

<<旅游学导论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学导论>>

13位ISBN编号：9787561128725

10位ISBN编号：756112872X

出版时间：2005-5

出版时间：大连理工大

作者：刘又堂

页数：185

字数：269000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游学导论>>

### 内容概要

《旅游学导论》是新世纪高职教材编委会组编的旅游与酒店管理类课程规划教材之一。

本教材充分考虑了高职学生的生源特点和培养目标的要求：在内容的选择上，力求系统地阐述本学科的基本知识，基础理论以够用为度，用小故事、轶闻穿插于纯理论之中以引起学生的学习兴趣，消化学习内容；在结构编排上，注重结构的层次性和逻辑性，力争做到脉络清晰；在文字表述上，坚持深入浅出和通俗易懂的基本原则，努力使其符合学生的认知能力。

## &lt;&lt;旅游学导论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 旅游与旅游学 第一节 人类早期的旅行和旅游活动 第二节 古代旅行活动的发展和旅游活动的增多 第三节 近代旅游的兴起 第四节 现代旅游的发展 第五节 旅游与旅游学 本章小结 思考题第二章 旅游活动 第一节 旅游活动的基本特征 第二节 现代旅游活动的目的性与区域性 本章小结 思考题第三章 旅游者 第一节 旅游者的概念 第二节 旅游者的行为决策 第三节 旅游者的类型 本章小结 思考题第四章 旅游资源 第一节 旅游资源的种类 第二节 旅游资源的评价 第三节 旅游资源的开发 第四节 旅游资源的保护 本章小结 思考题第五章 旅游业 第一节 旅游业概述 第二节 旅游业的行业构成 第三节 旅游业的支柱产业 本章小结 思考题第六章 旅游市场 第一节 旅游市场概述 第二节 旅游市场的划分 第三节 旅游市场的客源分布 本章小结 思考题第七章 旅游组织 第一节 现代旅游组织概述 第二节 国际旅游组织 第三节 中国旅游组织 本章小结 思考题第八章 旅游业的效应 第一节 旅游业的经济效应 第二节 旅游业的社会文化效应 第三节 旅游业的环境效应 本章小结 思考题第九章 旅游业发展前景展望 第一节 中国旅游业的发展前景 第二节 世界旅游业的发展前景 本章小结 思考题参考文献

<<旅游学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>