

<<21世纪酒店>>

图书基本信息

书名：<<21世纪酒店>>

13位ISBN编号：9787561129999

10位ISBN编号：7561129998

出版时间：2005-9

出版时间：第1版 (2005年9月1日)

作者：Graham Vickers

页数：231

译者：刘菲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;21世纪酒店&gt;&gt;

## 内容概要

“21世纪酒店设计”人们更加关注“时代精神”的融入——或至少是酒店经营者、业主、开发商和设计师眼中的“时代精神”。

酒店设计的最新潮流：一方面尽力破除住宿、生活方式，避风港和剧场之间的界限，另一方面又极力重释旧时豪华酒店优雅的风情格调。

本书探讨了最新的流行趋势和理念。

世界各地的酒店各有千秋，其间差别却难以找到准确的言辞去描绘，其原因有一部分来自于商务旅行和观光的世界性。

尽管墨西哥城的豪华与曼哈顿可能有所不同，可是全球旅行已经让我们对舒适与服务怀有近手相同的理解，这往往交给国际化“设计”去完成。

“设计”一词，广义来讲是指将当地习俗的特色、变化和细微差别加进去，然后再将酒店的形象放到拥有无边界的互联网的市场上来。

流行趋势不像想像中那么容易捕捉。

从事实际活动的专家们——设计师，建筑师，开发商和业主们——会被看作是业内人士，因此，理所当然的酒店设计上消息灵通且见多识广，他们往往很有兴趣根据最近的作品推断这就是该流行的东西。

负责向大众推荐某些类型新酒店的营销公司也会在他们的宣传材料中不经意地展示着趋势所在。

有人评价说，经历了在美国一次饮食上近乎灾难的旅行之后，他认为美国饭店只有一样东西做得好，那就是菜谱。

同样道理，那些推销某些酒店的宣传材料也会说得天花乱坠，好像将Lourdes, Shangri-La和Eldorado融合成了一体一样。

许诺与现实之间的差距大得让人觉得滑稽，可是有些时候虚假吹嘘也能够得到掩饰或起码看起来不那么明显，依靠的就是优质的室内设计或建筑。

以上这些话对我们有什么启发呢？

公众似乎越来越喜欢将酒店变成健康农场和精神港湾，许多颇有名望的酒店设计师乐颠颠地如法炮制。

于是我们明白了为什么每个酒店都要有“温泉浴场”，这个词已经脱离了原本含义，它是由酒店业杜撰出来的，凡是室内水区都可以如此称呼。

我们也懂得了，如果哪家酒店有幸坐落于天然美景之中。

他们一定会遍访山峰。

峭壁、河流，找出能够证明当地历史悠久的证据，然后立即建一个图腾装饰的房间，再对外吹嘘它的久远历史，正适合精疲力竭的旅行者云石。

更有趣的是，酒店中又增添了健身设施（总是包含着定义不清的“安康”与“净化”）de rigueur几乎所有新酒店，不顾各种开支，保留了上述无实际用途的设施。

## &lt;&lt;21世纪酒店&gt;&gt;

## 书籍目录

序言 第1章 再释传统 里兹·卡尔顿酒店 美国 迈阿密 2003年 四季酒店 日本东京 2002年 “小树林”酒店 英国 英格兰 赫特福德郡 2003年 Andel's酒店 捷克共和国 布拉格 2002年 Sheraton法兰克福酒店 德国 法兰克福 2002年 Hart's酒店 英国 英格兰 诺丁汉 2003年 Claska酒店 日本东京 2003年 库达姆101 德国柏林 2003年 25小时酒店 德国汉堡 2003年 第2章 主流试验 Myhotel切尔西酒店 英国 英格兰 伦敦 2002年 墨西哥城W酒店 墨西哥 墨西哥城 2003年 纽约时代广场W酒店 美国 纽约 2002年 美国联合广场w酒店 美国 纽约 2000年 顶点城市酒店 英国 苏格兰 爱丁堡 2002年 Malmalson酒店 英国 英格兰 伯明翰 2003年 明尼阿波利斯子午线酒店 美国 明尼阿波利斯 2003年 第3章 新颖创意 “图书馆”酒店 美国 纽约 2001年 加拿大魁北克冰雪酒店 加拿大 魁北克 2004年 The Gran Domine Bilbao酒店 西班牙 毕尔巴鄂 2003年 ESO酒店 智利 Cerro Paranal 2002年 HausRheinsberg am See酒店 德国 Rheinsberg 2001年 山中胜地酒店 意大利 Meran 2003年 雅加达Alila酒店 印度尼西亚 雅加达 2003年 第4章 设计师酒店 Mirohotel 西班牙 毕尔巴鄂 2002年 Clift酒店 美国 旧金山 2003年 HI酒店 法国 尼斯 2003年 大陆酒店 意大利 佛罗伦萨 2002年 Pershing Hall 法国 巴黎 2000年 UNA酒店 意大利 佛罗伦萨 2003年 Soho House 美国 纽约 2003年 第5章 建筑的重要性 Josef酒店 捷克共和国 布拉格 2002年 Radisson SAS酒店 英国 苏格兰 格拉斯哥 2002年 “特别”酒店 巴西 Sao Paulo 2003年 公园酒店 奥地利 Hall 2003年 ES酒店 意大利 罗马 2003年 Habita酒店 墨西哥 墨西哥城 2003年 Mii amo 美国 Sedona 2001年 项目信息

## &lt;&lt;21世纪酒店&gt;&gt;

## 章节摘录

里兹·卡尔顿酒店 对传统的再度诠释往往隐藏着危险——一份原创、新颖的酒店设计弄不好便流于形式，只能算模仿拼凑且无实际内涵，位于迈阿密南海岸的里兹·卡尔顿酒店已经开业它的设计者和建筑师们算是幸运的，因为这家酒店具有的传统极其适合现代手法的再创造。

迈阿密的黄金时代是距今不远的20世纪50年代。

而它的主要传统也在于颂扬佛罗里达州海边的轻松惬意。

原来的delido酒店修建于1953年，建筑师是俄国移民Morrislapidus。

他年轻时对剧院设计充满激情。

后来以设计装潢零售商店为业，20世纪40年代以来。

设计酒店和公寓房。

迈阿密海岸为Lapidus的职业生涯提供了一片天地。

而delido酒店的翻新更是他对当地现代艺术做出贡献的完美体现。

迈阿密的现代艺术以曲线、划线、柔和的色调和轻快的花纹为特色。

Nichols Brosch Sandoval & Associates Inc的建筑者和Howard Design Group的设计者尽力保存de Lido的原有风格作为里兹·卡尔顿酒店外观，包括华美的黑色水磨石地面和打磨后的樱桃木做成的弧形墙，墙内部嵌有抛光的圆形灯饰。

如果说新颖的现代线条的灵感间接取自海洋的图案，那么375间客房的设计则直接借鉴了豪华航班的高级包房。

其中大多数颜色为海蓝、浅绿和金黄，而公共区承袭这一主题，玻璃和抛光的铝制栏杆在室内蜿蜒前行。

凡是对传统酒店进行翻新，必然要想办法加进一些不算传统但现在流行的元素。

里兹·卡尔顿酒店做到了这点，他们花了大笔钱买来艺术画作和健身设备使之成为酒店的一部分。

几百万美元的艺术收藏巧妙地融合了怀旧作品（delido原作巨幅壁画的再创造）、模仿巨作（受现代艺术影响的拉美及欧洲艺术家的现代作品）以及闻名于世的真迹（巨幅的Miro蚀刻画傲然展示在走廊深处。

）

<<21世纪酒店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>