

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787560966472

10位ISBN编号：7560966470

出版时间：2011-1

出版时间：华中科技大学出版社

作者：张玉忠，等 编

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

《标志设计》共六章，第一章为标志设计概述，第二章为标志的雏形与发展，第三章为标志设计的基本技法，第四章为标志设计的理念和准则，第五章为企业标志设计作业流程，第六章为案例欣赏与练习。

本书既有标志设计的理论知识，又有标志设计的实践知识。

全书讲解深入浅出、图文并茂、通俗易懂，能够引导学生较快地掌握标志设计的方法。

<<标志设计>>

书籍目录

第一章 标志设计概述第一节 标志的定义第二节 标志设计的作用与意义第三节 标志的分类和功能第四节 标志的美学意义第二章 标志的雏形与发展第一节 远古标志的起源第二节 东方古代标志的发展第三节 西方古代标志的发展第四节 东西方近代标志设计的形成与交融第五节 现代标志设计的发展趋势第三章 标志设计的基本技法第一节 标志设计的形式第二节 标志构成设计第三节 抽样与选择第四章 标志设计的理念和准则第一节 标志设计的基础理念第二节 标志设计的基本准则第三节 中华人民共和国商标法第四节 标志设计的禁忌第五章 企业标志设计作业流程第一节 基础调研第二节 策略制定第三节 设计构思与选择制作第六章 案例欣赏与练习参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>