

<<新闻出版基础知识>>

图书基本信息

书名：<<新闻出版基础知识>>

13位ISBN编号：9787561054055

10位ISBN编号：756105405X

出版时间：2007-7

出版时间：辽宁大学出版社

作者：《新闻出版基础知识》编委会 编

页数：449

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻出版基础知识>>

前言

《新闻出版基础知识》一书现在与读者见面了。这是一部新闻出版专业技术资格考试的辅导教材。它的出版对进一步推动我省新闻出版专业技术人员的政治、业务学习和加强新闻出版人才队伍建设将发挥一定的作用。

我省新闻（报纸）出版专业技术资格评审，实行中初级专业技术资格以考代评、高级专业技术资格考评结合的评价办法。

职称考试作为检测和评价专业技术人员的知识水平、业务能力的重要方式，已经成为职称工作的重要组成部分和关键环节。

为了确保职称考试工作的科学化和规范化，我们组织省内新闻出版行业的部分专家、学者，在原有的《新闻出版专业基础》（辽海出版社2001年版）的基础上重新编写了这部书。

它虽然是一部学习辅导教材与考试命题用书，但书中概括总结了近年来新闻出版行业的实践经验和理论研究的新成果，其基本理论、基本经验，具有普遍的指导意义。

因此，本书可以作为新闻出版专业技术人员，尤其是刚刚进入新闻出版领域工作的年轻同志业务学习的入门书，深造提高的基础用书。

<<新闻出版基础知识>>

内容概要

我省新闻（报纸）出版专业技术资格评审，实行中初级专业技术资格以考代评、高级专业技术资格考评结合的评价办法。

职称考试作为检测和评价专业技术人员的知识水平、业务能力的重要方式，已经成为职称工作的重要组成部分和关键环节。

为了确保职称考试工作的科学化和规范化，我们组织省内新闻出版行业的部分专家、学者，在原有的《新闻出版专业基础》（辽海出版社2001年版）的基础上重新编写了这部书。

它虽然是一部学习辅导教材与考试命题用书，但书中概括总结了近年来新闻出版行业的实践经验和理论研究的新成果，其基本理论、基本经验，具有普遍的指导意义。

因此，《新闻出版基础知识》可以作为新闻出版专业技术人员，尤其是刚刚进入新闻出版领域工作的年轻同志业务学习的入门书，深造提高的基础用书。

书籍目录

第一编 政治理论第一章 新时期关于新闻出版工作的方针、政策第一节 全面贯彻“三个代表”重要思想第二节 树立和落实科学发展观第三节 建设社会主义和谐社会第四节 树立社会主义荣辱观第五节 加强“三农”读物出版发行工作第二章 马克思主义新闻出版观第一节 新闻出版的阶级性、党性第二节 新闻出版事业是革命事业的一部分第三节 新闻出版是人民的喉舌和斗争的武器第四节 新闻出版工作要为全党全国工作大局服务第五节 坚持正确的舆论导向和出版方向第六节 坚持“三贴近”原则第七节 加强新闻出版队伍建设第二编 政策法规第一章 新闻出版管理第一节 出版事业必须坚持的方向第二节 出版物刊载的内容第三节 法律责任第四节 对出版物使用互联网信息的规定第五节 图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法第六节 著作权保护第七节 报刊刊载内容的规范第八节 违纪违规报刊警告制度第九节 禁止有偿新闻第十节 加强和改进舆论监督工作第二章 图书出版管理第一节 图书质量管理规定第二节 图书质量保障体系第三章 报纸出版管理第一节 报纸和报纸出版单位第二节 报纸创办与报纸出版单位设立第三节 报纸出版单位的法律责任第四节 法制类报纸的出版管理第五节 广播电视类报纸的出版管理第四章 期刊出版管理第一节 期刊和期刊出版单位第二节 期刊创办与期刊出版单位的设立第三节 期刊出版单位的法律责任第四节 期刊出版刊载性内容的规定第五章 严格保守国家秘密法和新闻出版保密规定第一节 保密内容和送审要求第二节 出版单位的保密制度第三节 泄密的查处第六章 语言文字的使用规定第一节 国家通用语言文字法第二节 出版物汉字的使用管理规定第三编 图书第一章 中国书史第一节 中国书史的草创时期(上古至秦汉)第二节 中国书史的发展时期(魏晋至唐五代)第三节 中国书史的壮大时期(宋至清前期)第四节 中国书史的变革时期(清后期至中华人民共和国建国初期)第二章 图书出版工作的性质和任务第一节 图书的概念第二节 图书出版工作的性质第三节 图书出版工作的方针和任务第三章 编辑的过程与编辑的职责第一节 编辑与编辑过程第二节 编辑的主要职责第三节 编辑的其他业务第四章 编辑的基本素质和职业道德第一节 编辑的基本素质第二节 编辑的职业道德第五章 选题与组稿第一节 选题计划与选题制订第二节 选题工作的若干问题第三节 组织书稿第六章 审稿与加工第一节 审稿的目的和方法第二节 审稿制度与书稿处理第三节 编辑加工的意义、原则和方法第四节 编辑加工的内容第七章 编辑应用写作第一节 编辑应用写作概述第二节 书稿文件第三节 致作者的书信第四节 书稿辅文第五节 图书评介第八章 书籍装帧第一节 书籍装帧概述第二节 书籍的存在形式与基本结构第三节 书籍设计的主要内容与特点第四节 书籍设计及其他第九章 图书宣传与发行第一节 图书宣传第二节 图书营销的举措第十章 版权保护第一节 著作权法第二节 国际著作权保护第三节 图书出版合同第四节 版权贸易第十一章 我国图书出版的现代化第四编 报纸第一章 中国新闻事业简史第一节 中国新闻事业源流第二节 党报的产生与发展第三节 中国已成为世界第一报业大国第四节 新闻业的旗帜——邹韬奋、范长江、穆青第二章 新闻改革第一节 新闻改革的概况第二节 新时期新闻设革的必然性第三节 新闻改革与时俱进第四节 改革开放以来新闻改革的成果……第三章 新闻理论第四章 新闻采访第五章 新闻写作第六章 报纸编辑第七章 新形势下的媒体竞争与报业面临的挑战第五编 期刊第一章 中国期刊简史第二章 期刊的性质、功能与种类第三章 编辑工作与编辑方针第四章 选题与组稿第五章 审稿与加工第六章 编辑的道德与修养第七章 期刊的装帧设计第八章 编辑应用文写作第九章 新形势下期刊编辑工作面临的挑战第六编 汉语言文字基础第一章 现代汉语常识第二章 古代汉语常识第七编 校对与校对工作第一章 校对与校对工作基础第二章 校对技术和方法第三章 图书校对第四章 报纸校对第五章 期刊的校对第六章 原稿、校样常见的差错及防范

章节摘录

期刊的外文刊名须是中文刊名的直译。

外文期刊封面上必须同时刊印中文刊名；少数民族文种期刊封面上必须同时刊印汉语刊名。

3.一个国内统一连续出版物号只能对应出版一种期刊，不得用同一国内统一连续出版物号出版不同版本的期刊。

出版不同版本的期刊，须按创办新期刊办理审批手续。

六、期刊出版增刊、合订本的管理 1.期刊可以在正常刊期之外出版增刊。
每种期刊每年可以出版两期增刊。

期刊出版单位出版增刊，应在申请报告中说明拟出增刊的文章编目、印数、定价、出版时间、印刷单位，经其主管单位审核同意后，由主办单位报所在地省、自治区、直辖市新闻出版行政部门审批；批准的，发给一次性增刊许可证。

增刊内容必须符合正刊的业务范围，开本和发行范围必须与正刊一致；增刊除刊印本规定第三十一条所列版本记录外，还须刊印增刊许可证编号，并在封面刊印正刊名称和注明“增刊”。

2.期刊合订本须按原期刊出版顺序装订，不得对期刊内容另行编排，并在其封面明显位置标明期刊名称及“合订本”字样。

期刊因内容违法被新闻出版行政部门给予行政处罚的，该期期刊的相关篇目不得收入合订本。

被注销登记的期刊，不得制作合订本。

七、期刊应依照法规刊载广告 1.期刊出版单位利用其期刊开展广告业务，必须遵守广告法律规定，发布广告须依法查验有关证明文件，核实广告内容，不得刊登有害的、虚假的等违法广告。

期刊的广告经营者限于在合法授权范围内开展广告经营、代理业务，不得参与期刊的采访、编辑等出版活动。

<<新闻出版基础知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>