

<<景观设计理论与技法>>

图书基本信息

书名：<<景观设计理论与技法>>

13位ISBN编号：9787561136393

10位ISBN编号：7561136390

出版时间：2007-1

出版时间：大连理工大

作者：摩特洛克

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<景观设计理论与技法>>

内容概要

本书共有4个部分，前两部分内容精练，重点是景观体系。

第3部分概括讲解景观管理、规划与设计以及相关各行业的职能，另外还回顾了专业景观建筑实践的模式和景观设计师操作的规模（包括全球管理、区域规划、生态规划与设计、土地规划、城市规划与设计、主要规划和场地设计）。

第3部分最后一章介绍关于场地规模的设计程序，包括地点已知用途未知以及用途已知地点未知的各种变动。

第4部分主题为设计生态学以及把各个参加者的决策联系到最终我们要依靠的体系上去的迫切性。全球趋势和动力学正深刻地影响着为景观事务中生态和人类身心健康工作的业内人士，因此作者在此处着墨较多。

<<景观设计理论与技法>>

书籍目录

前言致谢简介：景观是一个体系第1部分 概念和综述 第1章 景观的含义 1.1 研究方法 1.2 含义
 1.3 解读景观的原则 1.4 景观解读 第2章 人文、态度和感知 2.1 看待景观态度的基础
 2.2 表现的传统 2.3 景观的内涵 2.4 系统思维 2.5 21世纪的景观设计 第3章 教育与设计思
 考 3.1 学习与教育 3.2 思维技Z5 3.3 设计思维 3.4 设计过程的发展 3.5 景观设计教育
 的地位 3.6 影响设计的因素，当前的实践及前景第2部分 设计的影响力 第4章 景观的形成过程
 4.1 生态因素 4.2 景观的形态及类型识别 4.3 地质变化过程 4.4 土壤的形成过程 4.5 生
 态过程 4.6 景观反映当时的作用力、材料及年代特征 4.7 地域景观 4.8 地域精髓 4.9 结
 构与基础设施 第5章 可利用资源和技术 5.1 土地与地貌 5.2 水文 5.3 植被 5.4 建筑材料
 、技术和体系表现 第6章 感知的感性特征 6.1 感觉——认知过程 6.2 简单和复杂的(互动式)
 感知 6.3 激发物及思维模式 6.4 视觉和空间感知 6.5 激发物、人的作用及安全因素 6.6
 激发物和象征含义 6.7 激发物和社会调节 6.8 身体的舒适感 6.9 设计适宜的激发物 第7章
 感知的的时间特征 7.1 景观的时间特征 7.2 空间与时间的关系 7.3 关于时间的文化态度 7.4
 作为参照的时间框架 7.5 时间、技术和经济学 7.6 时间和感知 7.7 时间和距离 7.8 运动
 和感知97 7.9 时间矛盾 7.10 设计体现时间特性 7.11 设计反映位移速率 7.12 设计和变化
 速度 7.13 作为时间网络进行景观设计 7.14 设计过程中的时间特征 第8章 排序机制的视觉艺术
 8.1 视觉形态的要素 8.2 视觉形态的原则 8.3 设计目的 第9章 排序机制中的几何学 9.1
 欧几里德几何学 9.2 自然中的几何学 第10章 排序机制中的流通问题 10.1 行人流通 10.2 卡
 车和汽车交通 10.3 公共汽车交通 10.4 铁路交通 10.5 空运和水运 第11章 空间开发 第12
 章 建筑与场地开发 第13章 地域实现与社区建设第3部分 当代设计应用 第14章 行业实践 第15章 场
 地设计作为解决问题的方法第4部分 前景 第16章 设计生态环境 第17章 景观0观设计教育名词解释12

<<景观设计理论与技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>