

<<国际经济与贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际经济与贸易>>

13位ISBN编号：9787561143216

10位ISBN编号：7561143214

出版时间：2008-7

出版时间：大连理工大学出版社

作者：刘秀玲 著

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际经济与贸易>>

### 内容概要

《国际经济与贸易》以渗透基本常用专业词汇尤其是短语为重点，注意了体现学科发展的新词、新语。同时考虑课程需求及专业特点，不同课程在不同程度上灵活地渗透了各章节的重要概念、定义，章节内容概述或体现章节内容主旨的语句及语段。各册教材还编写了体现各自专业特点的渗透内容，如：例题及解题方法，课程试卷，课程的发生、发展及前沿概述，公式，图示，实验原理，合同文本，案例分析，法条等。

## <<国际经济与贸易>>

### 书籍目录

第1章 国际贸易实务第1节 绪论第2节 货物名称和品质第3节 数量第4节 货物的包装第5节 贸易术语第6节 货物的交付(装运)第7节 货物运输保险第8节 货物的价格第9节 货款的支付第10节 货物的检验第11节 争议、索赔、仲裁和不可抗力第12节 进出口交易洽商与合同订立第13节 合同的履行和违约处理第14节 贸易方式本章附录 外贸函电示例及中译文第2章 国际结算与单证实务第3章 外贸函电第4章 国际贸易第5章 国际金融第6章 国际商法第7章 国际货物运输第8章 海关实务第9章 国际商务第10章 国际投资第11章 跨文化沟通第12章 国际贸易地理第13章 世界经济概论第14章 国际服务贸易第15章 世界贸易组织第16章 国际技术贸易第17章 国际市场营销学第18章 国际经济学第19章 海上保险第20章 货币银行学第21章 政治经济学第22章 微观经济学第23章 宏观经济学第24章 计量经济学第25章 市场营销学第26章 统计学第27章 会计学第28章 经济法第29章 管理学第30章 财政学第31章 税法第32章 财务管理附录参考文献索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>