

<<建筑企业管理>>

图书基本信息

书名：<<建筑企业管理>>

13位ISBN编号：9787561143971

10位ISBN编号：7561143974

出版时间：2008-8

出版时间：大连理工大学出版社

作者：刘颖 编

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

现代工程建设产品(建筑物、构筑物等)的建成,往往需要消耗大量的人力、物力资源和需要一定的建造时间。

伴随着社会经济生产的发展和物质文化生活水平的不断提高,人类对工程建设产品的功能和质量要求越来越高,同时又期望工程建设周期尽可能短、投资尽可能少、效益尽可能好。

特别是近10多年来,随着经济体制改革的不断深入,我国基本建设投资和工程建设管理体制发生了深刻的变化。

由于工程建设投资主体多元化、投资决策分权化和工程发包方式多样化以及工程建设承包市场国际化的进一步发展,使得工程建设领域对具有合理知识结构、较高业务素质和较强管理能力的高级管理人才的需求越来越大。

高等院校工程管理学科领域肩负着培养和造就大批具备工程技术、经济与法律的基本知识,掌握现代管理科学理论、方法和手段,能够在现代工程建设领域从事工程项目决策和全过程管理的高级管理人才的艰巨任务。

提高高等教育人才培养质量,教材建设是一个十分关键的因素。

2003年初,在大连理工大学出版社的倡导下,由辽宁地区设置工程管理专业的部分高校专家组成了工程管理系列教材编写委员会(简称编委会)。

在编委会的精心组织下,通过编委们的辛勤劳动,陆续出版了能够完整涵盖工程管理学科知识体系的系列教材。

从近5年国内许多高校的使用情况反馈来看,该套系列教材的知识体系科学、完整,具有较高的学术理论水平和较强的教学适用性,教材的质量得到广大同行和读者们的充分认可。

<<建筑企业管理>>

内容概要

本书在总结了多年教学经验并吸收当今学科理论与实践发展的最新成果的基础上，遵循企业管理学的基本结构，系统论述了建筑企业生产、经营的基本经济规律、行业特点及发展方向，介绍了建筑企业管理的基本理论和基本实务，力图使全书的体系合理，符合读者的认知识规律并具有实用性。

本书阐述了建筑业、建筑企业发展的基本规律及建筑企业管理的基本理论；强调了建筑企业生产过程管理，论述了企业管理学科要求及建筑企业的技术经济特点；阐述了建筑企业特有的经营方式，建筑企业市场营销，建设工程招标、投标管理，成本管理等内容。

书籍目录

第1章 建筑业、建筑产品及建筑工业化 1.1 建筑业 1.1.1 建筑业的含义 1.1.2 国民经济中的建筑业 1.1.3 建筑业与建筑经济活动 1.2 建筑产品及其技术经济特点 1.2.1 建筑产品自身的特点 1.2.2 建筑产品生产的特点 1.2.3 建筑产品经营管理特点 1.3 建筑工业化 1.3.1 建筑工业化的含义及发展过程 1.3.2 建筑工业化的内容 思考题第2章 建筑企业 2.1 企业概述 2.1.1 企业的含义及基本特征 2.1.2 企业的分类 2.1.3 建筑企业概述 2.2 建筑企业资质 2.3 建筑企业资质管理 思考题第3章 建筑企业管理 3.1 企业管理概述 3.1.1 管理的含义 3.1.2 企业管理的含义 3.1.3 企业管理的层次 3.1.4 企业管理的职能 3.2 建筑企业管理概述 3.2.1 建筑企业管理的含义 3.2.2 我国建筑企业管理现状 3.3 建筑企业组织管理 3.3.1 组织及其职能 3.3.2 组织结构与作用 3.3.3 组织结构的设计 3.3.4 组织职能部门的设置 3.3.5 建筑企业组织结构 3.3.6 组织结构发展趋势 思考题第4章 建筑企业人力资源管理 4.1 建筑企业人力资源管理及相关概念 4.1.1 建筑企业人力资源的含义 4.1.2 建筑企业人力资源的特征 4.1.3 建筑企业人力资源的数量和质量 4.1.4 建筑企业人力资源的构成 4.1.5 建筑企业人力资源管理 4.2 建筑企业人力资源规划 4.2.1 人力资源规划的含义 4.2.2 人力资源规划的目的 4.2.3 人力资源规划的条件 4.2.4 人力资源规划的内容 4.2.5 人力资源规划的步骤 4.2.6 人力资源供给与需求预测 4.3 建筑企业劳动用工制度 4.3.1 用工制度概述 4.3.2 我国现阶段用工制度的种类及其特点 4.3.3 建筑企业劳动用工特点 4.4 建筑企业员工的招聘与考核 4.4.1 员工招聘 4.4.2 人才甄选 4.4.3 人员考核 4.5 建筑企业员工培训 4.5.1 培训的概述 4.5.2 培训的原则 4.5.3 培训的作用 4.5.4 培训的方法 思考题第5章 建筑企业材料管理第6章 建筑企业机械设备管理第7章 建筑企业技术管理第8章 建筑企业质量管理第9章 建筑企业安全管理第10章 建筑企业计划管理第11章 建筑企业经营概述第12章 建筑企业市场营销第13章 建筑企业招标、投标管理第14章 建筑企业成本管理第15章 工程项目财务分析与业绩评价附录 建筑业企业资质等级标准参考文献

章节摘录

建筑业是从事建筑生产经营活动的一个物质生产部门。建筑业在我国的国民经济中具有重要地位，已经成为支柱产业。了解建筑业及建筑产品生产经营活动的相关知识对于掌握建筑企业管理理论，提高专业管理技能很有意义。

本章主要阐述建筑业的基本含义与我国建筑业的发展过程，建筑业在国民经济中的作用及其业务领域。

本章还介绍了建筑产品及其技术经济特点以及建筑工业化的有关内容。

概括地讲，建筑的含义有广义和狭义之分，广义的建筑，包括房屋建筑物和土木工程，狭义的建筑，则专指房屋建筑物。

根据我国的行业标准(GB / T4754-2002(《国民经济行业分类与代码》)分类，建筑业分为房屋和土木工程建筑业、建筑安装业、建筑装饰业和其他建筑业四类。

土木工程建筑业包括房屋建筑业，矿山建筑业，铁路、公路、隧道、桥梁建筑业，堤坝、电站、码头建筑业和其他土木工程建筑业五类。

即从事矿山、铁路、公路、隧道、桥梁、堤坝、电站、码头、飞机场、运动场、房屋等的建筑活动。其中包括专门从事土木建筑物的修缮和爆破等活动，不包括房屋的零星维修。

建筑安装业包括线路、管道安装业和设备安装业两类。

即专门从事电力、通信线路、石油、燃气、供水、排水、供热等管道和各类机械设备、装置的安装活动。

一个施工企业从事土木工程时，在工程内部敷设电路、管道和安装一些设备的，应列入土木工程建筑业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>