

<<市场营销学实训>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学实训>>

13位ISBN编号：9787560965734

10位ISBN编号：7560965733

出版时间：2010-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：葛晓明 编

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学实训>>

内容概要

《市场营销学实训》共分九个任务模块，各模块按照知识要求分别提出了相应的任务重点和任务描述。

读者可通过对案例的学习和研讨，结合自己的实践经验，学习如何在市场营销的实际工作中正确运用相关的市场营销学知识，真正做到理论与实际相结合。

本书在编写过程中参阅了国内外大量的文献、资料，并直接地或间接地引用了部分相关内容。在此，谨向文献、资料的作者表示衷心的感谢！借此机会，编者向多年来使用本书的老师、学生和其他读者由衷地表示感谢。

他们在使用本书的过程中不断提出创造性的意见和建议，使得编者能够在本书再版时加以改进。然而，由于编者知识与实践经验的局限性，本书不足之处在所难免，敬请读者批评指正。

<<市场营销学实训>>

书籍目录

任务一 市场调研与预测一、案例研讨二、相关理论知识三、实训任务二 产品策略一、案例研讨二、相关理论知识三、实训任务三 市场营销环境一、案例研讨二、相关理论知识三、实训任务四 市场分析与研究一、案例研讨二、相关理论知识三、实训任务五 市场选择与进入一、案例研讨二、相关理论知识三、实训任务六 定价策略一、案例研讨二、相关理论知识三、实训任务七 分销渠道策略一、案例研讨二、相关理论知识三、实训任务八 促销策略一、案例研讨二、相关理论知识三、实训任务九 综合训练

<<市场营销学实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>