

<<新锐心语>>

图书基本信息

书名：<<新锐心语>>

13位ISBN编号：9787561141083

10位ISBN编号：7561141084

出版时间：2008-8

出版时间：本书编写组 大连理工大学出版社 (2008-08出版)

作者：本书编写组

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新锐心语>>

前言

倾听年轻设计师的声音近年来，随着中国经济的快速发展，人们改善居住环境的需求越来越强烈，一个以家居室内环境为设计对象的设计行业应运而生，并呈现蓬勃发展的态势。

但在一片繁荣忙碌的景象背后，有识之士也有几分忧虑：目前中国出版界和媒体界对设计作品的重视远远超过了对设计师思想理念的关注，很多设计师对作品的视觉效果孜孜以求，但对居住者的舒适体验却关心甚少。

令国内设计师竞相角逐的一些亚太的、全国的室内设计奖项，无论是从评选的流程，还是从获奖作品结集出版的各类书刊来看，其实都只是设计图片的“选秀”而已，至于居住者的身心体验，读者无法从任何渠道获悉。

有鉴于此，本届大赛主办方搜狐网、焦点房地产网、《设计家》杂志，在德国威能集团的全程支持下，将大赛的主题设定为“提倡舒适、健康、环保、节能的家居生活理念”，评选对象侧重于设计师的理念，而不是单纯的作品。

大赛圆满结束后，受大赛组委会其他成员的共同委托，《设计家》编辑部策划、编辑了这本《新锐心语—2007威能杯中国(住宅)室内设计明星大赛访谈录》，本书重在表现设计师的思想理念和成长经历，并在设定的问题中凸显对家居舒适理念的高度重视。

本书通过对全国12个赛区60多名获奖优秀设计师深入细致的访谈，直接关注这些年轻设计师的成长路、创作观乃至人生观、价值观，对此，设计师们表现出了高度的重视与配合。

这清晰地反映出年轻设计师们乐于并勇于表达自我、展示自我的心态，同时也触发并促进了设计师对自身发展、行业状况的思索与总结。

在访谈中，年轻设计师们都表现出了对家居设计行业前景的乐观态度，表达了自己对室内设计师这一职业的执著精神，以及对成为一名成功设计师的强烈渴望。

他们的痛苦和快乐都与设计有关，“设计”是他们的生存方式，生活着、设计着，在设计中成长、和设计一起成熟。

我们客观地记录了他们成长的轨迹，没有刻意削弱他们青春的锐气，也没有着力掩饰他们的美玉之瑕，我们希望这一群人的鲜活形象，能真正成为目前中国年轻一代室内设计师的真实写照。

非常感谢搜狐网、焦点房地产网、德国威能公司对本书编辑出版工作提供的大力支持；非常感谢接受我们采访的设计师朋友们的积极配合。

《新锐心语》将是目前国内第一本以青年设计师为主体的大型访谈类图书，希望该书的出版能让专业人士和社会大众倾听真实的声音，看到中国室内设计界的明天。

<<新锐心语>>

内容概要

《新锐心语：2007威能杯中国(住宅)室内设计明星大赛访谈录》是目前国内第一本以青年室内设计师为关注对象的大型人物访谈类图书，由2007威能杯中国(住宅)室内设计明星大赛组委会编著。通过对北京、上海、广州、天津、重庆、南京、杭州、深圳、武汉、济南、西安、成都12个赛区60多名获奖优秀设计师深入细致的访谈，直接关注这些年轻设计师的成长路、创作观乃至人生观、价值观，展现了当代青年设计师的鲜活形象-也预示了中国室内设计界的明天。

书籍目录

给明星一个闪亮的舞台采暖 让创意更舒适全国赛区金、银、铜奖金奖 勤奋造就出色的设计师银奖 素·美铜奖 功能决定形式北京赛区流行的线条与配色自然的味道Art Deco简单而干净的生活深圳赛区信步天下游，美延四海客赐我长袖，我必善舞只为设计而设计最好的方案只要一套最快乐的事就是我把握好了各种机会广州赛区“成才”与“成财”爱玩的大孩子设计就是生活的艺术天津赛区家居设计要更贴近生活简洁中突出个性，完美中展现自我简约而不简单以人为本，功能结构并重上海赛区以设计滋养设计一步一步成长少做商品，多做精品先做“人”，后做“师”勤奋学习，终身受用打好基础，才能成为一名成功的设计师从点滴做起现实需要更多可能性三分天份+七分磨练=好的设计师重庆赛区“钢琴王子”的设计路让“恋家”的人越来越多肩负起社会责任的设计师才能算成功成都赛区今天的努力就是明天的收获“锤百炼”设计源于生活南京赛区做好每一天就是未来好好教书，好好做设计，好好生活红楼新梦将自己提升为更为优秀的设计师我相信“天道酬勤”杭州赛区化繁就简的思考给“家”穿上生命的外衣容纳百川，彰显自我西安赛区音乐人之家用心沟通，用心服务设计就是一种生活态度入乎其内，出乎其外和谐就好学人之长，补己之短“得意忘形”“设计”是为人所做机会是留给有准备的人的济南赛区我是个乐于设计者以舒适为目的，以简约为根本环境为源，以人为本武汉赛区品味设计，享受生活踏踏实实往前走从统计到设计设计由心创有限面积，无限世界将设计进行到底

<<新锐心语>>

章节摘录

采暖 让创意更舒适——访上海市采暖协会会长德国威能中国区总经理 王伟东《设计家》：随着“2007威能杯中国(住宅)室内设计明星大赛”的圆满落幕，对于很多参与和关注这次大赛的设计师来说，“威能”的名字已经是耳熟能详了，但“威能”究竟是做什么的，还请王总给我们介绍一下。

王伟东：德国威能在欧洲成立于1874年，到现在是130多年的历史。

威能公司是以创始人的名字来命名的。

1905年，威能先生发明了世界上第一台集热式热水器，从此引领人们走进了全新的沐浴时代。

在之后的几十年中，他又发明了世界上第一台采暖热水两用炉，到今天威能不仅做热水器、冷凝壁挂炉，落地锅炉，还有新风系统、地源热泵、太阳能等高科技含量的最新环保产品。

作为欧洲乃至世界采暖行业的领航者，威能在欧洲的市场占有率达到27%，在全球是22%。

《设计家》：“威能”提倡怎样的家庭供热方式？

其核心产品是什么？

王伟东：从大的方面讲，有两种家庭供暖方式，一种是集中供暖，一种是分户供暖。

不管是哪一种方式，都要看实用性及环保性。

“威能”推广的是分户供暖，分户供暖的好处是，用户自己可以随时控制，不单可以满足自己家里的需求，还可以根据每个房间的需要来调节，从而做到节省能源，而且燃料是天然气，非常环保。

前一段时间，我们在西安和北京做了一个市场调查，就是比较分户供暖和集中供暖的差别，算下来分户供暖平均每户的费用可以节省30%到40%。

我们公司的主销产品之一是天然气壁挂炉，在冬天它可以解决整个家居空间采暖的需求，通过地暖或者散热器的方式供暖，平时还可以提供生活热水。

天然气是一种非常环保的清洁能源。

这个产品是我们公司发明的，发展到现在已经非常成熟，整个欧洲90%以上的用户使用这种供暖方式

。我们相信接下来在中国的南方和北方，壁挂炉会发展得非常非常快。

现在存在的问题主要是，虽然它在欧洲已经流行很久了，但中国的消费者对它还不了解。

去年以来，我们做了很多推广活动，希望通过多种方式来告诉大家，怎样采暖是比较合理的。

《设计家》壁挂炉是威能的核心产品，也是欧洲供热方式的代表，那么比起传统的供热方式，壁挂炉的优点具体体现在哪些方面？

如何实现节能？

能够为消费者带来什么益处？

王伟东：壁挂炉的优势：第一省钱，由于这种采暖方式是将能源转换一步到位，而且是在用户的终端进行转换，加上壁挂炉的热能转换效率非常高，达到93%以上，所以燃气费用总的算来是相对省钱的；第二是环保，天然气作为能源，没有任何污染；第三是舒适，没有噪音，我们的采暖方式可以让消费者感觉到“润物细无声”的温暖。

我们大部分的客户都是通过口碑相传而来，80%的客户都是由客户介绍来的。

《设计家》：“威能”目前在中国市场的情况如何？

王伟东：威能在中国开始的时间不是很久，但也已经发展有10多年了。

我们最早开始是在北方，现在已经取得一定的成效。

今后我们会对北方城市进一步巩固，对南方城市则是加大力度进行开拓。

大家知道中国的国家采暖分区以黄河为界，黄河以北采暖是必须的，黄河以南的城市则为非采暖区，所以很多南方的朋友，冬天到北京感觉非常的舒服，因为在南方又湿又冷。

随着国民生活水平的不断提高，老百姓追求舒适生活的要求越来越高，我们感觉整个的华东市场、南方的市场都有这样的需求，我们也有责任、有义务为这些高端的用户提供比较合理的选择。

我们依据市场对产品的需求，选择了几个重点城市成立了分公司，首先是上海，然后是杭州，然后南京、合肥、成都、武汉，这样可以辐射浙江、江苏、安徽、湖北等，这些地方有些共性，就是夏天很热，冬天很冷，还有随着社会的发展，这些城市老百姓的消费水平在迅速提高，对生活品质的追求越

<<新锐心语>>

来越高了。

目前威能在上海、南京、武汉、合肥、杭州都有分公司，我们不但有最好的产品，而且要配以最优的服务。

刚刚过去的这个冬天非常的冷，我们的经销商今年都非常的忙。

南方的一场大雪给我们国家人民的生活带来了很大的影响。

中国南方的天气跟意大利、法国、西班牙都差不多，这些国家也经常有雪，但是从来没有出现过这样的情况，为什么会这样呢？

因为他们有准备，而我们没有。

《设计家》：“威能”在产品供应和在技术服务上对中国市场有怎样的支持？

王伟东：由德国威能集团投资的威能(无锡)供热设备有限公司已于2007年1月在无锡新区正式建设完成，并投入运营。

这是威能集团在欧洲以外的第一家生产基地，主要产品是燃气壁挂炉。

该基地的建成标志着中国已经成为威能集团亚太区生产与营销中心及全球生产和研发网络的重心。

无锡基地的建成显示了威能对中国供热市场的长期信心，中国已经成为威能亚太区最重要的市场。

我们直接将欧洲的一些产品技术和整个服务系统引进中国，不仅仅是通过代理商来做服务，而是在卖每一台机器的时候都由我们厂家自己来调试，我们不仅会对代理商进行培训和资质证明，而且在服务上也是亲力亲为。

我们的观点是：欧洲人能享受到的，中国人同样可以享受！

《设计家》：请您谈谈“威能”支持举办2007中国(住宅)室内设计大赛的初衷。

王伟东：现在中国的设计唯美的成分居多，而我以为设计应首先考虑舒适。

室内设计的最终目的是要创造一个温暖舒适的家居环境。

因此，我们要在设计时兼顾软件和硬件。

以“欧洲领先人性采暖科技”为中心的德国威能集团在世界各地都与专业的建筑及室内设计师保持着广泛与深入的合作，我们鼎力支持2007威能杯中国(住宅)室内设计明星大赛，是希望为中国室内设计师提供充分交流、互相学习的平台，为后起之秀提供展示创意的舞台，提倡绿色生态设计，引导舒适、健康、环保、节能的家居生活理念。

同时也希望通过中国专业室内设计师的推广将威能公司在全国倡导的“舒适、环保、节能”的产品策略和服务理念连同先进的技术和服

《设计家》：您如何评价这次大赛？

编辑推荐

《新锐心语:2007威能杯中国(住宅)室内设计明星大赛访谈录》重在表现设计师的思想理念和成长经历,并在设定的问题中凸显对家居舒适理念的高度重视。

《新锐心语:2007威能杯中国(住宅)室内设计明星大赛访谈录》通过对全国12个赛区60多名获奖优秀设计师深入细致的访谈,直接关注这些年轻设计师的成长路、创作观乃至人生观、价值观,对此,设计师们表现出了高度的重视与配合。

这清晰地反映出年轻设计师们乐于并勇于表达自我、展示自我的心态,同时也触发并促进了设计师对自身发展、行业状况的思索与总结。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>