

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787561128442

10位ISBN编号：7561128444

出版时间：2005-4

出版时间：大连理工大学出版社

作者：贝凤岩，郝晓兰 主编

页数：164

字数：238000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游经济学>>

### 内容概要

本书由教学一线教师编写，他们从具体的教学实践中总结了高职教材的使用特点，分析了高职教材的现状和存在的问题。

在教材编写中一方面阐述了旅游经济学的基本理论和方法，另一方面注重了教材的实用性，融可读性与目的性于一体。

全书共分8章，分别是：旅游产品；旅游供求理论；旅游消费；旅游市场；旅游价格；旅游投资预测；旅游经济效益；旅游收入与分配。

具有文字简洁、通俗易懂；体例独特、赋予创新；选材新颖、点面结合等特点。

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 第一节 旅游经济活动的产生和发展 第二节 旅游经济学的研究对象和内容 第三节 旅游经济结构 第四节 旅游发展模式和发展战略 案例分析 复习思考题第一章 旅游产品 第一节 旅游产品的概念与特点 第二节 旅游产品构成 第三节 旅游产品的开发 第四节 旅游商品 本章小结 案例分析 复习思考题第二章 旅游供求基本理论 第一节 旅游需求基本理论 第二节 旅游供给基本理论 第三节 旅游供给与需求均衡理论 本章小结 案例分析 复习思考题第三章 旅游消费 第一节 旅游消费的性质与特点 第二节 旅游消费结构 第三节 旅游消费效果 本章小结 案例分析 复习思考题第四章 旅游市场 第一节 旅游市场概述 第二节 旅游市场竞争 第三节 旅游市场的拓展战略 第四节 旅游市场的品牌塑造 本章小结 案例分析 复习思考题第五章 旅游价格 第一节 旅游价格的本质和构成 第二节 旅游产品的定价方法和策略 第三节 旅游价格管理与监督 本章小结 案例分析 复习思考题第六章 旅游投资与决策 第一节 旅游投资决策概述 第二节 旅游投资可行性研究 第三节 旅游企业投资方案的评价 第四节 旅游投资风险分析 本章小结 案例分析 复习思考题第七章 旅游经济效益与评价 第一节 旅游经济效益综述 第二节 旅游微观经济效益 第三节 旅游宏观经济效益 本章小结 案例分析 复习思考题第八章 旅游收入与分配 第一节 旅游收入 第二节 旅游收入分配与再分配 第三节 旅游收入的乘数效应 本章小结 案例分析 复习思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>