

<<100家全球最新品牌酒店>>

图书基本信息

书名：<<100家全球最新品牌酒店>>

13位ISBN编号：9787560961620

10位ISBN编号：7560961622

出版时间：2010-7

出版时间：华中科技大学出版社

作者：香港理工国际出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<100家全球最新品牌酒店>>

前言

30年前，我们以为世界酒店业的中心在欧洲或者北美，但如今，我们坚信世界酒店业的发展重心正在转移至亚洲，尤其是中国。

当下，中国经济正以内需回升、工业生产加快和投资高速增长等明显特性，昂首阔步地走在世界复苏的大潮当中。

我们可以预见到，在接下来几年，高星级酒店仍将保持惯性的增长趋势，在部分二线甚至三线城市也将开始高速发展的进程。

一方面经济型酒店市场仍将以资本的较量、发展速度的较量为主；另一方面，酒店品牌建设的竞争、服务质量的竞争以及综合管理能力的竞争将越来越在行业竞争中占据主导地位。

香格里拉自1984年进入中国之日起，就已注定受益于中国经济的高速发展。

能在短短的26年内脱颖而出，成为中国最大的豪华酒店集团，其中最主要的原因是搭上了国运大兴的快车。

时至今日，全球66家香格里拉饭店中，有29家遍布在国内的23个城市中，而这些饭店60%以上的客源来自中国国内市场，尤其是在二线城市，同时这一数字还在不断增长。

代表着中国和亚洲酒店新势力的香格里拉将不会辜负时代和地域赋予的使命，在下一个30年里，将一如既往地以其闻名的热情待客之道笑迎天下宾客。

当然，机遇总是与挑战并存的，新世纪的中国酒店业和世界酒店业也都面临全新的考验。

若想在行业中保持领先地位，就必须将技术革命对酒店业的支持转化为服务；必须将酒店经营从标准化管理向个性化管理转化，同时要提升品牌文化要素，加强从业人员的职业化程度。

《100家全球最新品牌酒店（上、下册）》一书收录了国际各大高端品牌酒店，以图文并茂的海量资讯诠释当下酒店设计的最新动态，是一本值得收藏的好书。

<<100家全球最新品牌酒店>>

内容概要

本书收录了全球最顶级品牌酒店的最新酒店项目，包含喜达屋酒店集团、四季酒店集团、凯悦集团、洲际集团、雅高酒店集团、香格里拉集团、希尔顿集团、凯宾斯基集团、悦榕庄酒店集团、美高梅集团等，共100个酒店项目，几乎收录了全世界最新顶级品牌酒店，全书分为5大类，分别是奢华型、商务型、度假型、设计型、时尚型。

每个项目依照酒店外观环境到大堂、宴会、餐厅、客房、SPA的顺序进行展示，每个酒店内部空间有相应的说明。

本书主要特点关键词：全、新、高端。

<<100家全球最新品牌酒店>>

书籍目录

奢华型酒店
商务型酒店
度假型酒店
设计型酒店
时尚型酒店

<<100家全球最新品牌酒店>>

章节摘录

插图：“奢华”是一个中性词，它指的是一种生活态度、一种品位和一种格调。

奢华型酒店营造的是一种尊贵高雅的生活方式，它可能是置身于乡村间的古堡、庄园，也可能是藏匿于大都市中的豪华空间。

欧洲酒店传统经典，拉斯维加斯酒店气派不凡，迪拜酒店设施奢靡，东南亚酒店则有细致周到的管家式服务，它们用各自的方式诠释奢华的定义。

以欧洲奢华酒店为例，从上世纪80年代开始，旅客对艺术、文化和历史的兴趣升温，带动欧洲出现了一批由设计师利用老建筑改造成的复古型酒店。

由皇宫、贵族宅邸改建的酒店，不仅有独特的城市风貌、优美的自然风光，而且还拥有足以炫耀的历史和文化，享不尽的美酒和佳肴，这些都奠定了奢华的基调。

而在内部设计上，所采用的材质都是顶级的，许多都是在皇室贵族家庭才能见到的精品，如光滑柔顺的锦缎、民族风情十足的水晶灯、手工地毯、手工壁画和名家画作，显示着富丽堂皇的传统式奢华，让宾客体验如帝王般的奢华享受。

本书共收录奢华型酒店7家，都是目前最新的奢华型酒店，如佛罗伦萨四季酒店、巴黎威斯汀酒店、香港港岛香格里拉酒店等等，代表了不同地域和不同风格的奢华型酒店。

<<100家全球最新品牌酒店>>

编辑推荐

《100家全球最新品牌酒店(套装上下册)》是由华中科技大学出版社出版的。

<<100家全球最新品牌酒店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>