

<<企业物流管理>>

图书基本信息

书名：<<企业物流管理>>

13位ISBN编号：9787561141212

10位ISBN编号：7561141211

出版时间：2008-6

出版时间：大连理工大学出版社

作者：鲁楠，张继肖 主编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业物流管理>>

### 内容概要

《企业物流管理》是新世纪高职高专教材编委会组编的物流管理类课程规划教材之一。

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步，物流产业作为国民经济中一个新兴的服务部门，正在全球范围内蓬勃发展。

21世纪既是一个竞争日益激烈的时代，也是一个充满机遇的时代，物流产业已成为我国21世纪经济发展的重要产业和新的经济增长点。

企业物流是企业生产与经营的组成部分，也是社会大物流的基础。

企业物流直接关系到生产成本的高低、利润的大小，进而影响企业的竞争力，国内许多大企业在改进企业物流系统上已取得了突出效果。

企业物流管理是物流管理类专业的必修课程，目的在于培养学生对企业物流运作管理系统化和整体化的概念，使学生正确理解企业物流管理的基本原理和一般方法，并综合运用于对企业物流问题的分析，具有解决一般企业物流管理问题的能力。

本教材重点介绍了企业物流的基础知识，企业采购、生产、销售、退货及回收物流管理，企业供应链管理，企业物流信息系统，企业物流战略及企业物流现代化趋势等内容。

<<企业物流管理>>

书籍目录

第一章 企业物流概述 第一节 物流的内涵及发展 第二节 企业物流的含义 第三节 企业物流管理的内容  
第二章 企业物流组织 第一节 企业物流组织的发展 第二节 企业物流组织的设计 第三节 企业物流绩效的衡量和标杆管理  
第三章 企业采购物流管理 第一节 企业采购物流概述 第二节 供应商管理 第三节 采购管理与库存控制技术  
第四章 企业生产物流管理 第一节 企业生产物流概述 第二节 企业生产物流模式 第三节 企业生产物流计划管理 第四节 企业生产物流控制管理  
第五章 企业销售物流管理 第一节 企业销售物流概述 第二节 企业销售物流服务 第三节 企业销售物流合理化 第四节 企业销售物流管理 第五节 分销需求计划(DRP)  
第六章 企业退货与回收物流管理 第一节 企业退货与回收物流概述 第二节 企业退货与回收物流的处理  
第七章 企业供应链管理 第八章 企业物流信息系统 第九章 企业物流战略规划 第十章 企业物流现代化趋势 参考文献

## 章节摘录

3.从物流活动在企业中所处地位的角度进行分类 可以分为采购与供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物物流。

三、物流的发展 美国最先提出物流的概念，其对物流活动和物流管理的认识几乎经历了一个世纪。

(一) 物流在世界范围内的发展历史 1.物流形成阶段(20世纪50年代之前) 1901年，约翰·格鲁威尔在美国政府报告《农产品流通产业委员会报告》中，第一次论述了对农产品流通产生影响的各种因素和费用，揭开了人们对物流活动认识的序幕。

但此时，美国的一些企业家关注的只是生产的有效性。

二战后这种局面有所改变，有些行业的企业已经具有一些重要部门，它们主要掌管交通运输、仓库和物料控制等。

早期的物流发展主要呈现出三个特点：第一，制造业内部的实体配送管理被认为是一个分离的组织功能或领域；第二，实体配送只是作为运输部门的附加职能；第三，最初建立实体配送部门的目标也仅仅是降低实体配送成本。

2.产品物流阶段(20世纪50年代到70年代) 在此阶段中，企业开始重视产品物流，物流被认为是为顾客提供优质服务的重要内容。

1954年，在美国波士顿工商会议所召开的第26次波士顿流通会议上，鲍尔·康柏斯发表了题为《市场营销的另一半》的演讲。

他认为，无论是学术界还是实业界，都应该重视市场营销中的物流，对其进行研究及探索，并从战略高度来管理物流。

应该说这是物流发展的一个里程碑。

3.综合物流阶段(20世纪70年代到80年代) 美国在1980年通过了汽车运输法案和铁路法案，1984年通过了海运法案，这使其本国的运输市场全面实现了自由化，为物流业的发展提供了广阔的空间。

同时，随着MRP、MRP II、JIT等先进管理方法的开发及其在物流管理中的应用，也极大丰富了物流理论。

这一系列内外因素的变化使企业开始重视物料管理与产品配送的结合，由此来提高物流管理的效益。

4.供应链管理阶段(20世纪80年代到90年代) 20世纪80年代后期，电子、计算机技术的发展和物流管理软件的日益丰富，特别是EDI的运用和专家系统的使用，为物流业的纵深发展带来了契机。同时，由于市场竞争越来越激烈，企业已开始认识到，仅仅依靠自身单一的力量是很难在市场中立于不败之地的。

因此，企业开始把着眼点放在物流活动的整个过程中，同他们相关的经营单位包括原材料的供应商和产品的经销商结成联盟，形成了供应链。

供应链的实现对于企业节约成本、提高经济效益具有深远的现实意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>