

<<智力资本的价值评估与战略管理>>

图书基本信息

书名：<<智力资本的价值评估与战略管理>>

13位ISBN编号：9787561149539

10位ISBN编号：7561149530

出版时间：2009-7

出版时间：大连理工大学出版社

作者：原毅军，柏丹 著

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<智力资本的价值评估与战略管理>>

### 内容概要

企业价值本质上是一个社会性概念，关心企业价值的不仅仅是企业的投资者或股东，还包括与之相关的各种利益集团。

企业不仅要为其股东创造价值，还要为这些利益集团创造价值。

企业要为其客户提供能满足他们需要的产品或服务，要为其内部员工提供他们满意的工资福利待遇和发展机会，要为其供货商提供实现他们产品的价值的机会，要为所在地区或国家的政府提供税收，要为银行等债权人提供债务利息，等等。

可以说，这些利益集团对企业价值的认可是企业实现价值并追求价值最大化的基础。

因此，围绕企业价值进行的管理是现代企业管理的一项核心内容。

传统上，企业的价值管理多与会计和财务管理密切相关。

从财务角度看，企业的价值有两种表现形式：市场价值和账面价值。

而企业的账面价值更多记载的是企业拥有的有形资产的价值。

自20世纪90年代初，在技术进步、经济全球化、新兴的技术或知识密集型产业快速发展，以及面向这些新技术行业的资本市场的高度发展等多种因素的综合作用下，企业的市场价值与账面价值之间的差距越来越大，有形资产投资所创造的价值在企业价值中的比重不断减小，以无形资产作为主要载体的智力资本成为企业价值的一个新增长点。

## <<智力资本的价值评估与战略管理>>

### 书籍目录

第1章 绪论 1.1 智力资本及其价值 1.2 智力资本的价值评估 1.3 智力资本的战略管理第2章 智力资本与企业价值 2.1 企业价值变动的实质 2.2 智力资本与企业价值的创造 2.3 智力资本的价值链第3章 企业价值导向的智力资本分类 3.1 企业价值导向的智力资本分类原则 3.2 企业价值导向的智力资本分类模型——三叶草模型 3.3 不同种类智力资本的流动和转化第4章 智力资本的价值创造潜力 4.1 智力资本价值创造潜力的决定因素 4.2 智力资本价值创造潜力评估指标体系的设计 4.3 智力资本价值创造潜力的评估方法第5章 智力资本价值提取能力的评估 5.1 分配激励与智力资本的价值提取能力 5.2 竞争强度与智力资本的价值提取能力 5.3 智力资本价值提取能力的评估方法第6章 企业智力资本价值评估方法的应用 6.1 数据的说明与采集 6.2 价值创造潜力评估方法的应用 6.3 价值提取能力评估方法的应用 6.4 智力资本总量的评估第7章 智力资本的战略含义 7.1 智力资本的战略结构与框架 7.2 战略视角的智力资本分类 7.3 智力资本的战略价值第8章 基于智力资本的战略分析框架重构 8.1 企业战略观的演进及要素结构化 8.2 智力资本的战略要素构成 8.3 基于智力资本的企业战略制定第9章 战略视角的人力资本管理 9.1 基于战略类型的人力资本分类 9.2 核心人力资本的管理 9.3 战略人力资本管理第10章 战略视角的关系资本管理 10.1 基于战略类型的关系资本分类 10.2 战略关系资本的建立 10.3 战略关系资本管理第11章 战略视角的结构资本管理 11.1 基于战略类型的结构资本分类 11.2 战略结构资本的建立 11.3 结构资本的战略调整 11.4 战略结构资本的整合第12章 战略性智力资本的动态调适管理 12.1 智力资本动态调适管理概述 12.2 智力资本动态调适管理的前景与目标 12.3 战略性智力资本的动态调适管理 12.4 基于动态调适的智力资本运营附录参考文献

章节摘录

第2章 智力资本与企业价值 企业价值是企业激烈的市场竞争中生存和发展的关键，智力资本作为一个独立的概念之所以被提出并引起广泛重视，正是因为知识经济时代企业价值来源发生的重大变化。

从增加企业价值的角度对智力资本进行评估，必须准确识别智力资本与企业价值之间的关系，找出智力资本提升企业价值的深层次机理和途径。

本章除了回答上述问题之外，还将提出智力资本价值创造潜力和价值提取能力的概念，确定后面章节研究的企业价值导向的智力资本评估方法的总体框架。

2.1 企业价值变动的实质 企业价值这个概念是20世纪60年代初期伴随产权市场的出现由美国管理学者率先提出来的。

专门从事企业买卖的产权市场的迅速发展，使人们逐渐达成了一种共识，在市场经济条件下，作为商品生产者的企业本身也是一种商品，其市场价值是由企业的购买者，或称企业的投资者和所有者愿意支付的价格决定的。

企业的所有者之所以愿意购买企业，是因为他们觉得企业会给他们带来投资回报。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>