有时，设计成果是像做数学一样推导出来的，是相当理性的。

在售楼处设计当中，我们总是用多种多样的“设计策略”，去满足各种各样的设计诉求，因地制宜，因时而变。

在这本书里的每一个案例都是为特定的楼盘，特定的空间量身定做的，特别是能和营销策略紧密相扣，为楼盘的销售提供一个良好的环境。

从这个角度上来说，每一个案例无疑都是成功的。

这本书是一本创作手记，将各种“策略”悉数收纳，记录每一个案例设计过程，阐述每一种设计的解决之道，可以说是一部设计兵法大全。

这本书虽然讲的是关于售楼处的设计，但最珍贵的是作者对设计策略的分享。

<<售楼处设计策略>>

书籍目录

线条的韵律摩登造“盒”运动蓝钻之光龙湖，把什么带给成都人民向环境致敬螺蛳壳里做道场把天窗打开变不利为特色圣洁的白五星级的销售中心喧嚣之外，城邦之内一切若只如方案初现其他售楼处后记

<<售楼处设计策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>