

<<企业物流管理>>

图书基本信息

书名：<<企业物流管理>>

13位ISBN编号：9787560965444

10位ISBN编号：756096544X

出版时间：2011-1

出版时间：华中科技大学出版社

作者：宋建阳 编

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业物流管理>>

### 内容概要

企业物流是以经营为核心的物流活动，是社会物流之源。企业物流管理是物流管理的重要组成部分，企业物流的管理水平，对物流成本有着重要的影响。宋建阳编写的《企业物流管理》主要介绍了企业物流管理的基本理论知识和企业物流基本环节的操作技能。

《企业物流管理》把知识性、操作性和现实性有机结合在一起，可作为高职高专教育、开放教育院校大专层次的物流管理专业学生教材，也可作为行业职工培训教材，还可作为实际工作者的参考书。

## 书籍目录

第一章 企业物流管理的范畴和内容第一节 企业物流概述一、企业物流的概念二、企业物流的分类三、企业物流的作业目标第二节 企业物流管理一、企业物流管理的含义二、企业物流管理的内容第三节 企业物流系统一、物流系统的概念和目的二、物流系统的特征三、企业物流系统构筑要点四、物流系统化原理第二章 企业物流战略第一节 企业物流战略的含义和目标一、企业物流战略的含义二、企业物流战略的地位三、企业物流战略的目标四、企业物流战略框架五、企业物流的战略内容第二节 外部环境分析与内部资源评价一、企业物流的外部环境因素分析二、企业物流的内部资源评价第三节 物流战略管理一、战略环境分析二、战略设计与选择三、战略政策制定四、调整组织结构五、战略实施第三章 企业采购与供应物流管理第一节 企业采购流程管理一、采购流程的含义二、采购流程的变革三、采购管理第二节 供应计划管理一、供应物品需求量的确定二、供应计划制订与管理第三节 供料管理一、供料方式二、供料方法三、供料的日常管理第四章 企业生产物流管理第一节 企业生产物流概述一、企业生产物流的含义二、企业生产物流的特征三、企业生产物流的类型第二节 不同生产模式下的生产物流管理一、不同生产模式下的生产物流分析二、不同生产模式下的生产物流管理三、企业生产模式的变化趋势第三节 生产物流的运营模式一、基于MRP的生产物流运营方式二、基于MRP 的生产物流运营方式三、基于ERP的生产物流运营方式四、基于JIT的生产物流运营方式五、基于TOC的生产物流运营方式第五章 企业销售物流管理第一节 企业销售物流的含义及环节一、企业销售物流的含义二、企业销售物流的环节三、企业销售物流的服务要素第二节 订单处理一、订单处理过程二、订单处理形式三、订单处理的影响因素第三节 企业销售配送一、企业销售配送的形式和类型, 二、企业销售配送的功能和服务项目三、送货作业第六章 企业逆向物流管理第一节 企业逆向物流概述一、企业逆向物流的产生二、企业逆向物流的分类及其特点第二节 企业逆向物流的内容一、产品召回二、退货三、回收物流四、废弃物物流第三节 逆向物流网络的构建和控制一、逆向物流系统的结构构成二、逆向物流系统的结构特征三、逆向物流网络的构建四、逆向物流网络控制第七章 企业仓储管理与库存控制第一节 企业仓储管理概述一、仓库及其分类二、仓库的作用及仓库管理的内容第二节 库存的类型和成本一、库存的含义二、库存的分类三、库存的功能四、库存成本第三节 库存管理方法一、库存管理的一般方法二、不同库存管理方法的区别三、库存管理方法评价的指标体系第八章 企业物流管理信息系统第一节 物流信息和信息技术一、物流信息的含义和类型二、现代物流信息技术第二节 企业物流信息系统的概念和功能一、企业物流信息系统的概念和功能二、企业物流信息系统的总体构成三、企业物流信息系统的子系统第三节 物流信息管理系统设计一、需求调研与分析二、数据流程设计三、功能模块划分四、物流信息系统的实现第九章 企业物流客户服务管理第一节 企业物流客户服务概述一、企业物流客户服务的定义二、企业物流客户服务的构成要素三、企业物流客户服务管理的作用与目的第二节 企业物流客户服务策略一、制定客户服务策略的步骤二、物流客户服务与物流成本三、改善客户服务绩效的对策第三节 客户服务绩效标准及检查一、客户服务绩效的基本衡量指标二、客户服务检查第四节 大客户管理一、大客户的概念与定位二、大客户的类型三、建立大客户服务体系第五节 CRM在企业物流中的应用一、CRM的定义二、CRM的内容三、企业物流中如何实现CRM第十章 物流服务外包的管理第一节 第三方物流的性质和作用一、第三方物流的概念二、第三方物流企业的类型三、第三方物流的运作模式第二节 工商企业对物流服务外包的管理一、我国工商企业物流外包的现状二、物流服务供应商提供的服务内容三、企业物流服务外包需考虑的因素四、对第三方物流服务的选择五、对第三方提供物流服务的管理第三节 制造业与现代物流业联动发展一、制造业与物流业联动发展的必要性二、制造业与物流业联动发展中典型行业的主要模式三、制造业与物流业联动发展的趋势参考文献

编辑推荐

《企业物流管理》共有10章，分为四个模块。

第一章企业物流管理的范畴和内容及第二章企业物流战略属于基础模块，主要介绍企业物流的基本概念和基本理论。

第三章企业采购与供应物流管理、第四章工业生产过程与生产物流管理、第五章企业销售物流管理及第六章企业逆向物流管理属于核心模块，也是《21世纪全国高等学校物流管理专业应用型人才培系列规划教材：企业物流管理》的重点，内容也是这门课程中独有的、不可替代的。

第七章企业仓储管理与库存控制、第八章企业物流管理信息系统及第九章企业物流客户服务管理则属于支持模块，是支持企业物流系统运作的一些手段和方法，在其他完整的课程中可作为依托，而在本课程中则只需用归纳方法精讲。

第十章物流服务外包的管理则是拓展模块，主要介绍行业的新动向。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>