

<<会展旅游>>

图书基本信息

书名：<<会展旅游>>

13位ISBN编号：9787560970561

10位ISBN编号：7560970567

出版时间：2011-6

出版时间：华中科技大学出版社

作者：樊国敬 编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展旅游>>

内容概要

《会展旅游》(作者樊国敬)共十章, 主要内容包括会展旅游的概念、会展旅游对经济的贡献、会议旅游、展览旅游和节事旅游等。

本书每章后配有复习思考题, 部分章节附有案例。

《会展旅游》可作为高等学校旅游管理专业教材, 也可供旅游从业人员培训使用。

<<会展旅游>>

书籍目录

第一章会展旅游概述

课前导读与体验

第一节会展旅游的产生与发展

第二节会展旅游的概念

第三节会展旅游的研究内容与方法

本章回顾

关键概念

复习与思考

单元实训

第二章会展旅游对经济的贡献

课前导读与体验

第一节会展旅游对经济贡献的估算

第二节会展旅游对其他经济的影响

第三节会展旅游对经济的影响因素

本章回顾

关键概念

复习与思考

单元实训

第三章会议旅游

课前导读与体验

第一节会议旅游的概念、类型及特点

第二节会议旅游目的地及操作流程

第三节会议旅游的管理

本章回顾

关键概念

复习与思考

单元实训

第四章展览旅游

课前导读与体验

第一节展览旅游的特点及运行模式

第二节展览旅游的客体

第三节展览旅游的主体

本章回顾

关键概念

复习与思考

单元实训

第五章节事旅游

课前导读与体验

第一节节事旅游活动概论

第二节节事旅游的形成条件及意义

第三节节事旅游的策划

第四节节事旅游的管理

本章回顾

关键概念

复习与思考

<<会展旅游>>

单元实训

第六章奖励旅游

课前导读与体验

第一节奖励旅游的概念、类型及特点

第二节奖励旅游的策划及运行模式

第三节奖励旅游的管理

本章回顾

关键概念

复习与思考

单元实训

第七章会展旅游的市场营销

课前导读与体验

第一节我国会展旅游市场营销概述

第二节会展旅游市场分析和市场预测

第三节会展旅游市场营销方式

本章回顾

关键概念

复习与思考

单元实训

第八章会展旅游的综合服务管理

课前导读与体验

第一节会展旅游的餐饮与住宿管理

第二节会展旅游的交通管理

第三节会展旅游服务中游、娱、购等方面的管理

本章回顾

关键概念

复习与思考

单元实训

第九章会展旅游的危机管理与信息管理

课前导读与体验

第一节会展旅游的危机管理

第二节会展旅游的信息管理

第三节会展旅游的中介管理

本章回顾

关键概念

复习与思考

单元实训

第十章会展旅游发展的趋势

课前导读与体验

第一节会展旅游发展面临的问题

第二节会展旅游产业发展趋势

第三节会展旅游技术发展趋势

本章回顾

关键概念

复习与思考

单元实训

附录A出国举办经济贸易展览会审批管理办法

<<会展旅游>>

附录B国际展览会公约

附录C国际科学技术会议与展览管理暂行办法实施细则

附录D国内单位出国办展或参展外汇收支的管理规定

附录E商品展销会管理办法

参考文献

后记

<<会展旅游>>

章节摘录

版权页：插图：第十八条 组展单位应向相关企业提供准确、全面的展览会信息，与参展企业签订正式参展合同，严格遵守我国法律、法规，信守承诺，合理收费。

第十九条 展览团人员按照每个标准层位（9平方米）2人计算，在外天数按照实际展出天数前后最长各加4天计算，不得擅自增加人员和延长在外天数；与参展业务无关的人员不得参加展览团；如有省部级人员参加展览团，须按照有关规定履行报批程序。

第二十条 组展单位应鼓励参展企业选择高新技术、高附加值和适销对路的商品参加展出，严禁假冒伪劣、侵犯知识产权的商品参展。

第二十一条 组展单位应制定严格的展览团管理方案和保护知识产权工作方案，组织出国前外事纪律、保密制度、知识产权保护、涉外礼仪等方面的学习，组织参展企业做好布展工作并积极开展市场调研和贸易洽谈。

展出期间，参展人员不得擅自离层位。

第二十二条 组展单位必须协调展览团接受我驻展出国使领馆的领导，遵守展出国法律、法规，及时向使领馆汇报办展情况。

第二十三条 对参加同一展览会组展单位多、展出规模大的展览团，由贸促会会同商务部制定相应管理办法。

第二十四条 组展单位须在展览会结束后1个月内向贸促会提交出国办展总结和按规定填写的《出国举办经济贸易展览会情况调查表》原件及电子文本。

出国办展总结中须专题汇报组展单位实施保护知识产权工作方案的情况，如实提供展出过程中涉及知识产权争议的参展公司名称，描述有关争议情节。

贸促会将经过司法程序判定为侵犯知识产权的参展公司名称及相关信息向社会公示，被公示的企业在三年内不得参加出国展览团。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>