

<<职场酒文化>>

图书基本信息

书名：<<职场酒文化>>

13位ISBN编号：9787560984483

10位ISBN编号：7560984487

出版时间：2012-12

出版时间：吕少仿 华中科技大学出版社 (2012-12出版)

作者：吕少仿

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职场酒文化>>

前言

酒，作为一种客观存在的物质，在中国文化中扮演着两个相反相成的角色，既有“善”的一面，又有“恶”的一面。

从政治的角度讲，国之大事，在祀与戎，祭祀天地、先祖，离不开酒。

可见，酒在中国古代政治生活中是不可或缺的，同时，它又是诸多祸事的根源，饱受诟病。

从经济的角度看，酒催生了一个庞大的产业，为国家带来了丰厚的利税；另一方面，它是粮食的最大消耗者，与民争食，成为民生的最大威胁。

从社会生活的角度论，酒是润滑剂，是社会人群磨合和社会良性运转的推进器，但是它又可能会使一些意志薄弱的人陷入罪恶深渊，做出违法犯罪和违背道德的事。

从文化学的意义上说，酒是物质文化与精神文化的结合体。

一方面，酒是物质的饮料；另一方面，酒承载了中国人精神和心理的诉求，成为中国文化的基本要素。

酒文化是中华民族饮食文化的重要组成部分，具有精神文化价值，体现在社会生活、文学艺术、人生态度和审美情趣等诸多方面。

从这个层面上讲，饮酒也是在饮文化，酒即是一种文化象征，即酒神精神的象征。

为了弘扬中国酒文化对我国物质文明和精神文明建设作出的贡献，为了推动酿酒行业的技术进步和人类社会的多元化发展，为了满足社会各界爱酒人士对酒类知识的渴求，为了推动当前高校的教学改革，扩大学生的知识面，作者撰写了《职场酒文化》一书，献给广大酿酒工作者、酒类营销人员、爱酒的职场人士和广大在校大学生。

尽管《职场酒文化》并非注重具体的职场酒事活动，但它所涉及的知识无一不是职场人士和准职场人士（在校大学生）所必备的，这就是本书的真正内涵之所在。

本书受到了武汉纺织大学“人文——通识”优质课程建设经费的资助，同时也得到了华中科技大学出版社的大力支持和帮助，在此一并表示衷心的感谢。

由于编写时间仓促，加之水平有限，书中错误和不妥之处在所难免，恳请各位同行专家和广大读者提出更多宝贵意见和建议，以使本书不断完善。

<<职场酒文化>>

内容概要

逢年过节要喝酒，朋友相聚要喝酒，婚丧嫁娶要喝酒，金榜题名要喝酒……无论是官场上的权利角逐，还是职场中的你来我往，甚至是情场上的无边风月，少了酒。

便缺少了许多。

正所谓：无酒不成礼，无酒不成欢，无酒不解忧。

《职场酒文化》中身处职场的您是否知道中国酒的典故和文化内涵；身处商战的您是否知道中国的酒礼、酒俗和酒令；酒局频繁的您是否希望游刃有余；刚走出校门的您是否畏惧酒局的扑朔迷离；人到中年的您是否知道酒的养生与妙用；喜欢投资的您是否知道酒的鉴别与收藏；准备创业的您是否懂得酒店的开设与管理；经常光顾酒吧的您是否了解酒吧酒文化；喜欢旅游的您是否知晓中国少数民族酒文化……笔者广泛收集，认真整理，细心领悟，终成《职场酒文化》一书，希望能助您于觥筹交错中如人所愿，在推杯换盏间水到渠成。

<<职场酒文化>>

作者简介

吕少仿，教授，系主任，中国化学会会员。

主要从事精细化工和分析化学的教学和研究工作，主持和参与国家及湖北省自然科学基金、中国分析测试协会技术开发基金、省级重点项目和科技发展项目十余项，主编出版《精细化工新编》等专著和教材5本，在Analytical Letters、Analytical Sciences、Microchemical Journal、Journal of Nanoscience and Nano technology、Talanta、Russian Journal of Electro chemistry等国内外重要学术刊物上发表学术论文60余篇，其中SCI等三大收录论文17篇。

<<职场酒文化>>

书籍目录

第一章绪论1 第一节中国酒文化概述1 第二节中国酒文化的流派7 第三节中国酒文化的现实意义10 第四节世界名酒简介15 职场酒文化视野20 第二章中国酒史22 第一节酿酒的起源22 第二节中国古代酒馆文化28 第三节中国酒政29 职场酒文化视野37 第三章酒品分类、鉴别与收藏39 第一节酒的标准与分类39 第二节酒品品评与鉴定61 第三节酒的贮藏74 第四节酒的收藏76 职场酒文化视野80 第四章中国名酒鉴赏82 第一节白酒类82 第二节黄酒类95 第三节啤酒类103 第四节葡萄酒类108 职场酒文化视野115 职场酒文化目录 第五章酒礼118 第一节酒礼概述119 第二节中国古代酒礼124 第三节中国现代酒礼128 第四节外交宴饮酒礼141 第五节解酒与戒酒143 职场酒文化视野148 第六章酒俗150 第一节节日酒俗150 第二节祭祀酒俗153 第三节喜庆酒俗155 职场酒文化视野158 第七章酒令159 第一节酒令概述159 第二节古代酒令161 第三节文人酒令164 第三节大众酒令167 第四节花样酒令172 职场酒文化视野174 第八章中国少数民族酒文化176 第一节中国少数民族的主要酒类176 第二节中国少数民族饮酒习俗184 第三节酒与少数民族烹调191 第四节中国少数民族酒文化的现代转型193 职场酒文化视野195 第九章酒吧酒文化197 第一节酒吧概述198 第二节酒吧音乐204 第三节中国主要城市的酒吧文化207 第四节酒吧酒文化的主要表现形式213 职场酒文化视野214 第十章酒的养生与妙用215 第一节酒的营养价值与作用215 第二节科学饮酒与身心健康219 第三节酒的妙用228 职场酒文化视野233 附录一中小型酒店(餐饮店)的开设234 附录二喝酒小细节241 附录三“逃酒”小技巧242 附录四“酒”的妙语243 附录五女人与酒246 附录六几种红酒面膜的简易制法247 参考文献248

<<职场酒文化>>

章节摘录

版权页：五、酒与中国传统文化 中国酒文化是中国酒与中国传统文化融合互动的产物，二者在同一个时代——炎黄时代、同一个基础——原始农业经济基础之上产生，在西周时代同步发展成熟，数千年来，一直结伴发展，互相促进，从未停息。

中国酒与传统文化的联系，实质上是一种重农文化的反映；中国酒之所以历经数千年的沧桑巨变而不衰，中国酒文化之所以在世界酒文化中独领风骚，其原因就在于中国酒从最具生命力的中国传统文化中汲取了无穷无尽的物质财富和精神给养。

多年来，许多学者从酒与儒家文化和道家文化，酒与制度文化、酒与文学艺术、酒与社会风俗和酒器等方面，多角度、全方位地研究了酒与传统文化的密切关系。

大家一致认为，酒不仅是一种美味饮料，而且是一种文化象征，酒文化研究对于弘扬中华民族的优秀文化、促进全社会“两个文明”建设具有重要意义。

中国酒史如此之长且尚酒之风又如此普遍，但酗酒之害却并不严重，其中一个很重要的原因，就是儒家酒德、酒礼思想的政治教化同历代禁酒政策相结合，使得中国酒文化始终沿着法制化、礼仪化的方向发展，大大增加了酒的精神文化价值，减少了酒的负面作用。

针对社会上存在的一些不良饮酒习惯和酒类生产经营中存在的问题，许多学者呼吁要文明饮酒、健康饮酒、科学饮酒，提倡新的酒德酒风。

还有一些学者以中西方文化的冲突和融合作为大背景，以在现代化进程中走在前列的民族作为参照系来研究中国酒和传统文化，他们提出要在古今文化和中外文化的碰撞和比较中去粗取精，古为今用，洋为中用，在更高的智慧层次上达到对中国酒和中国传统文化的再认识和再弘扬。

六、中国传统习俗中酒的文化功能 在中国传统文化中，酒不仅仅是作为一种饮食，还作为一种传达寄托情感的媒介、一种交际往来的手段。

中国传统酒文化有着浓郁的精神文化特点，它被寄寓了丰富的个人愿望和社会期待。

同时在中国传统习俗中，酒文化也具有独特的功能，它的功能和价值都已经远远超出了酒自身所具备的内涵。

所以中国酒文化是一种独特的文化，具有把广阔的精神文化内涵和实际社会功能相统一的文化功能，具有浓郁的民族特色。

（一）婚俗中的约定盟誓功能 无论是在中国当今社会还是传统社会中的婚嫁庆典上，酒是婚俗中不可或缺的点缀品，甚至在许多民族的婚嫁中，自始至终都有酒的参与。

酒固然有喜庆的含义，但同时还有约定盟誓的功能。

结婚的序幕是“订婚”，许多民族订婚的俗仪，都是酒字当头，所以婚俗的帷幕就是由酒拉开的。

例如在东北，男女双方经媒人或婚介议婚后，第一步就是“喝相亲酒”。

相亲酒宴上，被相的男女要出场敬酒，双方无异议后，酒席上由双方的主婚人交换酒杯一饮而尽，或由媒人举杯饮尽，谓之“端盅”，以示婚约已成。

而在陕西安康一带，新娘被送至男方家时，一进门，便有两个妇女向之递酒，名曰“喝迎门酒”，随后拜完天地，进入洞房后，新婚夫妇还要共喝“交杯酒”。

交杯酒是由“合卺酒”发展来的，“卺”是瓢，仪式中把一个夸包瓜剖成两个瓢，夫妻双方各执一瓢盛酒同饮。

显然，酒在此便起约定盟誓作用，表达了夫妻双方合二而一、不分彼此、祸福同享的决心。

<<职场酒文化>>

编辑推荐

《职场酒文化》编辑推荐：逢年过节要喝酒，朋友相聚要喝酒，婚丧嫁娶要喝酒，金榜题名要喝酒...
...无论是官场上的权利角逐，还是职场中的你来我往，甚至是情场上的无边风月，少了酒，便缺少了许多。

正所谓：无酒不成礼，无酒不成欢，无酒不解忧。

笔者广泛收集，认真整理，细心领悟，终成《职场酒文化》一书，希望能助你于觥筹交错中如人所愿，在推杯换盏间水到渠成。

<<职场酒文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>