

<<会计与财务管理>>

图书基本信息

书名：<<会计与财务管理>>

13位ISBN编号：9787561143223

10位ISBN编号：7561143222

出版时间：2008-7

出版时间：大连理工大学出版社

作者：马丽莹，王景涛，张慧茹 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会计与财务管理>>

内容概要

围绕专业培养目标，注重专业的知识体系与构架，以专业必修课为主线。

《会计与财务管理》一书是根据教育部本科专业目录中会计学 and 财务管理两个专业应开设的主要课程编写的，从专业基础课程到各专业主干课程，包括了27门课程，每门课程以章的形式表现，并按照先基础课、后专业课的顺序排列。

为了方便学习，将2006年财政部颁布的《企业会计准则》和《中国注册会计师执业准则》以及常用的国际会计组织的名称作为附件列入本教材中。

<<会计与财务管理>>

书籍目录

- 第1章 政治经济学
 - 第1节 政治经济学的研究对象
 - 第2节 商品
 - 第3节 货币
 - 第4节 资本主义经济制度
 - 第5节 资本主义经济制度的演化
- 第2章 管理学
 - 第1节 管理者与管理
 - 第2节 管理理论的演进
 - 第3节 组织文化和组织环境
 - 第4节 计划
 - 第5节 决策制定的基础
 - 第6节 组织
 - 第7节 人力资源管理
 - 第8节 领导
 - 第9节 激励
 - 第10节 沟通
 - 第11节 控制
- 第3章 统计学
 - 第1节 总论
 - 第2节 统计调查
 - 第3节 统计资料整理
 - 第4节 综合指标
 - 第5节 时间数列
 - 第6节 统计指数
 - 第7节 抽样推断
 - 第8节 相关与回归分析
- 第4章 市场营销学
 - 第1节 市场营销学导论
 - 第2节 战略规划和营销管理过程
 - 第3节 市场营销环境
 - 第4节 消费者市场及其购买行为
 - 第5节 组织市场及其购买行为
 - 第6节 营销调研与营销信息系统
 - 第7节 市场需求的测量和预测
 - 第8节 目标市场营销
 - 第9节 产品策略
 - 第10节 定价策略
 - 第11节 营销渠道策略
 - 第12节 促销策略
 - 第13节 市场竞争战略
 - 第14节 市场营销计划、组织、实施和控制
 - 第15节 国际市场营销
- 第5章 微观经济学
 - 第1节 导言

<<会计与财务管理>>

- 第2节 需求、供给和均衡价格
- 第3节 消费者行为理论
- 第4节 厂商和生产理论
- 第5节 成本理论
- 第6节 完全竞争市场中价格和产量的决定
- 第7节 完全垄断市场中价格和产量的决定
- 第8节 垄断竞争市场和寡头垄断市场中价格和产量的决定
- 第9节 要素价格与收入分配
- 第10节 一般均衡与福利经济学
- 第11节 微观经济政策
- 第6章 宏观经济学
- 第1节 前言
- 第2节 宏观经济变量的衡量
- 第3节 古典宏观经济学()：均衡产出与就业
- 第4节 古典经济学理论()：货币、价格和利率
- 第5节 凯恩斯理论()：总需求的作用
- 第6节 凯恩斯理论()：货币、利息和收入
- 第7节 凯恩斯理论()：IS-LM模型的政策效果
- 第8节 凯恩斯理论()：总供给和总需求
- 第9节 货币主义者反论
- 第10节 产出、通货膨胀和失业：货币主义者和凯恩斯主义者的观点
- 第11节 新兴古典经济学
- 第12节 新兴古典经济学和新凯恩斯经济学的发展
- 第13节 宏观经济模型：总结
- 第14节 财政政策
- 第15节 货币政策
- 第7章 基础会计
- 第1节 总论
- 第2节 会计要素与会计账户
- 第3节 复式记账
- 第4节 会计凭证
- 第5节 会计账簿
- 第6节 制造业企业主要业务的核算
- 第7节 成本计算
- 第8节 财产清查
- 第9节 会计报表
- 第10节 会计循环
- 第11节 会计工作组织与管理
- 第8章 经济法
- 第1节 经济法的由来与发展
- 第2节 经济法的概念
- 第3节 经济法的地位
- 第4节 经济法的体系和渊源
- 第5节 经济法的制定和实施
- 第6节 经济法主体的基本原则
- 第7节 企业法
- 第8节 反垄断法

<<会计与财务管理>>

- 第9节 中华人民共和国反不正当竞争法
- 第10节 中华人民共和国产品质量法
- 第11节 中华人民共和国城市房地产管理法
- 第12节 中华人民共和国合同法
- 第13节 中华人民共和国知识产权法
- 第14节 国有资产管理法
- 第15节 公共财政法
- 第16节 税法
- 第17节 金融法
- 第18节 会计法和审计法
- 第9章 税法
- 第1节 总论
- 第2节 增值税
- 第3节 消费税
- 第4节 营业税
- 第5节 城市维护建设税
- 第6节 关税
- 第7节 资源税
- 第8节 土地增值税
- 第9节 城镇土地使用税
- 第10节 房产税
- 第11节 车船使用税
- 第12节 印花税
- 第13节 契税
- 第14节 企业所得税
- 第15节 外商投资企业所得税法
- 第16节 个人所得税
- 第17节 税收征收管理法
- 第10章 管理信息系统
- 第1节 信息系统挑战
- 第2节 信息系统战略
- 第3节 信息系统与组织
- 第4节 信息、管理和决策
- 第5节 信息系统的伦理和社会影响
- 第6节 计算机与信息处理
- 第7节 信息系统软件
- 第8节 企业的计算机化和网络化
- 第9节 用信息系统重新设计组织
- 第10节 系统开发方法
- 第11节 信息与知识系统
- 第12节 人工智能
- 第11章 货币银行学
- 第1节 绪论
- 第2节 货币的产生和发展
- 第3节 货币制度
- 第4节 信用
- 第5节 利息与利息率

<<会计与财务管理>>

- 第6节 金融机构体系
- 第7节 商业银行
- 第8节 中央银行
- 第9节 货币供求
- 第10节 金融市场
- 第11节 通货膨胀
- 第12节 货币政策
- 第13节 外汇
- 第14节 国际收支
- 第15节 国际货币体系
- 第12章 国际贸易
- 第1节 国际贸易与经济发展
- 第2节 国际分工
- 第3节 贸易条件
- 第4节 对外贸易政策
- 第5节 关税
- 第6节 非关税壁垒
- 第7节 其他对外贸易措施
- 第8节 世界多边贸易体制
- 第9节 地区经济一体化
- 第13章 国际贸易实务
- 第1节 贸易术语
- 第2节 货物名称和品质
- 第3节 数量
- 第4节 货物的包装
- 第5节 货物的交付(装运)
- 第6节 货物运输保险
- 第7节 货物的价格
- 第8节 货款的支付
- 第9节 货物的检验
- 第10节 争议、索赔、仲裁和不可抗力
- 第11节 进出口交易洽商与合同订立
- 第12节 合同的履行和违约处理
- 第13节 国际贸易方式
- 第14章 财政学
- 第1节 导论
- 第2节 财政概念和财政职能
- 第3节 财政支出的基本原理
- 第4节 财政支出规模与结构
- 第5节 政府采购
- 第6节 转移性支出
- 第7节 财政收入规模与结构分析
- 第8节 税收原理
- 第9节 税收制度
- 第10节 国债与国债管理
- 第11节 国有资产管理
- 第12节 国家预算

<<会计与财务管理>>

第13节 财政平衡及财政政策

第15章 人力资源管理

第1节 基础

第2节 工作分析

第3节 人力资源计划

第4节 招聘

第5节 绩效管理

第6节 薪酬管理

第7节 培训

第16章 财务会计

第1节 财务会计总论

第2节 货币资金

第3节 应收及预付款项

第4节 存货

第5节 固定资产及其建造工程

第6节 无形资产及其他资产

第7节 短期投资和长期投资

第8节 流动负债

第9节 长期负债

第10节 收入

第11节 费用和利润

第12节 资本和公积金

第13节 会计报表

第17章 成本会计

第1节 总论

第2节 术语与目的介绍

第3节 分批法

第4节 分步法

第5节 存货成本计算与生产能力分析

第6节 毁损、返工与残料

第18章 管理会计

第1节 管理会计总论

第2节 成本性态分析

第3节 本量利分析

第4节 短期经营决策的分析

第5节 资本投资分析

第6节 全面预算

第7节 责任会计

第19章 财务管理

第1节 总论

第2节 货币时间价值

第3节 资本成本和资本结构

第4节 长期投资决策

第5节 证券投资

第6节 运营资本管理

第7节 股利政策

第20章 审计学

<<会计与财务管理>>

- 第1节 注册会计师审计概论
- 第2节 注册会计师管理及职业规范体系
- 第3节 注册会计师职业道德
- 第4节 注册会计师法律责任
- 第5节 审计目标与审计范围
- 第6节 审计证据与审计工作底稿
- 第7节 审计计划的重要性及审计风险
- 第8节 内部控制测试与评价
- 第9节 审计测试中的抽样技术
- 第10节 销售与收款循环审计
- 第11节 采购与付款循环审计
- 第12节 生产循环审计
- 第13节 筹资与投资循环审计
- 第14节 货币资金与特殊项目审计
- 第15节 终结审计与审计报告
- 第21章 高级会计学
 - 第1节 总论
 - 第2节 合伙企业会计
 - 第3节 分支机构会计
 - 第4节 企业合并会计
 - 第5节 合并会计报表
 - 第6节 外币业务会计
 - 第7节 物价变动会计
 - 第8节 商品期货和衍生金融工具会计
 - 第9节 租赁会计
 - 第10节 企业清算、破产与重组会计
 - 第11节 中期财务报告
- 第22章 金融企业会计
 - 第1节 金融企业会计概论
 - 第2节 基本核算方法
 - 第3节 货币发行业务的核算
 - 第4节 缴存存款准备金及再贷款、再贴现业务的核算
 - 第5节 存贷款业务的核算
 - 第6节 结算业务的核算
 - 第7节 现金出纳的核算
- 第23章 资产评估学
 - 第1节 导论
 - 第2节 资产评估的基本方法
 - 第3节 机器设备评估
 - 第4节 房地产评估
 - 第5节 流动资产评估
 - 第6节 无形资产评估
 - 第7节 整体资产评估
- 第24章 财务报告分析
 - 第1节 概论
 - 第2节 财务报告分析基础
 - 第3节 资产负债表分析

<<会计与财务管理>>

- 第4节 利润表分析
- 第5节 现金流量表分析
- 第6节 财务报告综合分析
- 第25章 高级财务管理
- 第1节 概述
- 第2节 价值评估
- 第3节 资本结构决策
- 第4节 期权理论
- 第5节 期货合约
- 第6节 并购、重组和收购
- 第26章 国际财务管理
- 第1节 国际财务管理基础
- 第2节 国际收支
- 第3节 外汇市场
- 第4节 国际评价关系与汇率预测
- 第5节 国际银行与货币市场
- 第6节 国际债券市场
- 第7节 国际股票市场
- 第8节 货币互换和利率互换
- 第9节 经济风险管理
- 第10节 交易风险管理
- 第11节 折算风险管理
- 第12节 跨国公司的财务管理
- 第13节 国际资本结构与资本成本
- 第27章 投资项目评估学
- 第1节 总论
- 第2节 投资项目概论
- 第3节 投资项目市场分析
- 第4节 投资项目生产规模确定
- 第5节 投资项目建设和生产条件评估
- 第6节 建设项目投资估算及资金筹措
- 第7节 建设项目财务数据估算
- 第8节 建设项目财务评价
- 第9节 项目总评估
- 附录1 企业会计准则
- 企业会计准则——基本准则
- 企业会计准则第1号——存货
- 企业会计准则第2号——长期股权投资
- 企业会计准则第3号——投资性房地产
- 企业会计准则第4号——固定资产
- 企业会计准则第5号——生物资产
- 企业会计准则第6号——无形资产
- 企业会计准则第7号——非货币性资产交换
- 企业会计准则第8号——资产减值
- 企业会计准则第9号——职工薪酬
- 企业会计准则第10号——企业年金基金
- 企业会计准则第11号——股份支付

<<会计与财务管理>>

- 企业会计准则第12号——债务重组
- 企业会计准则第13号——或有事项
- 企业会计准则第14号——收入
- 企业会计准则第15号——建造合同
- 企业会计准则第16号——政府补助
- 企业会计准则第17号——借款费用
- 企业会计准则第18号——所得税
- 企业会计准则第19号——外币折算
- 企业会计准则第20号——企业合并
- 企业会计准则第21号——租赁
- 企业会计准则第22号——金融工具的确认和计量
- 企业会计准则第23号——金融资产转移
- 企业会计准则第24号——套期保值
- 企业会计准则第25号——原保险合同
- 企业会计准则第26号——再保险合同
- 企业会计准则第27号——石油天然气开采
- 企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正
- 企业会计准则第29号——资产负债表日后事项
- 企业会计准则第30号——财务报表列报
- 企业会计准则第31号——现金流量表
- 企业会计准则第32号——中期财务报告
- 企业会计准则第33号——合并财务报表
- 企业会计准则第34号——每股收益
- 企业会计准则第35号——分部报告
- 企业会计准则第36号——关联方披露
- 企业会计准则第37号——金融工具列报
- 企业会计准则第38号——首次执行企业会计准则
- 附录2 中国注册会计师执业准则
- 附录3 世界知名会计公司
- 附录4 会计审计常用组织名称
- 参考文献
- 索引

<<会计与财务管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>