

<<电子商务法律法规>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法律法规>>

13位ISBN编号：9787561130636

10位ISBN编号：7561130635

出版时间：2006-1

出版时间：大连理工大学出版社

作者：刘喜敏，刘玉玲 主编

页数：333

字数：482000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法律法规>>

前言

《电子商务法》是新世纪高职高专教材编审委员会组编的电子商务类课程规划教材之一。

“十五”期间我国电子商务在经历了探索和理性调整后，已步入务实发展的轨道，主要表现在：电子商务应用初见成效、电子商务支撑体系建设取得重要进展、电子商务创新能力不断提高、电子商务发展环境进一步改善。

但在取得成绩的同时，我国电子商务发展仍然面临一些突出问题。

如电子认证、在线支付、现代物流、信用、安全防护和市场监管体系建设尚不能适应电子商务快速发展的需要，发展环境有待进一步完善；电子商务标准规范的完整性、配套性和协调性不足，市场适用性需要进一步加强；企业信息化发展不平衡，电子商务公共服务滞后，普及应用水平亟待提高。

可以说，电子商务在加速经济增长方式转变、提高经济运行效率等方面的促进作用尚未充分发挥。

在这种大环境下，电子商务法制环境问题又被提到了前所未有的重要地位。

《电子商务法》（第二版）在第一版教材的基础上进行了全面的修订和调整，与第一版相比有了较大的突破和创新，主要体现在以下几个方面： 1.突出高职高专特色。

坚持贯彻“以理论必须够用为度”的原则，简化对法学原理的过多讨论，将重点放在相关法律条款的实际应用上，通过案例来引导学生利用所学的法律知识，来解决现实生活中遇到的问题。

<<电子商务法律法规>>

内容概要

随着电子商务的迅猛发展和互联网的普及，个人和企业利用网络进行的各种活动也越来越频繁，进而引发了一系列的法律问题。

这些法律问题使得传统法律的某些规则难以直接适用，从而呼唤新的法律来加以解决。

这类调整电子商务领域中特定法律问题的法律规范——电子商务法律法规逐渐引起人们的关注。

世界各国也从不同的角度制定了一系列相关的电子商务方面的法律规范，以适应电子商务的发展，如我国在2004年8月27日制定和颁布的《中华人民共和国电子签名法》等。

了解电子商务法律法规的体系框架，掌握电子商务领域纠纷的解决方法和法律适用，对电子商务专业的学生和从事电子商务运作的企业人员而言都是十分必要的。

《电子商务法律法规》是新世纪高职高专教材编委会组编的电子商务类课程规划教材之一，也是各院校电子商务专业的主干课程之一，与同类教材相比，本教材的创新之处在于如下方面： 1. 结构体系新。

本教材将电子商务法律法规的相关内容分为绪论、基本法律制度和相关法律问题三部分，每部分包括的章节作了精心的安排，体系结构清晰，系统性强。

2. 突出实用性。

为适应高职高专教育的特点，不过多地阐述法理，而是以实用为主，将重点放在与电子商务有关的基本法律制度和相关法规的运用上，着重培养学生解决发生于电子商务领域中的现实法律问题的能力。

3. 案例选取恰当。

本教材所引用的案例均经作者精心选择，为最近发生在电子商务领域中较为典型的案例。

教材以精巧案例贯穿于各章节之中，增加了教材的可读性，大大提高了学生学习的兴趣。

4. 内容新颖、精练。

本教材吸收了大量电子商务法律法规的前沿知识，如对2004年8月28日颁布2005年4月1日实行的《中华人民共和国电子签名法》进行了详尽的诠释。

同时，也关注国际上有关电子商务法律法规的发展和变化，具有相当的前瞻性。

本教材分三篇，共十二章，具体如下：第一篇，电子商务法绪论（电子商务法导论、电子商务法律关系、电子商务经营者法律规制）；第二篇，电子商务基本法律制度（电子合同法律制度、电子签名法律制度、电子商务认证法律制度、电子支付法律制度）；第三篇，电子商务相关的法律问题（网络知识产权法律问题、电子商务中消费者权益保护的法律问题、电子商务税收法律问题、几类特殊的电子商务法律、电子商务法律救济）。

<<电子商务法律法规>>

书籍目录

第一篇 电子商务法绪论 第1章 电子商务法导论 1.1 电子商务 1.2 电子商务法 1.3 电子商务立法
第2章 电子商务法律关系 2.1 电子商务法律关系 2.2 电子商务法律关系分类 2.3 在线企业及其
规制 第3章 电子商务经营者法律规制 3.1 电子商务经营者 3.2 电子商务经营者管理 3.3 电
子商务经营者的权利和责任第二篇 电子商务基本法律制度 第4章 电子合同法律制度 4.1 电子合同
4.2 电子合同的订立 4.3 电子合同订立的特殊法律问题 4.4 电子合同的履行及违约救济
第5章 电子签名法律制度 5.1 电子签名 5.2 电子签名原理 5.3 数据电文的法律规制 5.4 解
读《中华人民共和国电子签名法》 第6章 电子商务认证法律制度 6.1 电子商务认证 6.2 认证机
构的设立及管理 6.3 认证机构的业务规范 6.4 电子认证机构业务中的法律问题 第7章 电子支付
法律制度 7.1 电子支付概述 7.2 电子货币的法律制度 7.3 网上银行的法律问题 7.4 电子资
金划拨的法律问题第三篇 电子商务相关的法律问题 第8章 网络知识产权法律问题 8.1 网络知识产
权 8.2 网络著作权法律制度 8.3 域名法律制度 8.4 网上商业秘密的法律问题 8.5 超级链接和数
据库 第9章 电子商务中消费者权益保护的法律问题 9.1 网络消费者权益保护 9.2 电子商务中消费
者名誉权的保护 9.3 网络隐私权的保护 9.4 电子商务中消费者公平交易权的保护 9.5 垃圾邮件法
律 第10章 电子商务税收法律问题 10.1 电子商务税收概述 10.2 电子商务税收征管 10.3 电
子商务税收立法 10.4 电子商务国际税收 10.5 电子商务税收问题的解决思路 第11章 几类特殊
的电子商务法律 11.1 网上广告法律 11.2 网上拍卖法律 11.3 物流配送法律 11.4 网上证券与网
上保险法律 11.5 短信息与网络游戏法律 第12章 电子商务法律救济 12.1 电子商务纠纷的管辖
12.2 电子商务纠纷的法律适用 12.3 电子商务纠纷的解决方式 12.4 电子证据法律问题 12.5 电
子商务犯罪附录参考文献

章节摘录

1996年6月,联合国贸法会提出了《电子商务示范法》蓝本,并于同年12月在联合国大会通过,1998年做了一次修订。

《电子商务示范法》旨在为各国电子商务立法提供框架和示范文本,为解决电子商务法律问题奠定了基础,促进了世界电子商务的发展。

2000年9月,联合国贸法会电子商务工作组完成了《电子签名统一规则》的制定工作。

2001年,联合国贸法会审议通过《电子签名示范法》。

该法对电子签名的适用范围、定义、签名技术的平等对待、电子签名的要求、签字人的行为、验证服务提供商的行为、电子签名的可信赖性、依赖方的行为、对外国证书和电子签名的承认等问题做了详细的规定,为各国电子签名的立法奠定了很好的基础。

(2) 其他国际组织的电子商务立法 世界贸易组织(WTO)成立后,围绕信息技术的谈判,先后达成了三大协议:一是《全球基础电信协议》,该协议于1997年2月15日达成,主要内容是要求各成员方向外国公司开放电信市场并结束垄断行为;二是《信息技术协议》(ITA),该协议于1997年3月26日达成,协议要求所有参加方自1997年7月1日起至2000年1月1日止将主要的信息技术产品的关税降为零;三是《开放全球金融服务市场协议》,该协议于1997年12月31日达成,协议要求成员方对外开放银行、保险、证券和金融信息市场。

在WTO历史上一年之内制定三项重要协议是绝无仅有的,这三项协议为电子商务和信息技术的稳步发展扫除了不少障碍。

国际商会于1997年11月发布了《国际数字化安全商务应用指南》,它由一系列在因特网上进行可靠数字化交易的方针构成,其中包括公开密钥加密的数字签名和可靠的第三方认证等。

国际商会银行委员会拟定的《银行间支付规则草案》也与电子商务直接相关。

1998年10月,经济合作与发展组织(OECD)在加拿大召开了电子商务讨论会,会后公布了4个重要文件:《OECD电子商务行动计划》、《有关国际组织和地区组织的报告:电子商务的活动和计划》、《工商界全球商务行动计划》、《电子商务税务政策框架条件》,作为OECD发展电子商务的指导性文件。

其间还发布了三个宣言:《在全球网络上保护个人隐私宣言》、《关于在电子商务条件下保护消费者宣言》、《电子商务身份认证宣言》。

(3) 美国的电子商务立法 美国是世界上电子商务最发达的国家,其电子商务立法也相对健全。

美国是个联邦制国家,联邦和州政府都有立法权。

就联邦立法而言,1997年9月美国联邦政府颁布的《全球电子商务纲要》分为三部分:背景、原则、问题和相应战略。

所探讨的问题十分广泛,涵盖了关税、电子支付、法律政策、知识产权、公民隐私和电子商务的安全等问题。

此外,美国统一州法委员会拟定的《统一计算机信息交易法》和《统一电子交易法》也很有代表性。

<<电子商务法律法规>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>