

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787560962207

10位ISBN编号：7560962203

出版时间：2010-7

出版时间：华中科技大学出版社

作者：李梅乐 编

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游概论>>

前言

世界职业教育发展的经验和我国职业教育发展的历程都表明，职业教育是提高国家核心竞争力的要素。

职业教育这一重要作用和地位，主要体现在以下两个方面：其一，职业教育承载着满足社会需求的重任，是培养为社会直接创造价值的高素质劳动者和专门人才的教育，职业教育既是经济发展的需要，又是促进就业的需要；其二，职业教育还承载着满足个性需求的重任，是促进以形象思维为主的具有另类智力特点的青少年成才的教育。

职业教育既是保证教育公平的需要，又是教育协调发展的需要。

这意味着，职业教育不仅有着自己的特定目标——满足社会经济发展的人才需求以及与之相关的就业需求，而且有着自己的特殊规律——促进不同智力群体的个性发展以及与之相关的智力开发。

长期以来，由于我们对职业教育作为一种类型教育的规律缺乏深刻的认识，加之学校职业教育又占据绝对主体地位，因此职业教育与经济、企业联系不紧，导致职业教育的办学未能冲破“供给驱动”的束缚；由于与职业实践结合不紧密，职业教育的教学也未能跳出学科体系的框架，所培养的职业人才，其职业技能的专深不够、职业工作的能力不强，与行业、企业的实际需求，也与我国经济发展的需要，相距甚远。

实际上，这也不利于个人通过职业这个载体实现自身所应有的生涯发展。

因此，要遵循职业教育的规律，强调校企合作、工学结合，在“做中学”，在“学中做”，就必须进行教学改革。

职业教育教学应遵循“行动导向”的教学原则，强调“为了行动而学习”、“通过行动来学习”和“行动就是学习”的教育理念，让学生在由实践情境构成的以过程逻辑为中心的行动体系中获取过程性知识，去解决“怎么做”（经验）和“怎么做更好”（策略）的问题，而不是在由专业学科构成的以架构逻辑为中心的学科体系中去追求陈述性知识，只解决“是什么”（事实、概念等）和“为什么”（原理、规律等）的问题。

由此，作为教学改革核心的课程，就成为职业教育教学改革成功与否的关键。

当前，在学习和借鉴国内外职业教育课程改革成功经验的基础之上，工作过程导向的课程开发思想已逐渐为职业教育战线所认同。

所谓工作过程，是“在企业里为完成一件工作任务并获得工作成果而进行的一个完整的工作程序”，是一个综合的、时刻处于运动状态但结构相对固定的系统。

与之相关的工作过程知识，是情境化的职业经验知识与普适化的系统科学知识的交集，它“不是关于单个事务和重复性质工作的知识，而是在企业内部关系中将不同的子工作予以连接的知识”。

以工作过程逻辑展开的课程开发，其内容编排以典型职业工作任务以及实际的职业工作过程为参照系，按照完整行动所特有的“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”结构，实现学科体系的解构与行动体系的重构，实现于变化的、具体的工作过程之中获取不变的、思维过程完整性的训练，实现实体性技术、规范性技术通过过程性技术的物化。

<<旅游概论>>

内容概要

旅游概论是旅游类专业的一门专业基础课和必修课，在中等职业学校系列教材中具有十分重要的地位，其目标是使学生掌握旅游及旅游业的基本概念、基础知识和基础理论。

本书根据旅游教育和旅游业发展的实际需要，以旅游业从业人员及管理人员应具备的旅游基础知识为出发点，阐述了旅游活动及旅游业发展的基本理论。

其主要内容包括：旅游的产生及其科学概念，旅游的本质、属性与特征，旅游活动的历史考察，旅游资源，旅游业的构成，旅游市场，旅游业对经济的影响，旅游业行业管理及其可持续发展等。

其内容体系充分体现了教材的科学性、规范性和新颖性。

此外，为了方便教师教学和学生自主学习，在每章前都设计有学习目标、主要内容和案例导入，增强了教材的针对性；章末附有一定量的思考与练习题，使老师易教、学生易学，具有较强的实用性。

本书内容系统、新颖，语言流畅，通俗易懂，可作为中等职业学校旅游类专业教材，还可作为从事旅游职业人员的自学参考用书。

<<旅游概论>>

书籍目录

第一章 旅游活动的历史考察 第一节 旅游的基本概念 第二节 旅游活动的历史考察第二章 旅游者 第一节 旅游者的基本概念 第二节 影响旅游需求的客观因素 第三节 决定个人旅游需求的主观因素 第四节 旅游者类型及其需求特点第三章 旅游业 第一节 旅游业的基本概念 第二节 旅游业的性质和特点第四章 旅游业的构成 第一节 旅行社 第二节 旅游交通 第三节 旅游饭店 第四节 旅游商品第五章 旅游业对经济、社会、文化的影响 第一节 旅游业对国民经济的影响 第二节 旅游业对社会文化的影响第六章 旅游资源及其开发 第一节 旅游资源及其特点 第二节 旅游资源分类 第三节 旅游资源评价 第四节 旅游资源开发与保护第七章 旅游规划 第一节 旅游规划概述 第二节 旅游规划的类型第八章 旅游市场 第一节 旅游市场的概念 第二节 旅游市场划分 第三节 我国旅游国际客源 第四节 我国旅游业在国际市场竞争中存在的问题第九章 国家旅游管理体制和旅游行业组织 第一节 国家旅游管理体制 第二节 旅游行业组织第十章 旅游政策和旅游法规 第一节 旅游政策 第二节 旅游法规参考文献

<<旅游概论>>

章节摘录

(1) 欧洲旅游业的出现。

1841年7月5日,托马斯·库克出于其社会活动的需要,利用包租火车的方式组织了570人的群众队伍从莱斯特前往20千米以外的洛赫伯勒,去参加当天在那里举行的英格兰中部地区禁酒大会。

由于托马斯·库克出色的组织才能和周密的策划安排,这次活动搞得非常成功,以至于后来人们普遍将托马斯·库克的这次活动看做是近代旅游业的开端。

1845年,托马斯·库克出于商业性目的,决定开办旅行代理业务,并于当年夏季以旅行代理商名义首次组织名副其实的团体消遣旅游。

这次团体旅游的活动路线是从莱斯特出发,最终目的地是利物浦,沿线途中在若干地方参观游览和停留过夜,活动全程历时7天。

自1854年起,托马斯·库克开始全身心地投入旅行社业务。

1855年,他组织了从英国莱斯特前往法国巴黎参观世博会的旅游,在巴黎停留和游览4天,全程采用一次性包价,其中包括在巴黎的住宿和往返旅费。

1872年,托马斯·库克又开创了组织环球旅游之先河,全程共历时70天。

由于托马斯·库克的上述创举及其对后来旅游业发展的影响,他被人们誉为近代旅游业的先驱。

直至今日,特别是在欧美国家中,托马斯·库克这一家喻户晓的名字几乎成了旅游的代名词。

(2) 中国旅游业的出现。

1923年上海商业储蓄银行开设旅行部,4年之后定名为中国旅行社),中国产生了专门经营旅游的企业。

3. 近代旅游发展的特征 近代旅游发展具有以下一些主要特征。

(1) 近代社会生产力的提高和社会经济的发展扩大了有能力外出旅行和旅游的人数,特别是使因消遣性目的而外出旅游的人数超过了传统的商务差旅人数。

(2) 近代旅游发展产生于近代交通运输工具出现之后,铁路旅行成为人们的主要旅行方式。与此同时,轮船的出现和应用也极大地方便了水路旅行。

(3) 旅行社的出现是近代旅游发展的突出标志。

它既是在近代旅游需求发展推动下的产物,也是推动近代旅游活动规模得以扩大的重要因素。

(4) 随着旅游人数的增加和旅游需求的扩大,旅游目的地特别是旅游度假地的建设开始得到重视。

早期的度假地往往单纯依靠其自然魅力吸引人们来访,有意识的开发建设不多。

进入近代后,旅游度假地开始注意兴建娱乐设施,如游乐场、音乐厅、散步场、运动场、浴场等。

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>