

<<商业地产新纪元>>

图书基本信息

书名：<<商业地产新纪元>>

13位ISBN编号：9787560969442

10位ISBN编号：7560969445

出版时间：2011-5

出版时间：华中科技大学出版社

作者：阮如舫 主编，王永常，邹琪政，区华威 著

页数：293

字数：533000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业地产新纪元>>

### 内容概要

商业地产的魅力在于它的变化无穷、五彩斑斓，每一个项目都有自己的个性和特色。这是一个需要不断进步、不断创新、不断突破的专业领域。随着中国经济的高速发展，人们生活质量的不断提高，中国商业地产领域的发展空间将更为广阔，呈现出超越发达国家的发展势头。

本书作者是来自上海形上投资管理有限公司的几位资深专业人士。作为专业的、综合性的商业地产专业服务者，我们认为“知识和见识、突破和创新”是我们专业领域的最大财富。世界各地的丰富经历常常能激发我们寻求创新与突破的灵感，在适合中国国情的前提下，借鉴世界先进的经验让我们有机会站在巨人的肩膀上，用更高的思维、更宽广的角度去思考、策划，进而推动国内商业地产的良性发展。

如果开发商只是需要一份完整的策划案，我们可以提供，但我们更希望大家思考的是一个对于商业地产的整体发展策略；我们为长期的合作伙伴和优秀的公司做整体的发展策略，这些系统性、创新性、整体性的策略可以帮助他们取得更大的成功，为他们创造更大的效益。

中国的经济发展已经如火如荼，坊间对于商业地产的认知却还停留在初浅的或且战且走的阶段，而商业地产的成功往往取决于最初的发展策略，于是我们有了将国内外商业地产的经验与案例和大家分享的念头，而出版这一系列商业地产的书就是我们踏出的第一步。

本书主要以近年来国内一线地区和城市——华东地区、香港、台湾等地区新开发的购物中心为基础案例，以一手的资料、亲身的经验，精辟地阐述了其发展、特色与成功之处，希望对大家有所启示和帮助。

## <<商业地产新纪元>>

### 作者简介

阮如舫，商业地产国际知名专家学者，同济大学城市规划博士、台湾淡江大学建筑硕士、知名大学教授、研究生导师、台湾都市再生学会常务理事、台北市都市计划技师公会理事、主委、各大城市咨询专家、各大开发商咨询顾问、商业地产杂志与网站专栏知名作家、开发公司创办人&hellip;&hellip;从事商业地产与教学有二十多年的实务经验，专长于商业地产开发、策划营销、市场调研、产品定位、规划设计、营运管理等。

参与个案包括台北大直、乌日购物中心、台北地铁商业及地下街、台北水莲山庄、板桥超高层城市综合体、石碇休闲农场、蚌埠中心商务区、武昌群光广场、南通台商IT产业园区、南京汤山温泉镇等大型商业地产项目，对于房地产综合开发、规划设计、发展趋势、策划营销、创意产业等有全面、系统、创新观点。

王永常，百货公司购物中心专业经营管理，从事流通零售业二十余年，专长于商业不动产开发，在大型购物中心策划、定位、招商、活动推广、经营管理方面，均有成功的实例。曾任职于台湾太平洋SOGO百货、春天百货、京华城购物中心等项目，负责定位策划、招商及营运管理；而后先后参与过温州开太百货、合肥元一时代广场、南京德基广场、青岛极地海洋世界、长春赛德时尚购物中心等商业地产项目开发；对于大型购物中心开发有丰富的实务经验，专长于主题定位、空间设计主题策划、业态组合、招商代理、经营分析、营运管理、活动推广，专精大型商业不动产开发营运及项目改造。

## <<商业地产新纪元>>

### 书籍目录

#### PART 1 商业地产新观念

商业地产的定义

购物中心的定义

车轮上的商业革命

SHOPPING MALL的多元化衍展

#### PART2 综合类购物中心

海港城——包容全客层的购物空间

又一城——塑造区域中心的典范

京站——五铁共构的人潮集散广场

台北101——世界摩天大楼顶级商场

美丽华——区域商业中心的模范生

港汇广场——分期开发的经典示范

正大广场——远见待变调整创新

来福士——精准定位创造特色商场

万达广场——商业地产的航母

德基广场——顶级商圈顶级消费

#### PART3 设计类购物中心

iSQUARE——透明光盒的购物中心

梦时代——有Mall最美筑梦踏实

金桥国际——LOHAS公园商场

大宁国际——时尚生活LIFE HUB

水游城——师法博多运河城的休闲购物主题公园

#### PART4 文化类购物中心

#### PART5 主题类购物中心

#### PART6 商业地产大未来

<<商业地产新纪元>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>