

<<房地产经营管理>>

图书基本信息

书名：<<房地产经营管理>>

13位ISBN编号：9787561109069

10位ISBN编号：7561109067

出版时间：2005-2

出版时间：大连理工大

作者：刘亚臣 编

页数：454

字数：389000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产经营管理>>

内容概要

房地产业是立于经营，立于战略，讲求成败于一时的行业。

房地产不仅要为赢得竞争优势去选择发展规划，还要以品牌取胜，所以一定要讲求战略。

品牌后面是信誉，信誉后面是实力，实力后面是质量，质量后面是管理，管理后面是理念，理念后面是文化，文化后面是人，人才是经营战略之本。

在教育中将战略思想运用到房地产经营管理中，构筑以经营为核心的房地产经营管理体系，是很早产生于我头脑的一个想法，也一直是我在房地产学教学、研究和实践中追求的目标。

关于企业战略，由于其内涵的丰富而在中外战略文献中没有一个统一的定义，不同的学者和管理人员赋予了企业战略不同的涵义。

我不断强调战略有时是一种抽象的概念，只存在于需要战略的人的头脑中。

战略是一种观念的重要实质在于，同价值观、文化和理想等精神内容为组织成员所共有一样，战略的观念要通过组织成员的期望和行为而形成共享，在这个定义里还不需要强调的是集体的意义。

知识储备是战略思维的基础，而战略储备只是战略系统的一个有机组成部分。

<<房地产经营管理>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 房地产经营的界定 1.2 房地产经营学的研究对象与内容 1.3 房地产经营的地位和作用 1.4 我国房地产业的的历史回顾 思考题第2章 房地产经营的体制和方式 2.1 房地产经营的多种经济形式 2.2 房地产经营的主要方式 思考题第3章 房地产经营环境 3.1 房地产经营环境的结构和特点 3.2 房地产经营环境的正负效应 3.3 改革对房地产经营的影响 思考题第4章 房地产经营目标 4.1 房地产经营目标的内容与体系 4.2 房地产经营目标的作用与原则 4.3 房地产经营目标的调整 思考题第5章 房地产经营决策 5.1 房地产经营决策概述 5.2 房地产经营决策体制与决策程序 5.3 房地产经营决策方法 思考题第6章 房地产经营分析基础 6.1 现金流量 6.2 资金的时间价值与等效值计算 6.3 房地产投资经营经济效果评价 思考题第7章 房地产开发经营与管理 7.1 房地产开发经营 7.2 房地产开发建设 7.3 房地产经营 7.4 房地产开发企业的管理 思考题第8章 房地产交易经营与管理 8.1 房地产交易概述 8.2 房地产转让 8.3 房地产抵押 8.4 房屋租赁 思考题第9章 物业管理第10章 房地产市场营销第11章 房地产金融与项目融资第12章 房产税第13章 房地产产权籍管理制度与政策第14章 房地产经营案例附录参考文献

<<房地产经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>