

<<设计概论>>

图书基本信息

书名：<<设计概论>>

13位ISBN编号：9787560978857

10位ISBN编号：7560978851

出版时间：2012-5

出版时间：华中科技大学出版社

作者：薛保华

页数：124

字数：272000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计概论>>

### 内容概要

《设计概论(高职高专艺术设计类十二五规划教材)》由薛保华主编,《设计概论(高职高专艺术设计类十二五规划教材)》包括认知现代设计、多维坐标中的设计、现代设计的源流与发展历程、设计的范畴、设计的组成要素、设计心理与设计思维、设计的程序、设计与文化等部分的内容。

本书阐明了现代设计的含义、范畴、组成要素,概括了现代设计的发展历程,并且立足于人类的文化形态、生产方式,从宏观上阐明了现代设计与经济、科技、艺术的关系,同时也具体阐述了设计实践的程序及设计过程中的心理和思维活动,不仅具有普遍性,而且具有深刻性和指导性。

## <<设计概论>>

### 书籍目录

- 第一章 认知现代设计
  - 第一节 现代设计的开启
  - 第二节 现代设计的含义
- 第二章 多维坐标中的设计
  - 第一节 设计与经济
  - 第二节 设计与科技
  - 第三节 设计与艺术
- 第三章 现代设计的源流与发展历程
  - 第一节 工业革命以前的设计
  - 第二节 工业化时代与现代设计
  - 第三节 后工业化时代与后现代主义设计
  - 第四节 未来设计的发展趋势
- 第四章 设计的范畴
  - 第一节 视觉传达设计
  - 第二节 产品设计
  - 第三节 环境设计
- 第五章 设计的组成要素
  - 第一节 设计的功能要素
  - 第二节 设计的形式要素
  - 第三节 设计的技术要素
  - 第四节 设计的经济要素
- 第六章 设计心理与设计思维
  - 第一节 设计心理
  - 第二节 设计思维
- 第七章 设计的程序
  - 第一节 市场调查与目标确认
  - 第二节 整合构思与定位实施
  - 第三节 设计审核与设计管理
- 第八章 设计与文化
  - 第一节 设计与文化形态
  - 第二节 设计与生活方式
- 参考文献

## &lt;&lt;设计概论&gt;&gt;

## 编辑推荐

特点： 1. 教材丰富，品种齐全。

含盖了“艺术设计传媒大类”的“视觉设计类”“工业设计类”“工艺美术类”“服装与时尚设计类”“空间设计类”“动画与数字媒体设计类”“人物形象设计”“环境艺术设计类”等所有类别的大部分教材。

既有经典的传统专业教材，又有新兴的专业教材，且课件、PPT等配套元素齐全，能广泛适应各层次的教学需要。

2. 专家指导，特色鲜明。

得到业界权威专家的指导支持，吸取了教育部高等学校高职高专艺术设计类教学指导委员会的最新改革精神，教育部职业技术教育中心研究所学术委员会的相关研究成果，广泛听取了各院校相关专业领导、专家和一线老师的意见和建议，融入了最新教学理念和教学要求，符合教改主题，以探索、引领人才培养模式。

3. 工学结合，项目引导。

结合实际，有的教材采用工学结合，项目引导的编写模式，有的教材按照传统章节形式进行编写，做到具体情况具体分析，采用最合适的理念和体例进行编写，力求使教材适应人才培养和课程教学的需要。

4. 加强实践，双师编写。

立足高职高专院校教学和学生的特点，切实加强实践要素，很多编者是来自院校和企业的实践经验丰富、教学理论水平很高的双师型教师。

在我国高职高专教育领域中，这些骨干教师，接受先进的教学理念和教学模式，开发了更适合我国国情、更具有中国特色的职业教育课程模式和教材。

5. 注重层次，兼收并蓄。

由国家示范性高等职业院校牵头，立足其优点和长处，带领各地各类高职高专院校共同组编。系列教材体现了兼收并蓄的思想，层次分明，能满足不同层次和水平的教学要求。

6. 立足全国，广取所长。

编写老师有全国20多个省、市、区高职高专院校的专家、优秀教师，把各地各院校的成果和特色充分展示出来，做到了立足全国，广取所长。

<<设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>