

<<聚焦售楼处设计>>

图书基本信息

书名：<<聚焦售楼处设计>>

13位ISBN编号：9787560976921

10位ISBN编号：7560976921

出版时间：2012-5

出版时间：华中科技大学出版社

作者：ID book工作室 编

页数：319

字数：168000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<聚焦售楼处设计>>

### 前言

售楼处设计的一点感悟 近一段时间做了一些售楼处空间的设计，出版社约我写一点关于售楼处设计的心得和见解。

见解谈不上，感悟倒是可以聊两句。

售楼处，顾名思义可以解释为销售楼盘的场所。

售楼处作为楼盘形象展示的主要场所，不仅仅是接待、洽谈业务的地方，还是广告宣传的主要载体，通常也是实际交易的地点，所以，我们的客户——地产商——对这一块的设计都很重视，一定要使客户全方位地体验到未来居住空间的优势，这是在设计中必须要考虑到的。

但我却隐隐地觉得这可能是很多问题的源点：因为太在意客户的感受，而没有真正把精力放在具有开创性的设计创新上，只是尽力迎合、谄媚客户，结果就是所有人都只想走捷径，少有人静下心来做一些有建设性的努力。

经济上的快速发展，必然带来生活水平的大幅度提高，但如何提高？

方向在哪？

是一个值得思考的问题。

现在有些设计师抄袭、模仿国外的作品，真的适合我们吗？

我想东方人的生活应该还是要用东方的智慧来营造！

这一点我觉得日本和中国台湾做的挺好，即使是极现代的生活也应该保持对传统的不离不弃。

回到售楼处的话题，它是楼盘整体形象的代言，是新生活的指引。

如何做好，是整个行业的问题，也是我们每个设计师的责任。

## <<聚焦售楼处设计>>

### 内容概要

作为楼盘形象的代表，售楼处一直被开发商作为重中之重品牌展示之一，不管是建筑的外立面设计还是空间的设计，无不体现出设计师独具匠心的设计理念。而本书收录的国内知名设计公司的顶尖作品，全方位地展现出高端售楼处设计风格和材料表现。是一本不可多得的售楼处设计图书。

## <<聚焦售楼处设计>>

### 作者简介

ID book工作室已经出版多本精品高码洋画册图书，广受读者、专业设计人士的认可以及市场的欢迎。

## <<聚焦售楼处设计>>

### 书籍目录

城南逸家-天穹会所  
蓝光地产嘉兴名仕公馆售楼处  
保利西岸英式售楼部  
澜菲溪岸售楼部  
沈阳保利十二橡树庄园会所  
万科中山朗润园售楼处  
惠州大亚湾花郡售楼处  
中企绿色总部会所  
唐乾明月永泰售楼部  
桂林花样年华花样城售楼处  
中茵上城国际售楼部  
武汉福星国际城售楼处  
万科梅林总部办公室签约中  
光域—凯德置地御金沙临时售楼部  
重复的媒介  
Voyage for sale  
广西柳州保利大江郡售楼部  
恒宇国际售楼部  
都市兰亭售楼处  
缙香郡  
唐乾明月接待中心  
七街十二府售楼中心  
Twinkling Space  
汉飞又一城营销中心  
水岸城项目一期售楼处  
武汉钰龙售楼处  
成都蓝光和骏亩售楼中心  
福州天泽江鼎售楼中心  
富通地产天邑湾项目售楼处  
滨湖壹号  
山渐青实地售楼部  
江门上城铂雍汇售楼部  
汇通国际公寓售楼部  
中源名苑售楼部  
长沙优山美地接待中心  
江湾新城售楼部  
江西南康正源华府销售中心  
瀚海尊爵售楼部  
沈阳保利心语花园  
博威黄金海岸营销展示中心  
海西佰悦城售楼中心  
广州马赛国际商务中心  
梅江南黄旗山号营销展示中心  
水墨都市—成都凯旋港售楼部  
新中源明珠售楼部

<<聚焦售楼处设计>>

宜家·金磐

## <<聚焦售楼处设计>>

### 章节摘录

新东方风格不是奢华元素的堆砌，它内敛而生动。

接待中心是一个接待顾客的地方，要营造出亲切而气质高雅的视觉效果，使顾客有归属感，在相对轻松的环境中促成与客户的交易，所以在设计上要趋于人性化。

新东方不是简约，对于一个楼盘，必须要有一个特定的主题，他需要一定的时尚元素，使进入空间的人有难忘的体验，这对营销中心来说是至关重要的，毕竟空间主题还是以销售为主。

让人不忘却的营销是最好的营销。

&hellip;&hellip;

## <<聚焦售楼处设计>>

### 编辑推荐

《聚焦：售楼处设计》收集了近年来最优秀的售楼部设计近40个作品，从建筑、环境、规划、室内、陈设全为精美大图深度呈现。

本书的作品为各个设计公司精心创作，无论是口碑还是市场关注度都超高，多个项目获得年度大奖，极具参考与收藏价值。

从这些精彩纷呈的作品中，你可以清晰地感触到设计师独特的想象，对营销策略的准确把握，和对营销氛围的高超渲染能力。

通过本书，你还可以触摸到设计师关于社会责任、城市景观塑造、材料循环利用等层面的认真思考，这将具有更持久的启发性。

<<聚焦售楼处设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>