

<<居无止境II-调控下的破局-第三>>

图书基本信息

书名：<<居无止境II-调控下的破局-第三册>>

13位ISBN编号：9787560980119

10位ISBN编号：7560980112

出版时间：2012-6

出版时间：华中科技大学出版社

作者：广州市唐艺设计资讯集团有限公司

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<居无止境II-调控下的破局-第三>>

内容概要

随着调控政策步步紧逼，开发商纷纷亮出了自己的战略部署，备战2012楼市寒冬。万科、金地等国内标杆房企更是纷纷开启“过冬模式”，一方面改变产品类型，做好市场区域定位和产品定位，另一方面针对客户的需求进行产品的设计与创新，在品质上做好文章，以品质、服务和性价比来赢得市场。

为此，《居无止境II》精选了目前备受客户青睐的121个最新高端产品，通过近6000张高清图片，全景式图文并茂地剖析了整个项目设计构思的全过程，引领最新住宅开发与设计趋势，并有效传达知名房企在行业困境中的“破局之道”。

<<居无止境II-调控下的破局-第三>>

书籍目录

异域风情小镇天津东丽湖·万科城（五期）北欧风情小镇创新型立面和户型天津华润中央公园英伦风尚 公园社区北京京基鹭府纯粹都铎建筑浪漫英伦园林惠阳半岛1号（四期）多种异域风格混搭低密度水乡小镇成都亚特兰蒂斯·黄金时代（一期）“三圈层”规划 纯欧式经典建筑上海万科琥珀臻园新法式绿色生态小镇上海长泰东郊御园英式小镇风情新海派别墅风格上海万科琥珀郡园复兴都铎建筑风格北欧风情园林上海中建大公馆英伦建筑碰撞海派风情上海万科翡翠别墅新意大利古典主义风情小镇北京金地仰山欧式新古典风格洋房尊贵典雅社区苏州旭辉·朗香郡层层退台式设计托斯卡纳风情社区成都保利心语花园法式休闲简约风情社区福州华润橡树湾英伦风情人文小镇人性化高端社区上海龙湖好望山·X叠墅跃层设计精巧户型无锡九龙仓时代上城国际化人居社区上海新城公馆“四明”户型格局高端生活社区北京远洋·万和城户型结构差异化高舒适度宜居住区北京金隅·万科城（三期）全家居解决方案实现“无忧生活”杭州联合格里合理空间尺度 实用功能为主杭州滨江·万家星城（一期）围合式布局 人性化交互空间深圳金地·梅陇镇（四期）户型设计的生态建筑学原则东莞沿海·丽水佳园（三期）开放式邻里空间 亲和邻里关系深圳莱蒙·水榭春天板点围合式布局 打造景观最大化无锡长泰锡东国际城（南A地块）户型平层设计人性化居住空间杭州万科西溪蝶园（二期）古典主义布局 营造温馨氛围北京红玺台东方礼制与西方人居的合奏无锡协信阿卡迪亚多变建筑形态打造舒适居住模式佛山滨海御庭最大化景观和谐人居氛围

<<居无止境II-调控下的破局-第三>>

媒体关注与评论

《居无止境II》以“居无止境”为出发点，汇总了国内大量经过市场考验的优质住宅产品，借以体现住宅的各种使用风范，为居住产品的更好开发提供了很好的借鉴。

——李莹（金地集团华北区域地产公司设计管理部经理） 《居无止境II》以详实的资料，通过11大类，集中展现了当今国内地产界的发展，既是对项目的概括，也传达出地产发展的趋势。

——周静媛（富力地产北京设计研发中心副总经理） 《居无止境II》以其独到的视角，全面的选题，带你穿越内地地产项目，引领你跨越市场冰冻带，更将见证你超越自我的步伐！

——张灯（华润置地上海大区设计管理部负责人） 《居无止境II》系列丛书，用大量的实景图片系统介绍了国内较有代表性的最新各类住宅项目案例，系统分析了如何从规划、户型、建筑风格、景观、室内设计等五方面打造住宅产品的差异化价值，从而形成项目的特色与亮点。

规划设计可以提升项目的土地价值，户型设计可以提升项目的产品价值，立面风格及景观设计可以提升项目的形象价值，正是对各个案例精准、专业的分析，使该书具有较强的专业可读性；而提炼每个项目特点为各个项目案例的主题条目与分类目录，也使该书阅读起来一目了然，是房地产从业人员及相关设计单位值得一读的专业参考书，具有较强的实战参考价值。

——周柏生（亿城集团副总裁） 《居无止境II》整合国内众多知名楼盘，建筑与景观唯美融合，编排新颖独特，图文并茂，含金量很高，还针对一些项目加入大量导视系统，对楼盘开发的趋势有着重要意义。

——张孝风（新城地产景观总监）

<<居无止境II-调控下的破局-第三>>

编辑推荐

万科总裁郁亮：盖有人住的房子。
金地总裁黄俊灿：系列化产品创新。
保利高层：产品创新为突破口。
龙湖设计总监：用产品善待你一生。
绿城总裁寿柏年：产品创新升级、多元化。
绿地董事长张玉良：坚持产品研发与技术创新。

<<居无止境II-调控下的破局-第三>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>