

<<全新6级真题点评>>

图书基本信息

书名：<<全新6级真题点评>>

13位ISBN编号：9787561143742

10位ISBN编号：7561143745

出版时间：2008-8

出版时间：大连理工大学出版社

作者：何立新，杨春会 主编

页数：340

字数：497000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全新6级真题点评>>

前言

作为教育部设立的一项教学水平测试, 大学英语六级考试在2006年12月正式采用了710分新题型。改革后的考试无论是内容还是形式都突出了对学生英语综合能力特别是听说能力的测试, 这无疑增加了考试的难度。

因此, 对于备战大学英语六级考试的广大考生们来说, 拥有一套讲解全面、分析透彻的历年考试全真试题, 不仅有助于他们全方位地了解考试题型, 还可以帮助他们及时抓住考试考点, 找到命题规律, 进而轻轻松松地通过考试。

本题集具有以下特色: 一、涵盖历年真题, 时效性强 本题集包括两部分: (1) 5套最新真题: 2008.12-2006.12。

目的是让考生了解710分真实的考题是什么样, 同时考生可按照真题的答题要求训练自己的做题速度以积累临场应试经验。

(2) 5套整合真题2006.6-2004.6。

主要是为考生提供最逼真的预测资料, 因为, 真题的难易度是最标准的。

编者主要做了如下科学的整合: 保留了原真题中与710分新题型一致的部分; 根据最新考试大纲的要求及命题规律替换掉与710分新题型不一致的地方, 最终达到两者的完美结合, 这样便可以以最标准的难度让您领略临场预测之感受!

二、答案讲解详尽, 准确性强 本题集答案讲解部分设计新颖, 力求详尽准确、清晰透彻, 如写作部分不仅给出范文, 同时还对范文做出点评, 以期考生通过阅读范文及点评掌握不同作文题材的写作要领。

再如听力部分把听力原文与答案讲解融合在一起, 并把题眼处用浪线标出, 使解题关键一目了然。

此外, 本书所有试题讲解全部采用英汉对译形式以减轻考生查字典翻译译文的负担。

三、编写阵容强大。

可信性强 本书是由多年从事大学英语教学、一直潜心大学英语六级考试研究的高校教师们精心编写而成。

他们当中有多人曾亲自参加过全国大学英语六级考试的阅卷工作, 并被评为优秀阅卷员, 因此, 本书无论从试题的选择还是答案的讲解都具有极高的可信度。

<<全新6级真题点评>>

内容概要

6级考试必备5500词，手机Flash记单词。

含全真模拟试题4套，赠最新热点预测作文26篇，含2009月6月最新真题。

<<全新6级真题点评>>

书籍目录

最新热点作文预测26篇2009年6月大学英语六级考试试题2008年12月大学英语六级考试试题2008年6月大学英语六级考试试题2007年12月大学英语六级考试试题2007年6月大学英语六级考试试题2006年12月大学英语六级考试试题Model Test OneModel Test TwoModel Test ThreeModel Test Four

章节摘录

Section A Directions : In this section , there is a short passage with 5 questions or incomplete statements. Read the passage carefully. Then answer the questions or complete the statements in the fewest possible words. Please write your answers on Answer Sheet 2. Questions 47 to 51 are based on the following passage.

One of the major producers of athletic footwear , with 2002 sales of over \$10 billion , is a company called Nike , with corporate headquarters in Beaverton , Oregon. Forbes magazine identified Nikes president , Philip Knight , as the 53rd-richest man in the world in 2004. But Nike has not always been a large multimillion-dollar organization. In fact , Knight started the company by selling shoes from the back of his car at track meets. In the late 1950s Philip Knight was a middle-distance runner on the University of Oregon track team , coached by Bill Bowerman. One of the top track coaches in the U. S. , Bowerman was also known for experimenting with the design of running shoes in an attempt to make them lighter and more shock-absorbent. After attending Oregon , Knight moved on to do graduate work at Stanford University; his MBA thesis was on marketing athletic shoes. Once he received his degree , Knight traveled to Japan to contact the Onitsuka Tiger Company , a manufacturer of athletic shoes. Knight convinced the companys officials of the potential for its product in the U.S. In 1963 he received his first shipment of Tiger shoes , 200 pairs in total. In 1964 , Knight and Bowerman contributed \$ 500 each to form Blue Ribbon Sports , the predecessor of Nike. In the first few years , Knight distributed shoes out of his car at local track meets. The first employees hired by Knight were former college athletes. The company did not have the money to hire "experts" , and there was no established athletic footwear industry in North America from which to recruit those knowledgeable in the field. In its early years the organization operated in an unconventional manner that characterized its innovative and entrepreneurial approach to the industry. Communication was informal; people discussed ideas and issues in the hallways , on a run , or over a beer. There was little task differentiation. There were no job descriptions , rigid reporting systems , or detailed rules and regulations. The team spirit and shared values of the athletes on Bowermans teams carried over and provided the basis for the collegial style of management that characterized the early years of Nike.

<<全新6级真题点评>>

编辑推荐

《全新六级实考真题与详解》对10套真题最详尽的解析，细致入微，无处不在。

5套最新真题：2008.12-2006.12，让您了解710分真实的考题是什么样！

5套整合真题：2006.6-2004.6，以最标准的难度让您领略临场预测之感受！

写作：给出范例，并做点评；听力：英汉对译，画重点线指出题眼；快速阅读：英汉对译，译文中凸显试题答案；仔细阅读：英汉对译，译文中凸显试题答案；完型填空：点出试题类型，并做详细解析；翻译：给出范例，并做解析。

5套最新真题2008.12-2006.12，让您了解710分真实的考题是什么样！

本六级题集包含了自大学英语710分新题型考试试行以来从2008年12月-2006年12月完整的最新5套全真试题。

其目的是让考生了解历次710分真实考题是什么样，同时考生可按照真题的答题要求训练自己的做题速度以积累临场应试经验。

5套整合真题2006.6-2004.6，以最标准的难度让您领略临场预测之感受！

本六级题集另设计了5套整合真题。

主要为考生提供最逼真的预测资料，因为，真题的难易度是最标准的。

编者对2006年6月-2004年6月的5套真题做了科学的整合：（1）保留了原真题中与710分新题型一致的部分；（2）根据最新考试大纲的要求及命题规律替换掉与710分新题型不一致的地方，最终达到两者的完美合。

<<全新6级真题点评>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>