

<<1949-1966年中国对外宣传史研>>

图书基本信息

书名：<<1949-1966年中国对外宣传史研究>>

13位ISBN编号：9787560962580

10位ISBN编号：7560962580

出版时间：2010-7

出版时间：华中科技大学出版社

作者：习少颖

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<1949-1966年中国对外宣传史研>>

前言

本书分析了1949—1966年中国对外宣传领域的发展历程，站在多维和立体的视角，从事业、管理、业务、理念和效果五个方面，对该时段中国对外宣传领域进行了层层剖析，并就该段历史作出了自己的评价。

通过文献检索，作者发现该领域已有的研究成果一般从“小外宣”切入，以传统的报刊、通讯社、广播、电视等大众传播媒介为主要研究对象，不足之处是忽视了社会系统在对外宣传领域的作用和影响。

本书选择了“大外宣”的研究视野，在叙述中国大众传媒在1949-1966年推进对外宣传事业发展的同时，将电影、国际交流、官方外交、国际友人传播等多种途径也纳入研究范围，对其促进世界了解新中国的成就给以客观评价。

国内对1949—1966年中国对外宣传史研究大多着力于事业史，对管理、业务、理念和效果研究基本为空白。

针对这一研究新领地，作者专门分析了该时段中国对外宣传领域行政管理的机构沿革、民间对外宣传体系和业务管理体系，分析了中国政府制定的对外宣传事业政策和业务政策，以及相关的法律法规。这是本书的一个创新部分，较详尽地展示了中国对外宣传领域的管理架构、管理模式，以及存在的问题。

1949—1966年中国大众传媒对外报道的主要内容、形式和宣传策略，也是一个值得关注的领域。

在这一时段，中国对外宣传的报道内容，前期以国内经济、社会建设为主，后期倾向于马列主义毛泽东思想、国际重大事件，以及亚非拉国家的反帝反殖运动。

报道形式比较单一，主要包括消息、专题、评论和图片。

受当时特殊历史条件影响，对外报道表现出硬、空、深、窄等文风特点。

这一时段使用的对外宣传策略，则主要集中在“暴风骤雨”与“和风细雨”、报道一般中国人的生活、用事实说话、政治性与艺术性的统一等方面。

<<1949-1966年中国对外宣传史研>>

内容概要

本书分析了1949-1966年中国对外宣传领域的发展历程，站在多维和立体的视角。从事业、管理、业务、理念和效果五个方面，对该时段中国对外宣传领域进行了层层剖析，并就该段历史做出了自己的评价。

作者简介

习少颖，陕西西安人。

供职湖北日报传媒集团12年，发表新闻作品5000余篇，获省、部级各类新闻奖项20余个。

在武汉大学从本科读到博士，2008年获新闻学专业博士学位。

主要研究方向为对外传播，在新闻传播学类期刊发表学术论文近10篇。

书籍目录

导论 一、论题的提出及其意义 二、基本概念阐述 1.宣传与对外宣传 2.对外宣传与对外传播 三、相关研究综述 四、研究思路与方法

第一章 中国对外宣传事业的发展 第一节 多语种对外报刊的勃兴 1.对外刊物的发展 2.外文报纸的短期存在 3.对内报刊的对外使命 第二节 通讯社 1.新华通讯社 2.中国新闻社 第三节 对外广播 1.对外广播的硬件建设 2.多语种广播的开办 3.对外寄送广播节目 第四节 电影和电视 1.新闻纪录电影的对外宣传 2.其他类型影片的对外宣传 3.对外电视节目输出 第五节 国际交往与合作 1.大众媒介领域的交流与合作 2.经济、文化、体育等领域的交流与合作 3.官方外交 4.国际友人传播 第六节 对外宣传的教育与人才培养 1.归侨与外国专家的贡献 2.外语人才的培养 第七节 结语

第二章 中国对外宣传的基本政策及管理体制演变 第一节 对外宣传的政策概述 1.对外宣传的基本政策 2.对外宣传的事业政策 3.对外宣传的业务政策 4.早期新闻法规的制定 第二节 对外宣传的行政管理 1.中央行政管理机构的沿革 2.外文出版发行事业局的变迁 3.多层次的民间对外宣传体系 第三节 对外宣传的业务管理 1.对外宣传的内容制作机制 2.对外宣传的推广机制 3.对外宣传的反馈机制 第四节 结语 1.中央集权式的管理模式 2.分散、多变的管理格局 3.党政一体、政事一体的管理体制 4.外宣服从内宣的管理思想

第三章 中国对外宣传的内容、形式及其表现策略 第一节 对外宣传的内容 1.国内新闻的报道 2.国际新闻的报道 第二节 对外宣传的形式 1.消息 2.专题 3.评论 4.图片 5.文风 第三节 对外宣传的表现策略 1.“暴风骤雨”与“和风细雨” 2.报道“一般中国人的生活” 3.“软”、“灰”、“第三调”的隐蔽性策略 4.用事实说话 5.政治性与艺术性的统一 6.“三性结合”、“三因制宜”，讲究报道的针对性 7.既斗争又友好 第四节 结语

第四章 中国对外宣传的理念和业务准则 第一节 对外宣传的基本理念 1.对外宣传理念的来源 2.以内定外的理念基调 3.鼓动与解释的观念交织 第二节 对外宣传的基本原则 1.实事求是 2.内外有别，外外有别 3.以我为主，宁左勿右 4.求同存异 5.党性原则 6.以正面报道为主 第三节 对外宣传的基本定位 1.对外宣传的目的：让世界了解中国 2.对外宣传的功能：配合国家的内政外交 3.对外宣传的对象：最广泛的世界人民 4.对外宣传的性质：阶级斗争的工具 第四节 结语

第五章 中国对外宣传的效果 第一节 一种现实：中国官方期望的效果 1.对外宣传效果的T般呈现 2.对外媒体推进国家对外交往 3.中国期望建立的国家形象 第二节 另一种现实：西方及其他民族主义国家的中国印象 1.未知、被禁止的中国 2.中国的另一种世界镜像 第三节 主要原因分析 1.文化和意识形态差异 2.中国对外宣传的策略失误 3.美苏等国争夺全球及区域霸权 第四节 结语

结语 一、1949 - 1966年奠定中国对外宣传事业的基本框架 二、反思之一：对外宣传应与国家内政外交保持一定距离 三、反思之二：中国对外宣传发展缺乏整体规划 四、反思之三：对外宣传应重视价值观念的对外传播 五、期望：应建立对外宣传的民间体系

主要参考文献后记

章节摘录

此时，编辑部专门设立了国际部，按地域下设东方组、西方组、苏联东欧组、外文编译组、国内政治组等。

1950—1952年间，新华社开始从事一些对外宣传工作，如报道中国与苏联及各人民民主国家的友好外交关系，宣传全国开展的反对美国侵略台湾、朝鲜运动，介绍世界各国争取和平、反对战争的人民运动及亚洲各国人民的民族解放运动等。

到1952年底，新华社已有平壤、莫斯科、新德里、柏林等6个国外分社，每日播发5000字的对华侨广播、8000字的对国外英文广播，70万份新闻照片。

1952年政务院机构调整，国际新闻局改组为外文出版社，旗下的对外广播、新闻摄影、新闻处划归新华社，其中新闻处成为该社的对外新闻编辑部。

1953年是新华社开始承担国家对外宣传任务的重要一年。

这一年，中国开始了第一个五年计划，苏联援建的发展经济急需的煤炭、电力、化工、有色金属等156个重点工业项目开始实施，增强对外宣传、获得和平环境成为中国政府必须马上考虑的紧迫事项。

2月，新华社召开第一次国外分社会议，确定国外分社的报道方针是“立足国外，面向国内，面向东方及世界”。

3月，新华社第三次全国社务会议提出“内外并重”的报道方针，强调加强对外报道，并提出发展国外分社的计划。

这是新华社首次在指导思想上将对外报道由从属的次要地位，提高到与对内报道同等重要的地位。

也在这一年，朝鲜战争进入谈判阶段后，新华社首次派出记者出国采访，以“吴敏”、“江南”笔名发表的开城谈判评论，引起西方媒体的广泛关注。

1954年底，新华社派出访问团到塔斯社学习，用两个多月时间了解塔斯社的性质和任务，详细考察各编辑部工作，学习建设世界通讯社的经验。

1954年的日内瓦会议、1955年的亚非万隆会议后，新华社开始进入被西方媒体长期垄断的世界舆论阵地。

1956年，新华社记者采访了中美华沙会议、美苏巴黎首脑会议、贝尔格莱德不结盟国家首次首脑会议等国际会议。

用了大约5年时间，新华社在内部建立了国内、国际、新闻摄影、对外新闻4个编辑部，开始向国内和国外统一发布文字新闻稿和图片新闻。

1956-1966年，中国进入大规模建设社会主义时期，新华社也开始向世界性通讯社迈进。

这一时期的一个重要历史背景，是社会主义阵营内部的分裂。

后记

这是一本两年前的成果，我的博士论文。

那时，20万字的博士论文写完，却没有松口气的感觉。

博士读了4年半，大大出乎我的意料。

虽然自认为有念书的悟性，但这学位读得实在辛苦——准备开题一年，写作一年，论文先后改了5稿——由此对真正的学术研究中心生敬畏。

在繁重的工作之余能完成这个学业，除了自己的所谓意志，还有导师张昆教授对我这个愚钝学生的耐心指导，他甚至不厌其烦地改动论文中的具体字句。

师母周芳女士时常过问我的生活，为我增添前进的动力。

年近七旬的父母体弱多病，却总想更好地照顾我的起居，并默默忍受我在多重压力下时常发作的坏脾气。

供职的湖北日报传媒集团领导，为我的学习和论文写作提供了十分宽松的环境。

华中科技大学出版社的姜新祺总编辑，在关键时刻伸出援助之手，使得本书能顺利出版。

所以，在终于一切交付并结束时，我要感谢很多人的热心和帮助，若结果不算理想，那应该是我的水平问题。

有朋友说，人生短暂，又花4年时间读学位有点可惜。

但这4年是我目前为止的人生中成长最快的时段。

做事更加稳重，增加了知识和自信，明确了今后的发展目标，并且再次确信：人生需要不断进步。

年过三十五，就开始审慎自己的言行，唯恐一失足成千古恨。

其实，瞻前顾后的结果也许是周全，也许是永失机会，谁知道呢？

所以，今日之后，以凤凰卫视杨锦麟先生的一句话自勉：“勇敢而智慧地活着。

”

编辑推荐

《1949-1966年中国对外宣传史研究》：今日中国向世界展示国家形象的“攻略”，几乎都发轫于60年前。那个17年，是中国对外传播的精彩时光。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>