

## <<公共标识与导视设计>>

### 图书基本信息

书名：<<公共标识与导视设计>>

13位ISBN编号：9787561134931

10位ISBN编号：7561134932

出版时间：2007-3

出版时间：大连理工大

作者：塞拉茨

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共标识与导视设计>>

### 内容概要

本书主要研究公司的图形表示方法和应用于空间内部的各种最好的图形表示法以及各种被用于景观环境中的最好的图形表示法。

书中的每个范例都包含一个其自身的独特性，这种特性确保了它形象的一致性。

本书的第一章：标识的个性化，主要研究公司的图形表示方法。

考虑到人们日常会收到大量的信息，却没时间理解这些信息时，那么对一个公司形象的创作与管理过程就受到了特殊的重视。

一个稳定的、具有代表性的企业活动形象及公司的经营理念构建成了一种非常重要的评价基础，尤其是在公司要区别于其他竞争对手时更为重要。

考虑到一个公司的形象之本就是其标识，本章节展示了各种不同的品牌样本，用乙烯基材料、广告牌、霓虹灯及其他的媒体策划方式来宣传，这样可以有助于巩固这一品牌。

第二章：内部图标，编辑了应用于空间内部的各种最好的图形表示法。

在本章中，可以见到一些内部图标的范例，如内部壁画、海报、用于地板及墙壁的乙烯基材料，以及那些令消费者精神振奋的企业个性化标识。

这些非常重要的图形要素，因为它们可以培养和加强一种形象特征。

最后一章：城市中的图形广告，编辑了各种被用景观环境中的最好的图形表示法。

文中的每个项目利用一些图形资源占用了外部空间，并融于景观以获得视觉上的一致关系。

从这个意义上来说，设计师不仅成为了一个交流者，而且也是这个风景的创造者，这样就促进了环境的整体性和透明度。

## <<公共标识与导视设计>>

### 书籍目录

第一章 标识的个性化自然历史博物馆耐克鞋店电梯哈福特车辆配件和维修公司迷你零售店服装展欧洲停车场维尔康明店儿童室设计百分百丹麦航空运输拉欣艺术博物馆自然护肤化妆品伦敦玛丽女王大学鲁宾艺术博物馆动力之花超级套装店玛苏雅重建项目饭店 - 酒吧 - 俱乐部XXY饭店泰特艺术馆“如今岁月”展卡特城市综合医院的标识系统太空发明达纳中心戏剧学校杜艾特体育馆新现代艺术博物馆耐克斯保龄球馆救世军组织哲吾德绘画大奖现代艺术博物馆门厅布告板布宜诺斯艾利斯地铁指示牌足球俱乐部巴塞罗那商店爱资展室罗斯市的图书巴塞罗那广播电台第二章 内部图标第三章 城市中的图形广告

<<公共标识与导视设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>