

<<宏观新闻编辑学>>

图书基本信息

书名：<<宏观新闻编辑学>>

13位ISBN编号：9787560981994

10位ISBN编号：7560981992

出版时间：2012-8

出版时间：华中科技大学出版社

作者：欧阳明

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宏观新闻编辑学>>

前言

我国新闻业的变革和新闻媒体竞争的日益激烈，迫切要求我国媒体的新闻编辑工作在党和国家的大政方针的指导下强化针对性、实用性、系统性与工作智慧，及时生产适销对路的媒介信息产品。社会主义市场经济条件推动媒体产品生产的竞争中心转向新闻编辑工作的中上游与相关的战略布局。《宏观新闻编辑学》一书针对当前新闻媒体的编辑工作实际需求和我国新闻传播学专业研究生教育的教学需要，首次在新闻传播学领域将我国新闻编辑工作的中上游环节作为基本研究对象。

本书根据新闻媒体编辑工作实际，侧重于新闻编辑工作的战略研究，集中关注新闻编辑工作中上游的媒体设计、选题（含策划）、集稿与审稿四个环节，横向与纵向研究并作，探讨媒体与社会间的互动，分析新闻编辑工作运行的内、外部社会环境。

在横向研究中，主要通过中西新闻业之间的比较，从编辑工作的思想、制度与方法出发，重点探讨中西新闻编辑工作之异同。

在纵向研究中，重点考察大众传媒的媒体整体设计，以栏目为中心的编辑单元局部的设计与打理，审稿工作系统，深入论述市场竞争新形势下的新闻媒体设计，编辑工作的选题（含策划）、集稿与审稿工作的原则、路径和方法，论述了新闻媒体的版面、栏目编辑工作的基本原则与方法。

本书的基本特点是研究的原创性、探讨的针对性、成果的实用性及论述的宏观与微观相结合。研究材料翔实，视野开阔，理论联系实际，概念准确而精细，分析厚实而深刻，方法运用恰当，提升了我国新闻编辑学的研究质量。

全书结构合理、分明，逻辑清晰、通畅，行文富于条理，语言严谨而生动，可以作为新闻传播学专业硕士研究生、博士研究生或高年级本科生的教材、参考用书，也可供我国新闻业的从业人员、管理者与爱好者学习与借鉴。

本书在撰写过程中得到了不少媒体的帮助，北京的《光明日报》、《中国青年报》，广州的《南方周末》，武汉的《湖北日报》、《知音》杂志、《大武汉》杂志相助尤多尤巨。

同时，本书的有关内容已借《中国出版》、《中国电视》、《现代传播》、《现代出版》、《河南大学学报（哲社版）》诸刊先行就教于学界和业界。

在此，我对上述媒体致谢！

我大学同学、现北京科学时报社刘洪海社长曾提出为拙著寻找名家作序。

我想，人贵有自知之明，最好的肯定当为本书的广大读者。

谢谢刘洪海社长的美意！

本书体现了我的观察与思考，感谢那些为本书的探讨而帮助我的所有人，尤其是欢迎实事求是的指正。

最后，感谢华中科技大学研究生院的资助，感谢华中科技大学出版社编辑钱坤先生为本书顺利出版所付出的努力。

<<宏观新闻编辑学>>

内容概要

《新闻学专业硕士研究生教材：宏观新闻编辑学》针对当前新闻媒体编辑工作的实际需求和我国新闻传播学专业硕士研究生教育的教学需要，首次在新闻传播学领域将我国新闻编辑工作的中上游环节作为基本研究对象。

本书根据新闻媒体编辑工作实际，侧重于新闻编辑工作的战略研究，集中关注新闻编辑工作中上游的媒体设计、选题（含策划）、集稿与审稿四个环节，横向与纵向研究并作，探讨媒体与社会问的互动，分析新闻编辑工作运行的内、外部社会环境。

《新闻学专业硕士研究生教材：宏观新闻编辑学》的基本特点是研究的原创性、探讨的针对性、成果的实用性及论述的宏观与微观相结合，可作为新闻传播学专业硕士研究生、博士研究生或高年级本科生的教材、参考用书，也可供我国新闻业的从业人员、管理者与爱好者学习与借鉴。

<<宏观新闻编辑学>>

作者简介

欧阳明，常用笔名田辛苦，1957年生于辽宁省铁岭市。1983年毕业于河北大学中文系汉语言文学专业，后在华中科技大学新闻与信息传播学院、中文系获文学硕士、文学博士学位。现任华中科技大学新闻与信息传播学院教授、博士生导师，社会兼职有全国编辑出版学研究会副会长、湖北省电影评论学会理事、中国新闻史学会理事、湖北省委宣传部新闻阅评小组专家阅评员等。出版独撰的专著或教材5部，发表以新闻学为主的学术论文100篇以上，发表散文、小说多篇，创作的文学作品曾多次获奖。先后为研究生、本科生讲授“新闻编辑学研究”、“深度报道”、“外国新闻传播史”、“出版物编辑与制作”、“新闻叙事学”等课程。

<<宏观新闻编辑学>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 宏观新闻编辑学的研究意义一、关于新闻编辑学二、宏观新闻编辑学及其研究意义三、新闻编辑学与宏观新闻编辑学的区别第二节 我国新闻编辑学的研究历程一、我国近现代（20世纪初至1949年10月）的新闻编辑学研究二、我国内地当代（1949年10月至今）的新闻编辑学研究三、我国港澳台地区的新闻编辑学研究第三节 新闻编辑学的研究方法一、研究方法的层次性二、研究方法的定量与定性三、新闻编辑学的研究方法第二章 新闻编辑工作的思想、制度、方法与中西比较第一节 中西新闻编辑工作比较的意义、范围、原则、方法一、比较与新闻工作比较的意义二、编辑活动的比较范围三、新闻编辑工作比较的基本原则与方法第二节 中西新闻编辑思想比较一、我国的新闻编辑思想二、西方国家的基本编辑观念三、中西的共同编辑思想第三节 中西新闻编辑制度比较一、所谓制度二、中西传媒编辑工作的外部制度三、中西传媒编辑工作的内部制度第四节 中西新闻编辑工作原则、方法比较一、新闻编辑工作原则二、新闻编辑工作方法第三章 新闻媒体设计第一节 新闻媒体设计的意义一、什么是新闻媒体设计二、新闻媒体设计的重要性第二节 新闻媒体设计的任务、原则、环境与条件一、新闻媒体设计的任务二、新闻媒体设计的主要原则三、新闻媒体设计的环境与条件第三节 新闻媒体设计的范围与要素一、新闻媒体设计范围与要素的内在联系二、新闻媒体设计的要素第四节 新闻媒体设计的基本方法与基本程序一、新闻媒体设计的基本方法二、新闻媒体设计的基本程序第五节 媒体个案分析一、《经济日报》设计与改版二、《大武汉》本城期刊的生存原理与基本对策第四章 新闻媒体编辑单元的设计与打理第一节 编辑单元在编辑工作中的意义一、基本编辑单元二、以版面为代表的基本编辑单元在编辑工作中的意义第二节 作为基本编辑单元的版面、栏目的设计一、版面、栏目的设计与编辑方针二、版面、栏目之间设计、运行的联系与区别第三节 栏目个案分析一、辽宁卫视的《王刚讲故事》省级卫视红海战略中的突围二、《中国青年报特别报道》弘扬五四精神高扬为人民服务大旗的新闻阵地三、央视《海峡两岸》栏目优质的注意力源自高度四、央视《道德观察》栏目核心竞争力的打造智慧五、湖北卫视《有奖有法》一个贴近民生、绚烂多姿的法律信息沟通平台第四节 基本编辑单元经理中的两个重要问题一、基本编辑单元的经理与执行力量二、编辑人员面对记者队伍的无能为力第五章 审稿环节第一节 审稿在新闻编辑工作中的地位与意义一、审稿在新闻编辑工作中的地位二、审稿在新闻编辑工作中的意义第二节 审稿的标准一、审稿范围与程序二、审稿标准三、审稿的原则与审稿的有关要点第三节 审稿环节中的几个重要问题一、新闻稿件的隐性缺陷二、公共生活报道社会责任的焦躁或缺失三、民生新闻以人为本防止娱乐无度四、法制报道依法治国防止道德审判警惕对看客心理的培育五、娱乐新闻劳动光荣防止唯利是图、夸财斗富六、正面报道内容较好惜缺花容月貌主要参考文献

<<宏观新闻编辑学>>

编辑推荐

《新闻学专业硕士研究生教材：宏观新闻编辑学》的基本特点是研究的原创性、探讨的针对性、成果的实用性及论述的宏观与微观相结合。研究材料翔实，视野开阔，理论联系实际，概念准确而精细，分析厚实而深刻，方法运用恰当，提升了我国新闻编辑学的研究质量。全书结构合理、分明，逻辑清晰、通畅，行文富于条理，语言严谨而生动，可以作为新闻传播学专业硕士研究生、博士研究生或高年级本科生的教材、参考用书，也可供我国新闻业的从业人员、管理者与爱好者学习与借鉴。

<<宏观新闻编辑学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>